AHI EVRAN

4. International Congress on on Scientific Research

26-28 April 2024

Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye



PROCEEDINGS BOOK (Volume-2)

Editors

Prof. Dr. Ahmet KAZANKAYA

Assist. Prof. Dr. Mevlüde Alev ATEŞ

ISBN - 978-625-367-709-1

PROCEEDINGS BOOK

AHI EVRAN
4. INTERNATIONAL CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH

26-28 April 2024

Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye

Editors

Prof. Dr. Ahmet KAZANKAYA
Assist. Prof. Dr. Mevlüde Alev ATEŞ

Institute Of Economic Development And Social Researches Publications®
(The Licence Number of Publicator: 2014/31220)
TÜRKİYE
TR: +90 342 606 06 75
E posta: kongreiksad@gmail.com
www.iksad.org www.iksadkongre.org

All rights of this book belong to IKSAD Publishing House
Authors are responsible both ethically and jurisdically
Iksad Publications - 2024©
Issued: 25.05.2024

ISBN - 978-625-367-709-1

CONGRESS ID

TITLE OF CONGRESS

AHI EVRAN
4.International Conference on Scientific Research

PARTICIPATION

Face to Face & Online

DATE - PLACE

26-28 April 2024
Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye

ORGANIZATION

Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye
&
İKSAD-Institute of Economic Development and Social Researches

Hononary Chairman

Prof. Dr. Mustafa Kasım KARAHOCAGİL
Kirsehir Ahi Evran University Rector, Kirsehir, Türkiye

President of Organizing Committee

Prof. Dr. Ahmet KAZANKAYA
Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye

Secretariat

Assist. Prof. Dr. Mevlüde Alev ATEŞ
Kirsehir Ahi Evran University, Kirsehir, Türkiye

ORGANIZING COMMITTEE MEMBER

Prof. Dr. Ahmet KAZANKAYA - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Funda ATİLA - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Mustafa ÖZDURAN - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Hakan KIR - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Kadir AKAN - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Ramazan BEYAZ - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Arzu BERBER - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Koray KIRIKÇI - Kirsehir Ahi Evran University
Assoc. Prof. Dr. Halil Özcan ÖZDEMİR - Kirsehir Ahi Evran University
Assist. Prof. Dr. Mevlüde Alev ATEŞ - Kirsehir Ahi Evran University
Assist. Prof. Dr. Ömer ERTUĞRUL - Kirsehir Ahi Evran University
Assist. Prof. Dr. Alim AYDIN - Kirsehir Ahi Evran University
Assist. Prof. Dr. Aslı AKILLI - Kirsehir Ahi Evran University
Res. Assist. Dr. Merve GÜLLÜCE - Kirsehir Ahi Evran University
Res. Assist. Alperen DONAT - Kirsehir Ahi Evran University

COORDINATOR

Alina AMANZHOLOVA-Gazi University

SCIENTIFIC COMMITTEE MEMBER

Prof. Dr. Abdurrahman AKSOY - Ondokuz Mayıs University - Türkiye
Prof. Dr. Ahmet ŞAHİN - Kirsehir Ahi Evran University – Türkiye
Prof. Dr. Ali GÜNEŞ - Kirsehir Ahi Evran University – Türkiye
Prof. Dr. Ali SEVİM - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Ali YİĞİT - Cankırı Karatekin University - Türkiye
Prof. Dr. Atila TAŞKIN- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Aziz ŞAHİN- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Cemalettin İPEK - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Emrullah FATİŞ - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Ersan KARA - Kirsehir Ahi Evran University – Türkiye
Prof. Dr. Eylem GÜZEL - Bandırma Onyedi Eylul University – Türkiye
Prof. Dr. Fahriye ERCAN - Kirsehir Ahi Evran University – Türkiye
Prof. Dr. Fazıl ŞEN - Van Yüzüncü Yıl University - Türkiye
Prof. Dr. Fazıl YOZGAT - Kirsehir Ahi Evran University – Türkiye
Prof. Dr. Ferit ÇELİK- Van Yuzuncu Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. Hasan GENÇ- Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. Hatice ÖĞÜTCÜ- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Hüseyin ŞİMŞEK- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Mahmut YILMAZ - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Makbule ERDOĞDU - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Mehmet ÜLKER - Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. Mehmet YAĞMUR - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Mehmet SARI- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Muhammad Ashfaq - MNS Agricultural University - Pakistan

Prof. Dr. Musa ÖZATA - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Mustafa ÖNAL- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Muttalip GÜNDOĞDU - Bolu Abant İzzet Baysal University – Türkiye
Prof. Dr. Naci GENÇ - Yalova University – Türkiye
Prof. Dr. Nadir İLHAN - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Nahit AKTAŞ - Kırgızistan Türkiye Manas University – Kyrgyzstan
Prof. Dr. Nur ÇETİN - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Nihat Arıkan - Osmaniye Korkut Ata University – Türkiye
Prof. Dr. Peyami BATTAL - Gazi University – Türkiye
Prof. Dr. Refik BALAY - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Rüstem CANGİ - Tokat Gaziosmanpaşa University – Türkiye
Prof. Dr. Rüştü HATİPOĞLU - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Sevil SAĞLAM YILMAZ- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Selahattin ÇINAR - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Sezai ERCİŞLİ - Atatürk University – Türkiye
Prof. Dr. Suat ŞENSOY - Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. S. Zeki BOSTAN - Ordu University – Azerbaijan
Prof. Dr. Sultan KIYMAZ- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Tamer YAVUZ- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Yaşar ERTÜRK- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Prof. Dr. Yusuf UZUN - Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. Zeki TAŞTAN - Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Prof. Dr. Seher KARAMAN- Aksaray University – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Cengiz BUYAR - Kyrgyzstan Türkiye Manas University - Kyrgyzstan
Assoc. Prof. Dr. Erhan ZOR - Necmettin Erbakan University – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Funda ATİLA - Ege University – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Hakan BAŞAK - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Mustafa KAN- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Kahraman İPEKDAL - Hacettepe University – Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Kubanıçbek TURGUNBAYEV - Kyrgyzstan Agricultural University - Kyrgyzstan
Assoc. Prof. Dr. Massimo CECCHINI - Tuscia University – Italy
Assoc. Prof. Dr. Mustafa ÖZDURAN - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Sedat BOYACI - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. Ramazan AYRANCI- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Assoc. Prof. Dr. H. Burçin HENDEN ŞOLT- Zonguldak Bülent Ecevit University – Türkiye
Dr. Nurullah ACİR- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Dr. Adnan DOĞAN - Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Dr. Adnan YAVİÇ- Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Dr. Amanbay MOLDIBAEV - Taraz State Pedagogical University - Kazakhstan
Dr. Antonia Noche - Agricultural Genomics Research Center, Spain
Dr. Aygün MEHERREMOVA – Baku State University – Azerbaijan
Dr. Bayrem JEMMALİ - University of Carthage - Tunisia
Dr. Botagül TURGUNBAEVA - Russian Academy of Natural Sciences - Russia
Dr. Çağla GÜR - Cyprus International University - Cyprus
Dr. Gülşen MEHERREMOVA - Azerbaijan University of Languages - Azerbaijan
Dr. Eldar MUSTAFAYEV - Azerbaijan Genetic Resource Institute - Azerbaijan
Dr. Fazıl DÜŞÜNCELİ - FAO Plant Production and Protection Division -Italy
Dr. Hüseyin İLTER- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye

Dr. Haydar KURT- Van Yüzüncü Yıl University – Türkiye
Dr. Kanat GALYMBEK - Abay Kazakh National Pedagogical University - Kazakhstan
Dr. Maha Hamdan ALANAZI - Riyadh King Abdulaziz University - Saudi Arabia
Dr. Mevlüde Alev ATEŞ - Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Dr. Misliviy VLADEMİR - Ukrainian Technical University - Ukraine
Dr. M. Fatih ERDEN - ABD - Seagate Technology LLC
Dr. Nazile ABDULLAZADE - Azerbaijan State Pedagogical University - Azerbaijan
Dr. Saykal BOBUŞEVA - Kyrgyzstan Türkiye Manas University - Kyrgyzstan
Dr. Sarash KONYRBAEVA - Kazakh State Women's Pedagogical University - Kazakhstan
Dr. Sehrana KASIMI - Azerbaijan National Academy of Sciences - Azerbaijan
Dr. Songül Acar- Olive Cultivation Research Institute - Türkiye
Dr. Shara MAZHITAEVA - Karaganda State University - Kazakhstan
Dr. Taleh HALİLOV - Azerbaijan Pedagogical University - Azerbaijan
Dr. Zhaparkwlova N. IKSANOVA - Al Farabi State National University - Kazakhstan
Dr. Bassel T. DAHER - Texas A&M University - USA
Dr. Pelin ACAR – Turkish National Botanical Garden Directorate - Türkiye
Lect. A. Fatih KAZANKAYA- Kirsehir Ahi Evran University - Türkiye
Serik BAKİROV - Abai Kazakh National Pedagogical University - Kazakhstan

PARTICIPATING COUNTRIES (42)

Türkiye, Azerbaijan, Ukraine, Algeria, Kazakhstan, Canada, UK, Pakistan, Nigeria, India, Saudi Arabia, Australia, Indonesia, Ethiopia, China, Iraq, Romania, Georgia, Iran, Morocco, Uzbekistan, Israel, Hungary, Portugal, Bulgaria, Albania, Kosovo, Serbia, Argentina, Bénin, Sri Lanka, Brasil, Philippines, Malaysia, Vietnam, Moldova, Slovakia, Belgium, Tunisia, North Macedonia, France, Italy

TOTAL ABSTRACTS: 859

The number of abstracts from foreign countries: **446**

The number of abstracts from Türkiye: **413**

LANGUAGES

Turkish, English, Russian

Meeting ID: 859 7119 7642
Passcode: 262728

4. AHI EVRAN International Conference on Scientific Research

26-28 April 2024

Kırşehir Ahi Evran University, Kırşehir, Türkiye

CONFERENCE PROGRAM



ONLINE PRESENTATIONS

Meeting ID: 859 7119 7642

Passcode: 262728

PARTICIPANT COUNTRIES (42):

Türkiye, Azerbaijan, Ukraine, Algeria, Kazakhstan, Canada, UK, Pakistan, Nigeria, India, Saudi Arabia, Australia, Indonesia, Ethiopia, China, Iraq, Romania, Georgia, Iran, Morocco, Uzbekistan, Israel, Hungary, Portugal, Bulgaria, Albania, Kosovo, Serbia, Argentina, Bénin, Sri Lanka, Brasil, Philippines, Malaysia, Vietnam, Moldova, Slovakia, Belgium, Tunisia, North Macedonia, France, Italy

Meeting ID: 859 7119 7642
Passcode: 262728

IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- To be able to make a meeting online, login via **https://zoom.us/join** site, enter ID instead of "Meeting ID
- or Personal Link Name" and solidify the session.
- The presentation will have **15 minutes** (including questions and answers).
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- Speakers must be connected to the session **10 minutes before** the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- During the session, your camera should be turned on at least %70 of session period
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

TECHNICAL INFORMATION

- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

Before you login to Zoom please indicate your name surname and hall number,
exp. Hall-1, Shahla Tahirgizi

ÖNEMLİ, DİKKATLE OKUYUNUZ LÜTFEN

- Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildiriler için online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- Sunumlar için **15 dakika** (soru ve cevaplar dahil) süre ayrılmıştır.
- Online sunum yapabilmek için **https://zoom.us/join** sitesi üzerinden giriş yaparak "Meeting ID or Personal Link Name" yerine ID numarasını girerek oturuma katılabilirsiniz.
- Zoom uygulaması ücretsizdir ve hesap oluşturmaya gerek yoktur.
- Zoom uygulaması kaydolmadan kullanılabilir.
- Uygulama tablet, telefon ve PC'lerde çalışıyor.
- Her oturumdaki sunucular, sunum saatinden **10 dk öncesinde** oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- Tüm kongre katılımcıları canlı bağlanarak tüm oturumları dinleyebilir.
- Moderatör – oturumdaki sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısmından sorumludur.

TEKNİK BİLGİLER

- Bilgisayarınızda mikrofon olduğuna ve çalıştığına emin olun.
- Zoom'da ekran paylaşma özelliğine kullanabilmelisiniz.
- Katılım belgeleri kongre sonunda tarafınıza pdf olarak gönderilecektir
- Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır

Zoom'a giriş yaparken önce lütfen adınızı, soyadınızı ve SALON numaranızı yazınız
Örnek: Salon-1, Shahla Tahirgizi

Zoom meeting link:

https://us02web.zoom.us/j/85971197642?pwd=Ky9lYnhSdjIyUjR6VEoyM1BCUW5tZz09

Meeting ID: 859 7119 7642
Passcode: 262728

27.04.2024	Session-4 / Hall-3

Ankara Time: 16^{30}-18^{30}

HEAD OF SESSION: Prof. Dr. Hande KILIÇARSLAN

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
EXHIBITION FORMS OF WEAVING SAMPLES REGISTERED IN THE KIRŞEHİR AĞALAR MANSION INVENTORY	Ümüt GÜZELKÜÇÜK Hande KILIÇARSLAN	Kırşehir Ahi Evran University, Türkiye
POSTMODERN TRACES IN SUSAN SONTAG'S "ALICE IN BED"	İlayda ALAKOÇ ÜNEL	Selçuk University, Türkiye
MEDIA USAGE ON THE WAY TO BECOMING A GASTRONOMY CITY: THE CASE OF KAYSERİ	Turgay ALTUN Reha KILIÇHAN	Erciyes University, Türkiye
FEELING VALUED, SATISFACTION AND BEHAVIOURAL INTENTIONS: EVALUATIONS IN TERMS OF FOOD AND BEVERAGE SECTOR	Gözde ÇULFACI Reha KILIÇHAN	Kayseri University, Türkiye Erciyes University, Türkiye
KOÇUBABA(KIRIKKALE-BALIŞEYH) RAINMAKING RITUAL WITHIN THE FRAMEWORK OF ANATOLIAN RAINMAKING TRADITION	Müslüm Aykut ULUSOY	Ankara Yıldırım Beyazıt University, Türkiye
GÜLŞEHIR KARAVEZIR (SEYIT MEHMET PASHA) MOSQUE HANDCRAFTED DECORATIONS	Derya SAÇAN Saliha BOZER BAYRAKTAR	Kırşehir Ahi Evran University, Türkiye
PRACTICES OF THE INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS IN ACCORDANCE WITH THE MUSEUM CODES OF ETHICS: ANKARA UNIVERSITY MUSEUMS AND EXHIBITION HALLS	Pınar Ece GÜVENÇ Ceren GÜNERÖZ	Ankara University, Türkiye

CONTENT

CONGRESS ID	I
SCIENTIFIC COMMITTEE	II
PHOTO GALLERY	III
PROGRAM	IV
CONTENT	V

Author	Title	No
Necmi UYANIK	WESTERNIST/FOREIGN INTELLECTUALS WHO SHAPED CELÂL NURI İLERI'S WORLD OF REASONING	1
Uğur KESKİN Rahmetullah UZUN	DUALIST DISCUSSIONS APPLIED TO EXPLAIN THE VIEW OF UNITY: A STUDY ON THE WORKS OF FILIBELI AHMED HILMI	20
Sevil GÜLER Seda ŞAHAN	SUSTAINABILITY IN THE MANAGEMENT OF CHRONIC DISEASES	25
Kadir GÖKOĞLAN Abdulkadir BİLEN Fırat BULAK	THE EFFECTS OF MOBBING ON EMPLOYEES: THE CASE OF AN ENERGY COMPANY	31
Kadir GÖKOĞLAN Abdulkadir BİLEN Nuray KIRKPANTUR CANPOLAT	THE ROLE OF VOCATIONAL TRAINING CENTRE (MESEM) IN PREVENTING UNREGISTERED EMPLOYMENT IN DIYARBAKIR PROVINCE	39
Yurdagül BENTEŞEN YAKUT	INVESTIGATION OF TEMPERATURE EFFECT ON CONSTANT LOAD PEMFC SYSTEM IMPROVED WITH GRAY WOLF OPTIMIZATION	47
Ana Luiza Ferreira AYDOGDU	SHARPS INJURIES AMONG NURSES: CHALLENGES AND IMPLICATIONS IN PRACTICE	54
Halilcan DEMİR Uğur TALAŞ Burakhan ÇUBUKÇU	ROUTE PLANNING SOFTWARE AND SIMULATION FOR VEHICLES CAPABLE OF TRAVELING IN THE AIR AND ON THE GROUND	61
Aybike Tuba ÖZDEN	A RESEARCH ON BINGE-WATCHING ADDICTION IN TERMS OF GENERATIONS	69
Syeda Ridda Zainab Qaiser uz Zaman Khan	INVESTIGATION OF OPTIMAL RATIO OF HYBRID FIBRE CONCRETE WITH STEEL AND POLYPROPYLENE FIBRES FOR ENHANCED COMPRESSIVE STRENGTH	84
Abdullah KILIÇ	THE LIFE, WORKS, AND COMMENTARY ON AVÂMİL BY HASAN B. MUSA EZ-ZERDÎNÎ	90
Sevim Nur SAYLAM Gökçe DEMİR	EXAMINATION OF POSTGRADUATE THESES ON DISASTER IN THE FIELD OF NURSING IN TURKEY	96
Turgay ALTUN Reha KILIÇHAN	MEDIA USAGE ON THE WAY TO BECOMING A GASTRONOMY CITY: THE CASE OF KAYSERİ	104
Gözde ÇULFACI Reha KILIÇHAN	FEELING VALUED, SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS: EVALUATIONS IN TERMS OF FOOD AND BEVERAGE SECTOR	111
Armağan ÖZTÜRK	ARISTOCRACY VERSUS DEMOCRACY IN TOCQUEVİLLE'S THOUGHT	121
Veli ÜNSAL	TRAVELERS CONTRIBUTING TO THE HISTORY OF KIRSEHIR	126

Veli ÜNSAL	KARAZ CULTURE IN ARSLANTEPE (MALATYA)	132
Duygu ÇELİK	INVESTIGATION OF THE USE OF DICTATION IN TURKISH COURSEBOOKS FOR NEW ISTANBUL INTERNATIONAL STUDENTS	141
Süleyman DOĞAN Reşit ÇELİK Rabia ÇELİK Mevlüde CANLICA	THE PROBLEM OF REPRESENTATION OF TURKISH TV SERIES REFLECTING SOCIAL LIFE	148
Fatih ÇELİKEL	THE PHENOMENON OF RECITATION IN VÂHIDÎ TAFSIR (AL-WASÎT)	155
Aleyna BIYIK Tuğba KAVALALI ERDOĞAN Asuman ŞENER Zeliha KOÇ	THE EFFECT OF SIMULATION TRAINING GIVEN TO FIRST-YEAR NURSING STUDENTS PRIOR TO CLINICAL PRACTICE ON CLINICAL STRESS	162
Aleyna BIYIK Tuğba KAVALALI ERDOĞAN Zeliha KOÇ	SPIRITUALITY AND RELIGIOUS COPING IN ONCOLOGY PATIENT RELATIVES	174
Mehmet Ali YALÇINKAYA Murat IŞIK Faruk ÇETİN Kaplan Metin GENCOĞLU	FACE RECOGNITION TECHNOLOGY-BASED CLASS ATTENDANCE SYSTEM	186
BADEJI, Adebayo John Ebe O. Samson	AUGMENTED REALITY IN CONTEMPORARY THEATRE: ARTISTIC INNOVATION AND PRACTICAL CHALLENGES IN NIGERIAN THEATRE SPACE	194
Veli YAVUZ	SYNOPTIC ANALYSIS OF THE HAIL EVENT THAT OCCURRED IN MERSIN PROVINCE ON JUNE 15, 2018	105
Nezir EKİNCİ Yasemin SAĞLAM	THE EFFECTIVENESS OF DIALECTICAL BEHAVIOR THERAPY GROUP SKILLS TRAINING: A SYSTEMATIC REVIEW	214
Müslüm Aykut ULUSOY	KOÇUBABA(KIRIKKALE-BALIŞEYH) RAINMAKING RITUAL WITHIN THE FRAMEWORK OF ANATOLIAN RAINMAKING TRADITION	232
Ayşe Nur Buyruk AKBABA	RENEWABLE ENERGY AND COSTS	242
Miguel Gonçalves	ACCOUNTING IN PORTUGAL AT THE BEGINNING OF THE 19TH CENTURY	252
Miguel Gonçalves	LUCA PACIOLI (1446/7-1517): THE FATHER OF FINANCIAL ACCOUNTING	261
Vera Renta Siahaan Renny Sinaga Safrina Daulay	CHARACTERISTICS OF POSTPARTUM MOTHERS WITH PERINEAL WOUNDS IN THE BATU ANAM HEALTH CENTER SIMALUNGUN REGENCY	267
Ribka Nova Sartika Sembiring Parmiana Bangun	THE EFFECTIVENESS OF PILATES AND BIRTHING BALL EXERCISES ON LOWER BACK PAIN AND SELF-EFFICACY IN PREGNANT WOMEN IN THE THIRD TRIMESTER AT THE BATU ANAM COMMUNITY HEALTH CENTER, SIANTAR DISTRICT. SIMALUNGUN REGENCY	272
Septya Wulan SAVITRI Amalia AYUNINGTYAS Sabrina Diva Nur RAHMADANI	THE APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ISLAMIC BUSINESS ETHICS	275

Rani Dwi SAPUTRI Salsa SABILA		
Yasemin SAĞLAM	SEPARATION ANXIETY IN CHILDREN AND ADULTS: A REVIEW OF NATIONAL THESES	282
İpek HAMZAÇEBİ ŞAHİN Nuran BAŞOĞLU	A REVIEW ON AUDIO VERSIONS OF SPECIAL EDUCATION CHILDREN'S MAGAZINE	296
Abdelmoutalib BENFRID Mohammed CHATBI Zouaoui.R HARRAT Mohamed BACHIR BOUIADJRA Baghdad KROUR Abdeljalil BENBAKHTI	STUDY OF THE EFFECTIVE THERMOMECHANICAL PROPERTIES OF A NEW ECO-CONCRETE CONSTRUCTION BLOCK	303
Jonida Bushi Ema Kristo	THE SIGNIFICANCE OF POLITICAL IMAGES IN TEACHING GERMAN AS A FOREIGN LANGUAGE	318
Agatha Abigael Purba Bonaso Bernadetha Nadeak Halim Wiryadinata	THE LABYRINTH OF HUMAN RESOUCES DEVELOPMENT: THE INFLUENCE OF THE TEACHER'S COMPETENCY IN THE ERA OF DIGITALIZATION	332
Haruna Karamba Muhammad Sani Yahaya Usaini Aliyu	ISOLATION AND IDENTIFICATION OF FUNGI RESPONSIBLE FOR THE SPOILAGE OF TOMATOES IN SOME SELECTED MARKETS IN KANO STATE NIGERIA	340
Nezir EKİNCİ Selman DURUKAN	A SYSTEMATIC REVIEW OF SHORT-TERM SOLUTION-FOCUSED THERAPY	347
Bouchra BELAOUISSI	NEW RADIO STATIONS AS ACTORS/TRANSMITTERS OF SOCIOLINGUISTIC CHANGE IN MOROCCO	359
Özlem CEYHAN Betül ÖZEN	A NEGLECTED TOPIC: OLDER INDIVIDUALS' PERSPECTIVES ON SEXUALITY	362
Esra AYDIN GÖRÜCÜ Şule ÖZDEMİR	COMPARISON OF FIXED AND SOLAR TRACKING PHOTOVOLTAIC SYSTEMS	368
Şevki EREN Özcan ÇAĞLAR Neslihan GÖKÇE Azime SUBAŞI Serkan SUBAŞI	GRAIN DISTRIBUTION OPTIMIZATION IN GRP PIPE PRODUCTION	378
Şevki EREN Özcan ÇAĞLAR Neslihan GÖKÇE Azime SUBAŞI Serkan SUBAŞI	BASALT FIBER REINFORCED POLYMER PIPE PRODUCTION AND INVESTIGATION OF ENGINEERING PROPERTIES	389
Mehmet YAVUZ Selman ÇUTUK	THE IMPORTANCE OF SAFE INTERNET USE FOR MENTALLY DISABLED STUDENTS	402
Kadir KOÇ Neslihan DUMAN KIRMACI Tuğba KAVALALI ERDOĞAN Zeliha KOÇ	FACTORS AFFECTING THE COMFORT LEVEL IN ONCOLOGY PATIENTS	410
Kadir KOÇ Neslihan DUMAN KIRMACI Esma Ayşe ÖZTÜRK Zeliha KOÇ	FACTORS AFFECTING THE CARE READINESS LEVELS OF PATIENTS' RELATIVES WHO CARE FOR ONCOLOGY PATIENTS	422
Havva YAVUZ	PALESTINIAN RESISTANCE UNDER BRITISH RULE (1919-1936)	434

Seda ŞAHAN Sevil GÜLER	DETERMINATION OF NURSES' PERCEPTIONS OF RISK FACTORS FOR PERIPHERAL VENOUS CATHETER-RELATED PHLEBITIS	440
Büşra ÇOKYETER Zeliha KOÇ	DETERMINATION OF NURSES' PERCEPTIONS OF RISK FACTORS FOR PERIPHERAL VENOUS CATHETER-RELATED PHLEBITIS	449
Büşra ÇOKYETER Zeliha KOÇ	DETERMINATION OF MIDWIFERY AND NURSING STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS SEXUAL HEALTH AND THE AFFECTING FACTORS	459
Gülcan DEMİRCİ Zeliha KOÇ	DETERMINATION THE LEARNING STYLES OF MIDWIFE AND NURSING STUDENTS AND THE FACTORS AFFECTING THEM	473
Gülcan DEMİRCİ Zeliha KOÇ	DETERMINATION THE HEALTH LITERACY LEVELS OF MIDWIFERY AND NURSING STUDENTS AND THE FACTORS AFFECTING THEM	482
Uğur Can KIZIL Eray CAN	METHODS USED TO DETERMINE FAILURES AND THEIR SIGNIFICANCE IN ROAD MAINTENANCE ACTIVITIES AND PROCESS STEPS FOR THESE METHODS	492
Gizem SEZEN Rüştü YEŞİL	A STUDY TO DEVELOP AN ACHIEVEMENT TEST IN THE PERSPECTIVE OF ART SUPPORTED MATHEMATICS EDUCATION	499
Hasan ÖZKAYA Aslı Ece ACAR FİLİZCİ Dilek ÖZTAŞ Ergün ERASLAN	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY SUPERVISION OF EMPLOYEES	514
Füsun ÖZERDEM	WILL TÜRKİYE'S 31 MARCH 2024 LOCAL ELECTION RESULTS BRING SPRING ON TÜRKİYE-EUROPEAN UNION RELATIONS?	521
Eşref HAKTANIR Hacı Mehmet ALAKAŞ	DATA CENTER SITE SELECTION IN EUROPE WITH FUZZY MULTI-CRITERIA DECISION MAKING METHODS	530
Eylül Ecem YILMAZ Hacı Mehmet ALAKAŞ	EVALUATION OF POLYCLINICS PLANNED FOR A PRIVATE HOSPITAL USING FUZZY MULTI-CRITERIA DECISION MAKING METHODS	543
Bouchra BELAOUISSI	LANGUAGE AND IDENTITY REPRESENTATIONS OF YOUNG MOROCCANS	556
Adeleke Florence Micheal Amadi Chibuike Eusebius	ETHICAL CONDUCT IN WORK PLACE; AN INSPIRING KPIM	559
Süleyman ŞAHİN	EARLY PAYMENT OF THE SADAQAH AL-FITR: JURIDICAL DISAGREEMENTS AND ITS SOCIAL BENEFITS	564
İlyas KARASAKAL Ercan EKBİÇ	EFFECT OF DIFFERENT NITROGEN DOSES AND SALICYLIC ACID APPLICATIONS ON AGRO-MORPHOLOGICAL CHARACTERISTICS AND BIOACTIVE COMPOUNDS IN LETTUCE	572
Ethem MERDAN Ahmet Tuncay ERDEM	THE ROLE OF MODERN AKHISM ON WORK-LIFE QUALITY AND ORGANIZATIONAL ATTRACTION: THE CASE OF KIRŞEHIR	582
Ethem MERDAN Ahmet Tuncay ERDEM	THE MEDIATORY ROLE OF SERVICE CLIMATE IN THE EFFECT OF SELFHANDICAPPING ON TASK PERFORMANCE	595
Cemil ÖRGEV Gizem KABAN	INVESTIGATION OF THE FIRST AID KNOWLEDGE LEVELS OF STAFF WORKING IN SPECIAL	606

	EDUCATION AND REHABILITATION CENTERS: SAKARYA PROVINCE, AKYAZI DISTRICT EXAMPLE	
Süleyman Enes HACIBEKTAŞOĞLU Fatih DENİZ Selin AK Gülay İMRAĞ Tuğba TAŞKIN Onur ŞAHİN	EVALUATING OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY AWARENESS AMONG EMPLOYEES FOLLOWING TRAINING: A CASE STUDY OF SINOP UNIVERSITY	619
Fatih DENİZ Süleyman Enes HACIBEKTAŞOĞLU Tuğba TAŞKIN Selin AK Gülay İMRAĞ Onur ŞAHİN	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY TRAINING AWARENESS OF SINOP UNIVERSITY VOCATIONAL SCHOOL OF HEALTH SERVICES STUDENTS	633
Chinedu Ogoke	POST-COLONIAL NIGERIA: SPEAKING OUT THROUGH AFFILIATIONS IN A DEMOCRATIC DICTATORSHIP	636
Abbas ALI Abdul JALIL TAQWA SYED Hina MOHSIN Bilal BAHADAR	NAVIGATING THE DIGITAL DEMOCRACY: ASSESSING THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS ON POLITICAL PARTICIPATION AND CIVIC ENGAGEMENT IN PAKISTAN	644
Latifah Abdul Majid Wan Siti Norjannah W Sulong	PRINCIPLES OF MULTI-ETHNIC SOCIAL JUSTICE IN SAHIH AL-BUKHARI	653
Hira Faheem	LANGUAGE AS POWER: EXPLORING MULTILINGUAL THERAPISTS' PERSPECTIVE IN THE THERAPY ROOM	662
Anduela Lile Lumtor Shkreli	STRENGTHENING DIGITAL SKILLS FOR ACTIVE TOURISM MANAGERS: EVALUATING CURRICULUM REVISIONS IN VOCATIONAL MASTER'S PROGRAMS	663
Jefrit MESSAKH Desi SIANIPAR	THE ROLE OF CHRISTIAN RELIGIOUS EDUCATION IN EDUCATING TRADITIONAL MARRIAGE COUPLES	666
Songül DEMİRKAN	RESONANT LEADERSHIP IN EDUCATION: A SEARCH FOR HARMONY IN SCHOOL	671
Nurseli EKİCİ ÖZDEMİR Tufan ULCAY Özkan GÖRGÜLÜ Kenan AYCAN Başak Çiğdem KARAÇAY	INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ANTHROPOMETRIC CHARACTERISTICS AND BALANCE IN WOMEN DIAGNOSED WITH GONARTHROSIS	683
Ersin MOLLA Ertuğrul AKSOY	SEPARATION OF PARTS OF DIFFERENT SIZES FROM A WHOLE WITH HIGH EFFICIENCY BY COBOT	690
Aslı YERLİKAYA Yeliz PEKERŞEN	EXPERIENTIAL MARKETING APPROACH IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY	692
Aslı YERLİKAYA Yeliz PEKERŞEN	THE EFFECTS OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING ON THE GASTRONOMY SECTOR	701
Simge UYSAL Birsen KARACA SAYDAM	THE EFFECT OF GENITAL HYGIENE EDUCATION ON THE BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE WITH PHYSICAL DISAVILITIES AND THE BURDEN OF CAREGIVERS OF YOUNG PEOPLE	711
Emre ADIGÜZEL Ebrar CEYLAN	EVALUATION OF EATING ATTITUDES AND BEHAVIORS OF EARTHQUAKE SURVIVOR UNIVERSITY STUDENTS	720

Ahmet GEZEK	THE SIMILARITY IN THE CLASSIFICATIONS OF 'ILM AL-BAYĀN IN MODERN PERIOD RHETORIC BOOKS	728
Onur ARSLAN Esin CAN	BIBLIOMETRIC NETWORK ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND FIRM PERFORMANCE BASED ON WEB OF SCIENCE DATABASE	733
Tuğba BAYRAKTAR	VICTIM RIGHTS IN TÜRKİYE	748
Güler KESKİN	STATEMENTS MADE BY MİNİSTER OF HEALTH AHMET HULUSİ ALATAŞ REDARDİNG THE EARTHQUAKE İN THE TURKİSH GRAND NATİONAL ASSEMBLY	755
Yunus TATAR İclal Sema DİNÇER	RELATIONSHIP BETWEEN DISASTER GATHERING AREAS AND URBAN RESILIENCE: STUDY CASE OF BAĞCILAR DISTRICT IN ISTANBUL	761
Melis Alpaslan TAKAN Veysel ÇOBAN	AN ENERGY BASED MATHEMATICAL MODEL AND HYBRID ALGORITHM FOR THE HYBRID FLOW SHOP SCHEDULING PROBLEM	763
Salih MERCAN Reyhan Cafrı AÇCI	INVESTIGATION OF THE EFFECT OF THE SYRIAN CIVIL WAR ON THE EXPORT SITUATION OF SMES OPERATING IN HATAY PROVINCE AFTER 2018	771
Abdul Jalil Taqwa Syed Hina Mohsin Bilal Bahadar	EXPLORING SOCIO-ECONOMIC IMPACTS OF PAKISTAN'S AGRICULTURAL POLICIES: A COMPARATIVE ANALYSIS	776
Semih AYKUT Adnan DOĞAN	HEALTH BENEFITS OF MULBERRY AND ITS USES	789
Irina-Ana DROBOT	ATTRACTION TO TURKISH CULTURE IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING EXTRACURRICULAR ACTIVITIES	811
Dilek ÇAĞIRGAN Damla SÖNMEZ	THE RELATIONSHIPS ESTABLISHED BY PRE-SERVICE MATHEMATICS TEACHERS REGARDING THE FOUR OPERATIONS WITH NATURAL NUMBERS	818
Tuncer ARSLAN Adnan DOĞAN	USES OF GRAPE SEEDS AND THEIR EFFECTS ON HEALTH	827
Gizem Şebnem BEYDOĞAN	SWOT ANALYSIS OF THE GASTRONOMY TOURISM POTENTIAL OF THE GEOGRAPHICALLY INDICATED PRODUCT CEMELE PEPPER IN KIRŞEHIR IN THE UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK	838
Enes DEMİR	REVIEWS AND SUGGESTIONS ON BRINGING OF TURKISH WOMAN DIRECTLY INTO THE LIFE	845
Y.Doğan DALDAL Ebru ÇUBUK DEMİRALAY	OPTIMIZATION and VALIDATION of RPLC DETERMINATION of FAVIPIRAVIR in SPIKED HUMAN URINE	850
Esra PALABIYIK Handan UĞUZ Bahri AVCI Ayşe Nurseli SULUMER Hakan AŞKIN	ANALYSIS OF CHEMICAL COMPONENTS OF JUGLANS REGIA FRUIT SEPTA (SJRF) ETHYL ACETATE EXTRACT USING GC-MS METHOD	858
Handan UĞUZ Esra PALABIYIK Bahri AVCI Ayşe Nurseli SULUMER Murat ÇELİK Hakan AŞKIN	DETERMINATION OF CHEMICAL COMPONENTS IN HEXANE EXTRACTS OF PLANTAGO LANCEOLATA L. BY GC-MS METHOD	867

Özlem ŞENLİK	ENTREPRENEUR'S MAGIC FORMULA: PROJECT MANAGEMENT	873
Habibe ŞEKER Buket BÜYÜKTURAN Öznur BÜYÜKTURAN Mehmet Hanifi KAYA Cengiz TAŞKAYA	EXAMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SLEEP QUALITY AND DAILY LIFE ACTIVITIES IN GERIATRIC INDIVIDUALS	880
Melike Kübra KARABACAK Funda ATİLA	THE EFFECT OF USING HAZELNUT SHELLS ON YIELD PARAMETERS in Pleurotus citrinopileatus MUSHROOM CULTIVATION	886
Ahmet ÖZKİRAZ Fatih DEMİR	PROPAGANDA, TERRORISM AND WORLD POITICS: NOAM CHOMSKY'S APPROACHES	893
Talha SARICI	EFFECT OF FOUNDATION SHAPE ON BEARING CAPACITY OF COHESIVE AND COHESIONLESS SOILS UNDER COMPRESSIVE FORCE	906
Alim AYDIN Hakan BAŞAK Hamide AYDIN Ahmet YAROĞLU	DETERMINATION OF RESISTANCE OF TOMATO ROOTSTOCK CANDIDATES IN F2 POPULATION AGAINST ROOT-KNOT NEMATODE USING MOLECULAR MARKERS	916
Alim AYDIN İbrahim CAM Hakan BAŞAK Ramazan GÜNGÖR	VEGETATIVE GROWTH PERFORMANCES OF TETRAPLOID BOTTLE GOURD (Lagenaria siceraria) GENOTYPES UNDER SALT STRESS	922
Sinem YAPAR SAÇIK Gökhan AKAR Betül BAYRAM	TRAVEL AND TOURISM COMPETITIVENESS INDEX: A REVIEW FOR THE TOP 10 MOST VISITED COUNTRIES	934
Zahide DEMİRTAŞ	MİRKATÜ'S-SEMA-TEXT	956
Ekin ACAR Ayşe KALYON	LIFE SATISFACTION OF HIGHER EDUCATION STUDENTS DURING THE ONLINE EDUCATION PROCESS AFTER THE FEBRUARY 6, 2023 KAHRAMANMARAŞ CENTERED EARTHQUAKES	957
Cihad Said ALP Ahmet KAZANKAYA	SOME IMPORTANT DESERT TRUFFLES GROWING IN OUR COUNTRY	968
Satı DOĞANYİĞİT YILDIZ Şenol AFACAN	EXAMINATION OF POLYPHONIC CHOIR COURSE LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO LEARNING AREAS	976
Hilal SEKİ ÖZ Didem AYHAN	EMDR THERAPY IN A CASE WITH EARTHQUAKE TRAUMA	989
Hilal SEKİ ÖZ Didem AYHAN	REFLECTIONS OF SELF-COMPASSION AWARENESS PRACTICES ON PSYCHIATRIC NURSING	995
Mehmet SARI Sultan KIYMAZ Serdar GENÇ	EFFECTS OF CLIMATE CHANGE ON WATER USE IN THE LIVESTOCK SECTOR	1001
Iliya Ibrahim Victoria Ebere Ukatu	ASSESSMENT OF LOCALLY COMPOUNDED FISH FEED USING ORGANIC MATERIALS AS FLOATERS	1008
Peter Silas Benson Eguzozie John Abru	THE STRUCTURE OF ORDINAL NUMBER MODIFIERS IN NPs IN THE ANAANG LANGUAGE	1009
İrem ŞARDAĞ Rüştü YEŞİL Ebru UZUNKOL	EXAMINATION OF POSTGRADUATE THESIS STUDIES ON RESPONSIBILITY EDUCATION PREPARED BETWEEN 2000-2024 IN TERMS OF SOME VARIABLES	1014
Celal YEŞİLÇAYIR	PHILOSOPHY IN THE DARK AGES	1030
Neslihan ARSLAN Feride AYYILDIZ	THE RELATIONSHIP BETWEEN VEGETARIAN DIETS AND OBESITY	1034

Neslihan ARSLAN Feride AYYILDIZ	RELATIONSHIP BETWEEN ORAL MICROBIOTA AND NUTRITION	1039
Oljana Hoxhaj	THE COMBINATION OF HARD LAW AND SOFT LAW ON THE RIGHTS OF CHILDREN WITH DISABILITIES	1044
Saifullah Afridi Zhiyuan Wu, Guohe Song, Meiying Zhang, Shyamal Goswami, Huijuan Yang, Xiaoming Zhang	DISSECTING TUMOR IMMUNE MICROENVIRONMENT IN HOSPITALIZED CANCER PATIENTS	1052
Mohd. Vaseem Akhtarul islam Amjad	OPTIMIZATION OF COMPLEX PRODUCT FOR WARRANTY: A SOFTWARE OF WARRANTY	1055
Tien Dung KHONG Ngoc Thanh Thanh DANG Thuy Duong VU Le Thai Hanh BUI	THE DETERMINANTS OF BUYING BEHAVIOR OF GENERATION Z ON TIKTOK LIVESTREAM SHOPPING IN CAN THO CITY VIETNAM AFTER COVID 19 PANDEMIC	1065
Disha Mahendra Kumar Savita	GENETIC REVOLUTION: EXPLORING THE FRONTIERS OF GENE EDITING	1073
Akanksha Mahendra Kumar Savita	ROLE OF ANTIMICROBIAL PROPERTIES OF ALLICIN	1076
Abhinesh Mahendra Kumar Savita	EXPLORING THE THERAPEUTIC POTENTIAL OF PLANT ALKALOIDS: NATURE'S SECONDARY METABOLITES AS MEDICINAL MARVELS	1079
Akanksha Gautam Mahendra Kumar Savita	ROLE OF MICRONUTRIENTS IN SUPPORT WEIGHT GAIN AND IMMUNE FUNCTION	1082
Harshit Mahendra Kumar Savita	ANTIMICROBIAL RESISTANCE: UNDERSTANDING MECHANISMS AND IMPLICATIONS FOR PUBLIC HEALTH	1085
Janak Mahendra Kumar Savita	FOLLOWING LIVE ATTENUATED INFLUENZA VIRUS (LAIV) VACCINATION, BOTH HOMOLOGOUS AND HETROLOGOUS PROTECTION AGAINST INFLUENZA B VIRUS	1088
Mahendra Kumar Savita Vinay Dwivedi Prachi Srivastava	IN VITRO VALIDATION OF QUERCETIN AGAINST AEROMONAS HYDROPHILA	1091
Mansi Mahendra Kumar Savita	ANTIMICROBIAL ACTIVITY OF CURRY LEAVES EXTRACT AGAINST GRAM-POSITIVE AND GRAM-NEGATIVE PATHOGENS: AN IN VITRO INVESTIGATION	1094
Richa Mahendra Kumar Savita	UNDERSTANDING DIABETES: EXPLORING PATHOGENESIS, MANAGEMENT, AND POTENTIAL CURES	1098
Melike Kübra KARABACAK Funda ATİLA	PINK OYSTER MUSHROOM (PLEUROTUS DJAMOR) CULTIVATION	1101

GASTRONOMİ ŞEHRİ OLMA YOLUNDA MEDYA KULLANIMI: KAYSERİ ÖRNEĞİ

MEDIA USAGE ON THE WAY TO BECOMING A GASTRONOMY CITY: THE CASE OF KAYSERİ

Turgay ALTUN

Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD, Y.L. Öğrencisi, Kayseri, Türkiye.

ORCID ID: https://orcid.org/0009-0002-1277-134X

Reha KILIÇHAN

Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Kayseri, Türkiye.

ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-2570-5771

ÖZET

Her türlü bilgiyi insanlara yazılı, sözlü, görsel, işitsel, baskılı veya baskısız imgeler aracılığıyla ulaştıran iletişim ortamı olarak açıklanan "medya" kelimesi, hayatımızın her anında ve alanında kullandığımız önemli bir kavramdır. Temelde geleneksel ve yeni medya olmak üzere iki kategoride ele alınan medyanın çok etkin araçları bulunmaktadır. Geleneksel medya araçları denilince akla telgraf, gazete, radyo ve televizyon gelirken; yeni medya araçları denilince internet ve sosyal medya (sosyal ağlar, bloglar, mikrobloglar, forumlar, podcastler, wikiler vb.) gelmektedir. Pek tabii ki çağa ayak uydurmak gerekirse yeni medya araçlarının etkinliği geleneksel araçlara oranla yadsınamaz düzeydedir. Ancak geleneksel medya araçlarının ulaştığı kitle ile yeni medya araçlarının ulaştığı kitle her zaman aynı değildir. Bu yüzdendir ki günümüzde gerçekleştirilen pek çok çalışmanda çağa ayak uydurmak adına sosyal medya üzerine gerçekleştirildiği görülmektedir. Esasen bu durum bir araştırma sınırlılığı gibi görülse de derin soru işaretlerini barındırmaktadır. Bu noktadan hareketle, bu çalışmada Kayseri ili özelinde gastronomi şehri olma yolunda medya kullanımı konusu hem geleneksel hem yeni medya araçları bağlamında ele alınmaktadır. UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Programı kapsamında "gastronomi" alanında "UNESCO Yaratıcı Şehirler Ulusal Listesi"nde Adana, Balıkesir, Diyarbakır, Konya, Nevşehir, Tokat ile Kayseri de yer almaktadır. Ancak asıl hedef "UNESCO Yaratıcı Şehirler Listesi"nde yer alabilmek olup o noktada Türkiye'den sadece Gaziantep, Hatay ve Afyon bulunmaktadır. Bu bağlamda, gastronomi şehri olma yolunda mevcutta var olan potansiyelin dışarıya duyurumu son derece kıymetli hale gelmekte ve UNESCO'nun ilgili değerlendirme komisyonu da medya kullanımına ayrıca önem vermektedir. Kayseri ilinin bu süreçteki durumunun değerlendirildiği bu çalışmada; medya konusu literatürdeki çalışmalardan hareketle geleneksel ve yeni medya araçları bağlamında detaylıca ele alınmakta, sonuç ve öneriler başlığı altında ise gerek akademik çevrelere gerekse bu konuda söz sahibi olan ve karar verici konumdaki çeşitli kurum ve kuruluşlara tavsiye niteliğinde önerilere yer verilmekte, gelecekteki çalışmalara yönelik öneriler sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı, Gastronomi, Medya, Kayseri.

ABSTRACT

The word "media", which is defined as a communication medium that conveys all kinds of information to people through written, oral, visual, auditory, printed, or unprinted images, is an important concept that we use in every moment and field of our lives. The media, which is handled in two categories traditional and new media, has very effective tools. While telegraph, newspaper, radio, and television come to mind when it comes to traditional media tools, the internet and social media (social networks, blogs, microblogs, forums, podcasts, wikis, etc.) come to mind when it comes to new media tools. Of course, if it is necessary to keep up with the age, the effectiveness of new media tools is undeniable

compared to traditional tools. However, the audience reached by traditional media tools is not always the same as the audience reached by new media tools. For this reason, it is seen that many studies carried out today are carried out on social media to keep up with the age. Although this situation is seen as a research limitation, it harbors deep question marks. From this point of view, in this study, the issue of media use in the way of becoming a gastronomy city in Kayseri province is addressed in the context of both traditional and new media tools. Within the scope of the UNESCO Creative Cities Network Programme, Adana, Balıkesir, Diyarbakır, Konya, Nevşehir, Tokat, Konya, Nevşehir, Tokat, and Kayseri are included in the "UNESCO Creative Cities National List" in the field of "gastronomy". However, the main aim is to be included in the "UNESCO Creative Cities List" and at this point, only Gaziantep, Hatay, and Afyon from Turkey are included. In this context, the publicity of the existing potential to become a gastronomy city becomes extremely valuable and the relevant evaluation commission of UNESCO attaches particular importance to the use of media. In this study, in which the current situation of Kayseri province in this process is evaluated; the media issue is discussed in detail in the context of traditional and new media tools based on the studies in the literature, and under the heading of conclusions and recommendations, recommendations are given to both academic circles and various institutions and organizations that have a say in this issue and are in a decision-making position, and also suggestions for future studies are presented.

Keywords: UNESCO Creative Cities Network, Gastronomy, Media, Kayseri.

GİRİŞ

İç Anadolu Bölgesi'nde yer alan Kayseri sanayi şehri olarak bilinmektedir. Kayseri İç Anadolu bölgesinin en büyük dağı Erciyes dağının alt bölgelerinde kurulmuş bir şehirdir. Bulunduğu konum itibariyle geçmişte birçok medeniyetleri bünyesinde barındırmıştır. Bu nedenle büyük bir gastronomi mirasına ve yüksek potansiyele sahip şehir olarak bilinmektedir. Mutfak olarak yüksek potansiyele sahip olan Kayseri, UNESCO Yaratıcı Şehirler ağı listesine 2021 yılı itibariyle girmiştir (UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, 2024). Kayseri şehrinin gastronomi potansiyelini ortaya çıkaran en önemli faktör zengin bir mutfağa sahip olması ve kendi kültürünü yansıtan özel bir konuma sahip olmasıdır. (Elmacıoğlu, 2019).

Son dönemde turizm faaliyetlerine katılan kişilerin beklenti, istek ve tercihleri oldukça değişiklik göstermektedir. Turizm faaliyetleri temelde üç ana faaliyetten oluşmaktadır. Bu faaliyetler: seyahat, konaklama ile yeme ve içme olarak karşımıza çıkmaktadır. Yeme ve içme için kişiler bulundukları yerlerden başka yerlere gitmektedirler (Çelik, 2023). Nitekim, Oğan ve Özkaya (2021) çalışmalarında turistlerin bir destinasyonu tercih etme nedenlerinin başında gastronominin geldiğini ve bu destinasyonları seçmelerinde etkili olan faktörün gastronomik deneyim sağlamak olduğunu belirtmektedirler. Bu nedenle, gastronomi turizmi hem turistlerin davranışlarını şekillendiren hem de turistlerin davranışlarından etkilenen bir tür turizm çeşitidir. Bu noktadan hareketle, gastronomi turizmi; eşsiz deneyimlerin yaşanmasında etkili olan zengin mutfak kültürüyle, yeme-içmeyle, kültür ve tarihin gün yüzüne çıkartılması şeklinde ifade edilebilir (Vukolic, Gajić ve Penic, 2022). Günümüzde insanlar çeşitli bilgelerini, duygu ve düşüncelerini sosyal medya (*Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter (X), YouTube, WhatsApp, TikTok* vb.) araçlarını kullanarak paylaşmaktadırlar. Geçmişte ise geleneksel medya araçlarının gücü kullanılmaktaydı. Medyanın sunmuş olduğu bu araçlarla işletme ve müşterilere iletişim kurma noktasında hem hız hemde sunulan hizmetler konusunda kolaylıklar sağlanmaktadır. Kullanılan medya araçları sayesinde, hizmet sunulan destinasyon gastronomik olarak öne çıkarılıp pazarlanması oranın gelişimi noktasında katma değerini artıracaktır (Vukolic, Gajić ve Penic 2022).

Yaşamış olduğumuz bu dijital çağda çevrimiçi bilgi ve içerik paylaşımları gastronominin gelişimi için vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir (Lewis ve Phillipov, 2016). Yiyecek içecek sunumu ve gastronomik içeriklerin dijital ortamda paylaşılması geleneksel ve yeni medya araçları ile gerçekleşmektedir (Cankül ve Abiş, 2023). Gastronominin içerik sunumunda geleneksel medya araçları (gazete, kitap, dergi, radyo, reklam panoları vb.) kullanılırken diğer taraftan da yeni nesil medya araçları (internet siteleri, sosyal ağlar, bloglar vb.) ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle, gastronomiyle ilgili yapılan paylaşımlar birçok kesim tarafından fark edilip ilgi görmektedir. Gastronomiyle ilgili içeriklerin, bilgilerin ve sunulan deneyimlerin paylaşımını kolaylaştırıp, geliştirip yaygınlaştırmak için iletişim

kanallarını etkin kullanmak gerekmektedir (Küçükşahin vd., 2018: 15). Bu bağlamda, gastronomi şehri olma yolunda Kayseri'de medya kullanımının değerlendirildiği bu çalışmada; öncelikle geleneksel ve yeni medya araçları konusu ele alınmakta, daha sonra gastronomi ve medya ilişkisi ortaya konulmakta ve sonuç öneriler başlığı altında Kayseri'nin gastronomi şehri olma yolunda medya kullanımına ilişkin mevcut durum değerlendirmesi yapılarak gerek akademik çevrelere gerekse sektör uygulayıcılarına birtakım öneriler sunulmaktadır.

GELENEKSEL VE YENİ MEDYA ARAÇLARI

Türk Dil Kurumu (2024) medya kavramını "iletişim sağlandığı yer (mekân)" ve "iletişim araçları" olarak açıklamaktadır. Esasen "medya" kelimesi Latince kökenli olup "tek" ve "yalnız" anlamlarını taşıyan "medium" kelimesinden türetilmiştir. Bulunduğumuz çağda ise medya; "sunulan bilgilerin çok büyük bir kitlelere ulaşmasını sağlayan, onları yönlendiren, bilgilendiren hem eğlendirip hem de öğreten bir araç" olarak tanımlanmaktadır (Kaban, 2023). Türkoğlu (2010), ise medyayı "kişilerin bir araya gelmeksizin iletişim kurulan ve bu işlemlerin yapılmasını ise toplu bir şekilde yapabilen araç" olarak ifade etmiştir. Geleneksel medya denilince akla genel itibariyle telgraf, gazete, dergi, radyo ve televizyon vb. gibi kitlelere hitap eden ve bunları içeren yayın organları gelmektedir. Gazeteleri kitlelere ulaşma noktasında sunmuş oldukları içerik olarak haber bültenleri, makale çalışmaları, reklamlar vb. olarak yayınlanan süreli bir iletişim aracı olarak tanımlamak mümkündür (The Free Dictionary, 2024). Yazılı olarak sunulan iletişim araçları temelinde bir kaynak olmanın yanında bilgi paylaşımı konusunda toplumlara katkı sağlamaktadır (Erdoğan, 2009). Dergi, içerik olarak konuları ve süresi belirli, şekil olarak kapaklı ve ince yaprakları olan bir kitap türüdür (Oxford Learner's Dictionaries, 2024). Dergiler, kişilere dergi içerikleri ve okuma zamanları konusunda özgürce seçme hakkı vermektedir. Dergiler medyanın bir parçası olarak kişilerin kontrolünde olduğunun bir göstergesidir (Consterdine, 2005). Medya araçlarından radyo, "sesli mesajların frekanslar yoluyla iletilmesi" olarak tanımlanmaktadır (Aziz, 1976). Radyo, günlük hayatın her alanında araçlar, konut, ticarethane vb. gibi yerlerde dinlenmektedir. Geleneksel medya, gelişen teknolojiyle birlikte değişime uğrayarak yerini internet ve sosyal medya gibi medyanın yeni araçlarına bırakmasına neden olmuştur (Cankül ve Abiş, 2023). Sosyal medya, "karşılıklı bilgi alışverişi, resim, mesaj ve görsel videoların paylaşıldığı (*Twitter (X), Instagram, Facebook* vb.) bir yer" olarak tanımlanmaktadır (Cankül ve Abiş, 2023). Sosyal medyanın sunmuş olduğu bilgiler Web 2.0 veri tabanında oluşturulmuş tamamen kullanıcıların paylaşmış oldukları sosyal medya uygulamaları olarak söylenebilmektedir (Kaplan ve Haenlein, 2010). *Twitter (X),* "arka plan ara yüzlerinin içeriğinde yazı ve görsel materyalleri barındıran gönderilen mesajların kısa ve ayrıca bu mesajların okunabildiği sosyal medya araçlarından birisi" olarak tanımlanabilmektedir (Lin vd., 2013). Bu sosyal medya aracını kullanan kişiler güncel bir konu veya olay hakkında bir başlık belirleyerek gündem oluşturulabilmekte, ortaya çıkan tartışmalar ışığında *Twitter (X)* kullanıcılarını uygulamayı kullanma açısından yönlendirmektedir (Pershad vd., 2018). *Instagram* ise "hem görsel hem de yazılı anlamların ortaya konulduğu ve bu anlamların etkileşim kurulması için akıllı telefonlarla çalışma özelliğine sahip ve telefonlarla bütünleşmiş ve özellikle fotoğraf paylaşımı için bir araya getirilmiş bir uygulama" olarak tanımlanmaktadır (Chesher, 2012). En yaygın yeni medya araçlarından bir diğeri *Facebook* ise, "kullanıcılar arasında karşılıklı iletişimin sağlandığı hem genel hem de özel olarak fotoğraf veya mesajların gönderildiği bir uygulama" olarak açıklanmaktadır (Kara ve Coşkun, 2012). Geleneksel ve yeni medya araçları sadece bu başlık altında anlatılanlarla sınırlı olmayıp en popüler olanları burada ele alınmıştır. Bu gerçeklikten hareketle, her ne kadar geleneksel medya araçları günümüzde yeni medya araçlarının gölgesinde kalsa da pek çok açıdan geleneksel medya araçlarını kullanmaya devam eden bir nüfusa sahip olduğumuzu unutmamak gereklidir. Bu bağlamda, özellikle gastronomi alanında her türlü medya aracının kullanımı şehirlerin gastronomi alanında lider konuma gelmesinde bir araç olarak kullanılabilir.

GASTRONOMİ VE MEDYA İLİŞKİSİ

Gastronomi, birçok yayınların (makale, kitap, dergi, gazete vb.) içeriğine veri sağlarken, diğer taraftan ise medya yayınları (internet, sosyal medya, radyo ve televizyon vb.) aracılığıyla takip edilip sevilen bir kavram olarak görülmektedir. Sosyal medyada, ağlar aracılığıyla yapılan gastronomik sunumlar toplumun birçok kesimi tarafından takibi yapılıp, paylaşılmaktadır. Sosyal medya araçlarının bilgiye ulaşma noktasında sunmuş olduğu kolaylıklar sayesinde; yapılan paylaşımlar aracılığıyla gastronomik

terimler ile sunulan içerik ve bilgilerin toplum arasında yayılması oldukça kolaylaşmaktadır (Küçükşahin vd., 2018).

Sosyal medyada ağlar aracılığıyla yapılan yeme-içme, sunum, fotoğraf ve videolar gibi gastronomiyle ilgili içeriklerin paylaşımı bir şehrin gastronomiyle ilgili tanınırlığının artması ve o şehrin gastronomi şehri olarak anılması noktasında da önem az etmektedir (Enes ve Yavuz, 2019). Turistlerin yemek yemeleri için her zaman nezih bir mekân arayışları olduğu bilinmektedir. Yemek yeme onlar için bu yerlerle duygusal bir bağ kurmak ve deneyim sağlamak anlamına gelmektedir. Bu yönelime katkı sunma açısından sosyal medya kullanan bireylerin artmasıyla bu yöndeki eğilim daha da artmıştır. Bu kişiler nezih ve seçkin restoranları araştırmak ve deneyimlerini sosyal medya araçlarıyla paylaşmak maksadıyla güncel medya araçlarını tercih etmektedirler (Sebastian ve Murali, 2017). Yemek; toplumu oluşturan bireyler arasında en başta ihtiyaçların karışılanmasında ve sosyal ilişkilerin yanında dirençli bireylerin oluşturduğu bir yer olarak tanımlanmaktadır (Vallely, 2016). Ayrıca, yaşamın içerisinde ve her anında ilettiği mesajların oldukça güçlü olduğu sembolik bir anlama da geldiği bilinmektedir. Öyle ki, yemek bilgi akışını ya da iletimi doğrudan doğruya kendisi sunan; adeta bir medya aracıdır (Kanık, 2016).

Medyanın yemekle ilgili sunmuş olduğu hizmetler; gazete, kitap, dergi, televizyon ve akıllı telefonlar aracılığıyla kalabalık tüketici gruplarına ulaştırılmaktadır. Gastronominin medya araçlarının en çok içerik paylaşılan konu konumuna ulaşmış olması, geniş ve kalabalık bir insan topluluğunun ilgisini çekmesinden dolayıdır (Küçükşahin vd., 2018). Günümüzde, yemek ve yemekle ilgili paylaşımlar gastro gösterilerinin bir parçası durumuna getirilmiştir. Gastronomik sunumların gösterilere dönüşmesi ve bunların yaşamın bir parçası olması noktasında sinema, TV yayınları, kitap, dergi, sosyal medya araçları, çok önemli bir yere sahiptir (Kanık, 2016). Gastronominin medyanın bu denli merkezinde olmasının sebebi genel olarak sunulan yemekle ilgili yayınlar, yarışma, gezi, seyahat yayınları, belgeseller, influencerlar (etkileyiciler) ve yemekle ilgili uygun içerik üreteten kişilerdir. Literatürdeki çalışmalarda, TV programları ile yapılan gastronomiyle ilgili yayınların kişilerin seyahat kararı vermeleri noktasında oldukça etkili olduğu ortaya konulmaktadır (Aydın vd., 2017). Yemek kitaplarını sunulan hizmetleri geçmişle bağlantı kurma noktasında somut hale getiren bir unsur olarak göstermek mümkündür. Ayrıca, yemek kitlapları kültürler arasında uyumun sağlanması, sürekliliğin sağlanması ve bu kültürlerin kaybolmasının önüne geçilmesi noktasında da faydaları bulunmaktadır (Vallely, 2016).

UNESCO'nun 2004 yılında ortaya koymuş olduğu Yaratıcı Şehirler Ağı, şehirlerin birbirinden özgün bir şekilde emsali olmayan nitelikte kendine has özelliklerine yönelik geliştirilmiş bir ağdır. Bu şehirlerin ağa katılmasındaki amaç ise tamamen birlikte hareket edip bir ortak karar almaktır. Şehirlerin, yerel kalkınmada uluslararası seviyede sürekliliğinin sağlanması için yerel ve kültürel kaynakların kullanımı etkin olması gerekmektedir. Yaratıcı Şehirler Ağının yaygınlaştırılması sürdürülebilir bir kalkınma planı ve sürdürülebilirlik konusunda UNESCO'nun 2030 hedefleri arasında yer almaktadır (UNESCO, 2024). Geçmişten günümüze insanlar tarafından benimsenmiş yerel değerlerin korunması ve dünyaya tanıtımı amacıyla UNESCO Yaratıcı Şehir Ağı yedi başlık altında şehirleri ağa eklemektedir. Bu başlıklar; edebiyat, sinema, müzik, el sanatları, gastronomi ve medya olarak sıralanmaktadır. Bu noktada, Yaratıcı Şehirler Ağının yedi temasından birisinin Gastronomi olduğu görülmektedir. Nelson (2015) çalışmasında, gastronominin bir yerin gelişmesi ve kalkınması hususunda hem o yerde yaşayanların hem de dışarıdan gelen ziyaretçilerin hayat kalitelerinin artmasında önemli bir etkisi olduğu konusundan bahsetmiştir. Ayrıca, gastronomi ile Yaratıcı Şehirler Ağına katılan bir şehrin tanınırlığının ve itibarının artması turizm faaliyetlerine gastronomiyle katılması turizm gelirlerinin bu yolla desteklenerek artırılacağını belirtmiştir. Gastronomi temasıyla UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına katılan 49 şehir olduğu görülmektedir. (UNESCO, 2024). Gastronomi Yaratıcı Şehirler Ağında ülkemizden 3 şehir bulunmaktadır. 2015'te Gaziantep, 2017'de Hatay ve son olarak 2021 yılında ise Afyonkarahisar ilimiz uluslararası Yaratıcı Şehirler Ağında yer almıştır. Ulusal listede ise gastronomi alanında Adana, Balıkesir, Diyarbakır, Konya, Nevşehir, Tokat ile Kayseri illeri bulunmaktadır (UNESCO Türkiye Milli Komisyonu, 2024). Gastronomi şehri olmaktan kasıt UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına dahil olmak olduğundan asıl hedef bu kategoride üç ilimizden sonra yer almaktır. Bu bağlamda, Kayseri sahip olduğu zengin gastronomi kültürünü geleneksel ve yeni medya araçlarını etkin olarak kullanarak hedefe ulaşmak adına çalışmalarını sürdürmelidir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışma, Kayseri'nin UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağına gastronomi alanında dahil olarak kelimenin tam manasıyla "gastronomi şehri" olma yolundaki dönüştürücü yolculuğunda medya kullanımının rolünü literatürden destekle kavramsal olarak ortaya koymakta ve değerlendirmektedir. Medya teorileri merceğinden ve hem geleneksel hem de dijital medya platformlarının çok boyutlu bir analizi aracılığıyla, uyumlu medya çabalarının yalnızca Kayseri'nin eşsiz mutfak mirasının görünürlüğünü artırmaya değil, aynı zamanda gastronomik algı ve deneyimlerini şekillendirmeye de önemli katkılar sağladığı ortadadır. Kayseri mevcut hali ile gerek geleneksel gerekse yeni medya araçları ile gastronomi alanında tanıtım çabalarını sürdürmektedir. Sosyal medya sayfaları gerek STK'lar gerekse yerel yönetimlerin kontrolünde Kayseri'nin mutfak sunumlarına ilişkin medya anlatılarının, gelenek ve yeniliğin sofistike bir karışımını yansıtacak şekilde geliştiğini ortaya koymaktadır. Bu evrim, yalnızca yerel mutfağın özgünlüğünü korumak açısından değil, aynı zamanda küresel izleyici kitlesinin zevklerine ve beklentilerine uyum sağlamak açısından da çok önemli kabul edilmektedir. Ayrıca, Kayseri örneği gastronomi turizminin geliştirilmesinde stratejik ve bütünleşik medya yaklaşımının öneminin altını çizmektedir. Şehirde yapılan gastronomi temalı etkinlikler gerek yerel gerek ulusal gerekse uluslararası medyada yer bulmaktadır. Medya, çok yönlü rolleriyle yalnızca bir tanıtım aracı olarak değil, aynı zamanda yerel topluluklar, turistler, mutfak profesyonelleri ve politika yapıcılar dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarla etkileşime geçme aracı olarak da hizmet vermektedir. Bu bağlamda, günümüzde gastronomi alanında çok büyük ilerleme katetmiş Kayseri'de gastronomi ve medya arasındaki ilişkiden hareketle; sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gastronomi ekosisteminin geliştirilmesi için daha da ileri gitmek adına medyanın nasıl kullanılabileceği konusunda aşağıda birtakım öneriler sunulmaktadır:

- **Stratejik Medya Planlama:** Kayseri'de hem kamu hem de özel sektörün stratejik medya planlaması yaparak şehrin gastronomi zenginliğini öne çıkaran tutarlı ve ilgi çekici bir anlatım sağlaması zorunludur. Bu, daha geniş bir kitleye ulaşmak için geleneksel medya ve dijital platformların bir karışımından yararlanmayı içermelidir.

- **Toplumsal Katılım:** Medya kampanyaları topluluk katılımına öncelik vermeli, yerel mutfak mirasını kutlamalı ve sakinleri kendi yemek kültürlerinin elçileri olmaya teşvik etmelidir. Bu yaklaşım, ziyaretçilere sunulan gastronomi deneyiminin özgünlüğünü artırabilir.

- **Influencer'lar ve Mutfak Profesyonelleri ile İş Birliği:** Gastronomi fenomenleri, şefler ve mutfak profesyonelleri ile iş birliği yapmak, Kayseri'nin gastronomi profilini güçlendirebilir. Bu iş birlikleri, Kayseri mutfağının çeşitliliğini ve zenginliğini ortaya koyan hem ulusal hem de uluslararası gastronomi meraklılarına ulaşan benzersiz içerikler oluşturmayı hedeflemelidir.

- **Sürdürülebilirlik ve Yenilik:** Medya anlatıları aynı zamanda Kayseri gastronomi sektöründeki sürdürülebilirlik uygulamalarına da odaklanmalıdır. Sürdürülebilir gastronomiye yönelik yenilikçi yaklaşımların öne çıkarılması, şehri ileriyi düşünen bir gastronomi destinasyonu olarak konumlandırabilir.

- **Kültürel ve Gastronomik Etkinlikler:** Yerel, ulusal veya uluslararası gastronomi etkinliklerini tanıtmak ve haber yapmak için medyadan yararlanmak, şehrin mutfak itibarını daha da artırabilir. Bu tür etkinlikler, çeşitli medya kanalları aracılığıyla geniş çapta paylaşılabilen, potansiyel ziyaretçiler arasında heyecan ve ilgi uyandıran somut deneyimler sağlar.

- **İzleme ve Değerlendirme:** Medya stratejilerinin gastronomi turizminin gelişimine etkisinin izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik sağlam bir sistemin uygulanması büyük önem taşımaktadır. Bu değerlendirmelerden elde edilen bilgiler gelecekteki medya ve pazarlama stratejilerine bilgi verebilir, bunların etkili kalmasını ve gelişen gastronomi ortamıyla uyumlu kalmasını sağlayabilir.

Sonuç olarak, Kayseri'nin tanınan bir gastronomi şehri olma yolundaki yolculuğu, medyanın dönüştürücü gücünün altını çizmekte ve Kayseri; stratejik, kapsayıcı ve yenilikçi medya uygulamalarını benimseyerek gastronomi kimliğini geliştirmeye, gastronomi turistlerini çekmeye ve gastronomi şehirlerinin küresel dokusuna katkıda bulunmaya daha büyük güçle devam edebilir. Bu noktada, akademik camia gastronomi konusunda şehrin önde gelenleri ve karar verici konumdaki yerel yöneticiler ile elbirliği yaparak birtakım geliştirici çalışmalar gerçekleştirebilir. Sektör temsilcileri,

meslek odaları ve STK'lar ile ilişkiler daha da geliştirilerek çok daha verimli içerikler üretilip dünya medyasına ilgi çekici içerikler pazarlanabilir. Mevcut çalışma literatürden hareketle kavramsal bir değerlendirme çalışması olup gelecekteki çalışmalar sahadan veri toplayarak gerçekleştirilebilir, daha zengin sonuçlar elde edilerek daha farklı öneriler sunulabilir.

KAYNAKÇA

Aydın, B.O.; Duğan, Ö. ve Gürbüz, S. (2017). Gastronomi TV Programı Kaynaklı Turizm: Gaziantep Örneği, Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 6-5: 33-48.

Aziz, A. (1976). Radyo ve Televizyona Giriş. İstanbul: Nobel Akademik.

Cankül, D., & Abiş, A. D. (2023). Gastronomi kurslarına katılımda medyanın etkisi. Tourism and Recreation, 5(2), 58-65. https://doi.org/10.53601/tourismandrecreation.1356265

Chesher, C. (2012). Between İmage and İnformation: The İphone Camera İn The History Of Photography. In: Hjorth, L., Et Al. (Eds) *Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, And The* İphone. *New York: Routledge*.

Consterdine, G. (2005). *How magazine advertising works*. PPA marketing.

Çelik, M. (2023). Sosyal Medya Kullanımının Gastronomi Turizmine Etki Düzeyi Üzerine Bir İnceleme. *Journal of Recreation and Tourism Research, 10*(4), 1–13.

Elmacıoğlu, N. (2019). Kentlerin Pazarlanmasında Yeni Bir Araç Olarak Gastronomi: Kayseri Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nevşehir.

Enes, K., & Yavuz, G. (2019). Eğitimde Sosyal Medya Kullanımı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. 3. Uluslararası Turizmin Geleceği Kongresi: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürebilirlik Kongresi (Futourism), Mersin, Türkiye.

Erdoğan, H.A. (2009). Günümüz Kitle İletişim Araçlarının Görünen ve Görünmeyen Yüzü: Türkiye Örneği, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimsel Enstitüsü, Konya.

Kaban, E. (2023). Bayburt Üniversitesinde Okuyan Öğrencilerin Besin Tüketiminde Geleneksel ve Yeni Medya Etkisi. Yüksek Lisans Tezi, Baybur Üniversitesi, Eğitim Enstitüsü, Bayburt.

Kanık, İ. (2016). Gastro Medya ve Gastro Klütürün Kavramsal İncelenmesi, Folklor/Edebiyat, 22 (88): 83-98.

Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, *Business Horizons, 53*(1), 59-68. http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003.

Kara, Y. & Coşkun, A. (2012). Sosyal Ağların Pazarlama Aracı Olarak Kullanımı: Türkiye'deki Hazır Giyim Firmaları Örneği, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 14*(2),73-90.

Küçükşahin, E., Şenel, P., Kutlu, T.Ö., Erzurum, F., Özata, Z., Eryılmaz, H. & Akarçay, E. (2018). Gastronomi ve Medya, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir.

Lewis, T. & Phillipov, M. (2016). A pinch of ethics and a soupçon of home cooking: Soft-selling supermarkets on food television. İçinde, P. Bradley (Ed.), Food, media and contemporary culture: The edible image. Londra: Palgrave Macmillan.

Lin, M.F.G., Hoffman, E.S. & Borengasser, C. (2013). Is Social Media Too Social for Class? A Case Study of Twitter Use. Springer Link. 57(2), 39-45.

Nelson, V. (2015). Place reputation: representing Houston, Texas as a creative destination through culinary culture. *Tourism Geographies, 17*(2), 192-207.

Oğan, Y. ve Durlu Özkaya, F. (2021). Artvin'i Ziyaret Eden Turistlerin Gastronomi Deneyimleri Üzerine Bir İnceleme. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 5(2), 211-227.

Oxford Learner's Dictionaries, (Mart, 2024). About, https://www. oxfordlearnersdictionaries.com/, Erişim Tarihi: 23.03.2024.

Pershad, Y., Hangge T.P., Albadawi, H. & Oklu R. (2018). Social Medicine: Twitter in Healthcare. J. Clin. Med, 7(121) DOI:10.3390/jcm7060121.

Sebastian, J., ve Murali, T. (2017). Influence of Social Media on Culinary Tourism with Special Focus on Chennai City, Cardinal Cleemis School of Management Studies, Trivandrum, 1-9.

The Free Dictionary, (Mart, 2024). About, https://www. thefreedictionary.com/newspaper, Erişim Tarihi: 22.03.2024.

Türk Dil Kurumu TDK, (Mart, 2024). Eğitim, https://sozluk.gov.tr, Erişim Tarihi: 13.03.2024.

Türkoğlu, N. (2010). Toplumsal iletişim, Urban Kitap, İstanbul.

UNESCO (2024). UNESCO Creative Cities Network: Creativity for Sustainable Development. https://en.unesco.org/creativecities/sites/creativecities/files/unesco_uccn_en_2018.pdf, Erişim Tarihi: 13.03.2024.

UNESCO Türkiye Milli Komisyonu (2024). https://www.unesco.org.tr/, Erişim Tarihi: 13.03.2024.

Vallely, A. (2016). "Food and Religion" Religious Studies and Theology, 35 (2): 117-122.

Vukolic, D., Gajić, T. ve Penic, M. (2022). The Effect Of Social Networks On The Development Of Gastronomy – The Way Forward To The Development Of Gastronomy Tourism İn Serbia, Journal of Tourism Futures, Ahead-OfPrint. https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0034