12th International EMI

Entrepreneurship & Social Sciences Congress

ABSTRACT E BOOK

Editors:

Prof. Dr. **Himmet KARADAL**
Assoc.Prof.Dr. **Ömer Okan FETTAHLİOĞLU**
Dr. **Neslihan DUMAN**
Asst.Prof.Dr. **Menekşe ŞAHİN KARADAL**

Publication Date: July 15, 2026
ISBN: **978-605-73415-9-4**

The Relationship Between Organizational Cronyism and Organizational Justice: Evidence from the Home Appliances Sector in Kayseri

Örgütsel Kronizmin Örgütsel Adalet ile İlişkisi: Kayseri Beyaz Eşya Sektörü Araştırması

Prof.Dr.İbrahim DURAK
Kayseri University
idurak@kayseri.edu.tr
Orcid: 0000-0003-4249-8823

Master's degree. Damla İrem YILMAZ
Kayseri University
damlairemyilmaz@icloud.com
Orcid: 0009-0008-0780-2248

ABSTRACT

Organizational cronyism has recently emerged as a prominent concept in the organizational behavior literature, referring to practices in which managers grant privileges based on personal relationships, self-interest, kinship, or closeness. Cronyism undermines meritocracy, promotes reward systems independent of performance, and disrupts perceptions of organizational justice.

Empirical research focusing on private sector firms remains limited. Accordingly, this study aims to fill this gap by examining the home appliances sector in Kayseri. The primary objective is to determine the impact of organizational cronyism on employees' perceptions of organizational justice.

The study population consists of employees working in enterprises engaged in the production, sales, or service of home appliances in Kayseri. A total of 350 questionnaires were analyzed. Data were collected using a survey method. The questionnaire consists of demographic information, the Organizational Cronyism Scale, and the Organizational Justice Scale.

The regression analysis indicates that organizational cronyism negatively affects organizational justice, including its distributive, procedural, and interactional dimensions. The study is limited to enterprises operating in the home appliances sector in Kayseri; thus, the findings may not be generalizable to other sectors. The limited number of empirical studies in this context, particularly in the industrial sector in Turkey, highlights the study's contribution to the literature.

Keywords: Organizational Cronyism, Organizational Justice, Home Appliances Sector.

ÖZET

Örgütsel kronizm, son dönemde örgütsel davranış literatüründe dikkat çeken bir kavram olup, yöneticilerin kişisel ilişkiler, çıkar çatışmaları, akrabalık veya yakınlık özünde seçimler yaparak kişilere ayrıcalık tanıması anlamına gelmektedir. Kronizm, liyakat ilkesine zarar veren, performansa dayalı olmaksızın bir ödüllendirme sistemini besleyen ve örgüt içi adalet algısı dengesini bozan bir davranış şeklidir.

Özellikle özel sektör şirketlerinde yapılan araştırmalar ve bu konudaki çalışmalar oldukça azdır. Bu sebeple, Kayseri'de beyaz eşya sektöründe yapılacak bu çalışma, literatürdeki bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Kayseri'de beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde örgütsel kronizmin çalışanların örgütsel adalet algısı üzerindeki etkisini belirlemektir.

Araştırmanın evrenini, Kayseri ilinde beyaz eşya üretimi, satışı veya servisi alanında faaliyet gösteren işletmelerde çalışan personel oluşturmaktadır. Araştırmada 350 anket değerlendirilmiştir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket tekniği kullanılmıştır. Anket, Demografik bilgiler, Örgütsel Kronizm Ölçeği, Örgütsel Adalet Ölçeğinden oluşmaktadır.

Yapılan Regresyon analizi sonuçlarına göre örgütsel kronizmin örgütsel adaleti, dağıtımsal, işlemsel ve etkileşimsel adaleti negatif yönde etkilediği tespit edilmiştir. Araştırma yalnızca Kayseri ilinde beyaz eşya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerle sınırlıdır; bu nedenle sonuçlar genellenebilirlik açısından tüm sektörleri temsil etmeyebilir. Türkiye bağlamında ve özellikle sanayi sektöründe bu kapsamda gerçekleştirilen ampirik çalışmaların sınırlı olması, bu araştırmanın akademik katkısını artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgüt, Kronizm, Adalet, Beyaz Eşya Sektörü.