

TURKIYE, AZERBAIJAN, ETHIOPIA, INDIA, PAKISTAN, POLAND,
SPAIN, MALAYSIA, NIGERIA, NORTH MACEDONIA,
PHILIPPINES, VIETNAM, THAILAND, UZBEKISTAN QATAR

12TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD PROCEEDINGS BOOK

DOI: 10.5281/ZENODO.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

EDITORS
PROF. DR. CARLOS ARENAS
DR. FARAHILA BABAYEVA-SHUKUROVA

12TH INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD PROCEEDINGS BOOK

APRIL 11-13, 2024
(ONLINE & FACE TO FACE PARTICIPATION)
İZMİR, TÜRKİYE

DOI: 10.5281/ZENODO.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

EDITORS
PROF. DR. CARLOS ARENAS
DR. FARAHILA BABAYEVA-SHUKUROVA

BZT TURAN PUBLISHING HOUSE®
TURKEY, GERMANY
TR: +90 543 671 0123 GR: +491774586777

12th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD

APRIL 11-13, 2024
ONLINE & IN-PERSON PARTICIPATION
IZMIR & TURKIYE

CONGRESS PROCEEDINGS BOOK

EDITORS

PROF. DR. CARLOS ARENAS
DR. FARAHILA BABAYEVA-SHUKUROVA

BZT AKADEMİ YAYINEVİ®
TURKEY, GERMANY
TR: +90543 671 0123 GR: +491774586777
changingworldcongress@gmail.com
https://changingworldcongress.com/

All rights reserved

BZT TURAN YAYINEVİ®
BZT TURAN PUBLISHING HOUSE
Publishing Date: 21.04.2024
DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

CONGRESS ID

CONGRESS NAME

12th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD

DATE AND VENUE

APRIL 11-13, 2024

ONLINE & IN-PERSON PARTICIPATION (İZMİR, TÜRKİYE)

(FROM 15 DIFFERENT COUNTRIES)

TURKIYE, AZERBAIJAN, ETHIOPIA, INDIA, PAKISTAN, POLAND, SPAIN, MALAYSIA, NIGERIA, NORTH MACEDONIA, PHILIPPINES, VIETNAM, THAILAND, UZBEKISTAN QATAR

ORGANIZERS & PARTICIPANT INSTITUTIONS

BZT Turan Academy, Türkiye

Baku State University, Azerbaijan

Valencia University, Spain

Uzbekistan State Pedagogical Institute, Uzbekistan

Mindanao University, Philippines

Azerbaijan National Academy of Sciences, Azerbaijan

Presidents of Organization Committee

Prof. Dr. Carlos ARENAS

Prof. Dr. Selahattin YAVUZ

President of Scientific Committee

Prof. Dr. Selahattin YAVUZ

Dr. Farahila BABAYEVA-SHUKUROVA

President of Coordinators' / General Coordinator

Dr. Gökhan GEZER

ACCEPTED PAPERS

114 Turkish Participants

146 Foreign Participants

261 Total Participants

%56 Foreign Participant Rate

%44 Turkish Participant Rate

REFUSED PAPERS

4 Turkish Participants

EVALUATION PROCESS

All Submissions Have Passed a Double-Blind Referee Evaluation Process

All Responsibility for the Works Belongs to the Author

Evrak Tarih ve Sayısı: 29.03.2024-348933

T.C.
ERZİNCAN BİNALİ YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Sayı : E-84730948-900-348933 29.03.2024
Konu : Görevlendirme

İLGİLİ MAKAMA

İlgi : 29.03.2024 tarih ve 348906 sayılı dilekçe

Fakültemiz öğretim üyesi Prof. Dr. Selahattin YAVUZ'un BZT Turan Akademi tarafından düzenlenecek olan 12. Uluslararası Değişen Dünyada Sosyal, Beşeri, İdari ve Eğitim Bilimleri Kongresinde Kurul Üyesi olarak görevlendirilmesi Dekanlığımızca uygun görülmüştür.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.

Prof.Dr. Selahattin YAVUZ
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
V.

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSC5KJP180 Belge Takip Adresi : https://www.turkiye.gov.tr/eby-ebys

Adres:Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi yalnızbağ Yerleşkesi
24100 – Erzincan
Telefon:444 8 024 – (0446) 226 66 66 Faks:(0446) 226 66 65
e-Posta:rektorluk@erzincan.edu.tr Web:https://ebyu.edu.tr/tr/
Kep Adresi:erzincanunv@hs02.kep.tr

Bilgi için: Fatma KORKMAZ
Unvanı: Bilgisayar İşletmeni

12. ULUSLARARASI DEĞİŞEN DÜNYADA SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ | AKADEMİK TEŞVİK BELGESİ

11-13 NİSAN 2024

SAYIN KATILIMCI;

11-13 Nisan 2024 tarihlerinde ZOOM üzerinden çevrimiçi ve İzmir'de Kavram Meslek Yüksekokulu'nda yüz yüze olarak gerçekleştirilen 12. ULUSLARARASI DEĞİŞEN DÜNYADA SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ akademik teşvik kriterlerini sağlamaktadır. Toplam 79 adet bildirinin yer aldığı kongre iki gün boyunca çevrimiçi ve yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.

Türkiye dışından toplam **15 farklı ülkeden** katılım sağlanmış olup, **5 farklı ülkeden** açılış konuşması yer almıştır. 261 adet bildirinin 147 tanesi yurt dışından, 114 tanesi Türkiye'den katılımcı tarafından sunulmuştur. Kongrenin **yabancı katılımcı oranı %56'dır.**

İş bu belge üniversitelerin kurullarında kullanılmak üzere kongre sekretaryası tarafından hazırlanmış olup, aşağıda belirtilen iletişim adresleri üzerinden teyit edilebilmektedir.

Kongremize ilginiz için teşekkür ederiz.
Saygılarımızla,

Prof. Dr. Yueqi ZHANG
Organization Committee Member

BELGENİN DOĞRULUK KONTROLÜ:
E-mail: changingworldcongress@gmail.com
Mobile: +90(543) 671 0123
Web sitesi: https://www.changingworldcongress.com/

BZT TURAN
ACADEMY

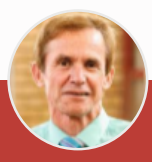
BİLİM & ORGANİZASYON KURULU

SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ & GÜZEL SANATLAR



Prof Dr. Rakesh PATIL

University of Pune, India



Prof. Dr. Kobus MAREE

University of Pretoria, South Africa



Prof. Dr. Mrudul NILE

Mumbai University, India



Prof. Dr. Muhlise ÇOŞGUN ÖGEYİK

Trakya University, Turkey



Prof. Dr. Dervish ALIMI

University of Tetova, Macedonia



Prof. Dr. Dobrinka D. RADOINOVA

Medical University of Varna, Bulgaria.



Prof. Dr. Calin SCRIPCARU

Institute of Forensic Medicine, Romania



Prof. Dr. Mammadli Allahverdi MAHARRAM OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Prof. Dr. Asiye AKA

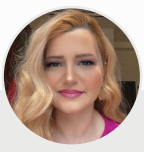
Çanakkale 18 Mart University, Turkey

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

BİLİM & ORGANİZASYON KURULU

SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ & GÜZEL SANATLAR



Assoc. Prof. Dr. Aytekin ZEYNELOVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof.Dr. Çiğdem NAS

Yıldız Technical University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Nesrin ADA

Ege University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Kahraman GÜLER

Doğuş University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Fahri ÖZSUNGUR

Adana Chamber of Commerce, Trade Registry Deputy Manager, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Kutay UZUN

Trakya University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Çetin TAN

Fırat University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Nuran KILAVUZ

Erzincan Binali Yıldırım University, History



Assoc. Prof. Dr. Abdullazadə Nazilə Əbdül qızı

Azerbaijan State Pedagogical University

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

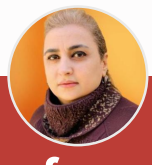
BİLİM & ORGANİZASYON KURULU

SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ & GÜZEL SANATLAR



Assoc Prof. Dr. Fatma ERDOĞAN

Fırat University, Türkiye



Assoc. Prof. Dr. Aygün EZIMOVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. Dr. Aynur NESIROVA

Baku State University, Azerbaijan



Dr. Ahmet YILMAZ

Treu Consulting Coorporation, Germany



Dr. Boudra ABDELLATIF

University of Tiaret, Algeria

Dr. Ulker IMAMELIYEVA

Baku State University, Azerbaijan



PhD.Marjan KASTEREN

Purdue University, USA



Dr. Mohammad ALAWAMLEH

American University of Madabai, Jordan



PhD. Vugar GAHRAMANOV

Rovira i Virgili University, Spain

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

BİLİM & ORGANİZASYON KURULU

SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ & GÜZEL SANATLAR



Prof. Dr. Muhammad SAFDAR BHATTI

The Islamia University of Bahawalpur, Pakistan



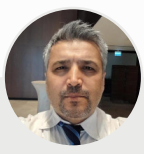
Prof. Dr. Shahboz SHOEV

Warsow University, Poland



Prof.Dr. SELAHATTİN YAVUZ

Erzincan Binali Yıldırım University, Türkiye



Prof. Dr. Ömer SOLAK

Çanakkale Onsekiz Mart University, Türkiye



Dr. Hamza Rehman BUTT

GIFT University, Pakistan



Dr. Carlos ARENAS

Valencia University, Spain



Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜK

Recep Tayyip Erdoğan University, Türkiye



Dr. Joy Ifeanyi Osarumwense JOSEPH

Stellenbosch University, South Africa



Dr. Merati RACHID

University of Tiaret, Algeria

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

BİLİM & ORGANİZASYON KURULU

SOSYAL, BEŞERİ, İDARİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ & GÜZEL SANATLAR



Prof. Dr. Mammadli Jahangir ABDULALI OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. Dr. Aliyeva Sevinj İSRAFIL GIZI

Baku State University, Azerbaijan



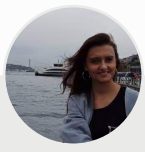
Assoc. Prof. Dr. Aliyev Vugar ZIFAR OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Prof. Dr. Faton SHABANI

University of Tetova, North Macedonia



Dr. Seher ŞEYLAN

Işık University, Türkiye



Prof. Dr. Elnara SHAFIYEVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. EARL JONES G. MUICO

UM Tagum College, Philippines



Maryam RAZA

Pakistan Research Center for A Community with Shared Future

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

SCIENTIFIC & ORGANIZATION COMMITTEES

SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES & FINE ARTS



Prof Dr. Rakesh PATIL

University of Pune, India



Prof. Dr. Kobus MAREE

University of Pretoria, South Africa



Prof. Dr. Mrudul NILE

Mumbai University, India



Prof. Dr. Muhlise ÇOŞGUN ÖGEYİK

Trakya University, Turkey



Prof. Dr. Dervish ALIMI

University of Tetova, Macedonia



Prof. Dr. Dobrinka D. RADOINOVA

Medical University of Varna, Bulgaria.



Prof. Dr. Calin SCRIPCARU

Institute of Forensic Medicine, Romania



Prof. Dr. Mammadli Allahverdi MAHARRAM OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Prof. Dr. Asiye AKA

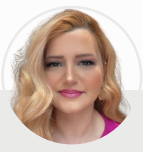
Çanakkale 18 Mart University, Turkey

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

SCIENTIFIC & ORGANIZATION COMMITTEES

SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES & FINE ARTS



Assoc. Prof. Dr. Aytekin ZEYNELOVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof.Dr. Çiğdem NAS

Yıldız Technical University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Nesrin ADA

Ege University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Kahraman GÜLER

Doğuş University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Fahri ÖZSUNGUR

Adana Chamber of Commerce, Trade Registry Deputy Manager, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Kutay UZUN

Trakya University, Turkey



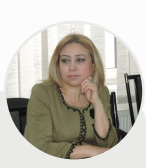
Assoc. Prof. Dr. Çetin TAN

Fırat University, Turkey



Assoc. Prof. Dr. Nuran KILAVUZ

Erzincan Binali Yıldırım University, History



Assoc. Prof. Dr. Abdullazadə Nazilə Əbdül qızı

Azerbaijan State Pedagogical University

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

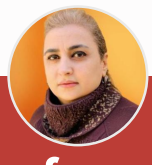
SCIENTIFIC & ORGANIZATION COMMITTEES

SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES & FINE ARTS



Assoc. Prof. Dr. Fatma ERDOĞAN

Fırat University, Türkiye



Assoc. Prof. Dr. Aygün EZIMOVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. Dr. Aynur NESIROVA

Baku State University, Azerbaijan



Dr. Ahmet YILMAZ

Treu Consulting Coorporation, Germany



Dr. Boudra ABDELLATIF

University of Tiaret, Algeria

Dr. Ulker IMAMELIYEVA

Baku State University, Azerbaijan



PhD.Marjan KASTEREN

Purdue University, USA



Dr. Mohammad ALAWAMLEH

American University of Madabai, Jordan.



PhD. Vugar GAHRAMANOV

Rovira i Virgili University, Spain

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

SCIENTIFIC & ORGANIZATION COMMITTEES

SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES & FINE ARTS



Prof. Dr. Muhammad SAFDAR BHATTI

Bahawalpur İslam Üniversitesi, Pakistan



Prof. Dr. Shahboz SHOEV

Varşova Üniversitesi, Polanya



Prof.Dr. SELAHATTİN YAVUZ

Erzincan Binali Yıldırım University, Türkiye



Prof. Dr. Ömer SOLAK

Çanakkale Onsekiz Mart University, Türkiye



Dr. Hamza Rehman BUTT

GIFT Üniversitesi, Pakistan



Dr. Carlos ARENAS

İspanya Üniversitesi, Türkiye



Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜK

Recep Tayyip Erdoğan University, Türkiye



Dr. Merati RACHID

University of Tiaret, Algeria



Dr. Joy Ifeanyi Osarumwense JOSEPH

Stellenbosch University, South Africa

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123

BZT TURAN
ACADEMY

SCIENTIFIC & ORGANIZATION COMMITTEES

SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES & FINE ARTS



Prof. Dr. Mammadli Jahangir ABDULALI OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. Dr. Aliyeva Sevinj ISRAFIL GIZI

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. Dr. Aliyev Vugar ZIFAR OGLI

Baku State University, Azerbaijan



Prof. Dr. Faton SHABANI

University of Tetova, North Macedonia



Dr. Seher ŞEYLAN

Işık University, Türkiye



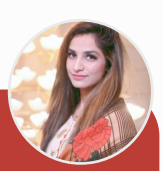
Prof. Dr. Elnara SHAFIYEVA

Baku State University, Azerbaijan



Assoc. Prof. EARL JONES G. MUICO

UM Tagum College, Philippines



Maryam RAZA

Pakistan Research Center for A Community with Shared Future

More information: www.bztturanacademy.com | +90 543 671 0123



12TH INTERNATIONAL

CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD OPENING PROGRAM

DAY 2 | 12.04.2024

MEETING ID:869 3224 7352
PASSWORD: 347141

ONLINE PARTICIPATION

APRIL 12, 2024
09:00 A.M. | TURKEY LOCAL TIME (GMT +3)

https://www.changingworldcongress.com/

PROGRAM FLOW APRIL 12, 2024



09.00-09.15

Prof. Dr. Qabil ALIYEV

Baku State University, AZERBAIJAN

Speech Title:

"RUSSIA'S CAUCASUS POLICY IN THE POST-CONFLICT PERIOD"



09.15-09.30

Assoc. Prof. Dr. Magruba MATKULIEVA

Urgenc State Pedagogical Institute, UZBEKISTAN

Speech Title:

"ARTISTIC EVOLUTION OF THE EPIC "ŞEHRİDİR" IN THE FOLKLORE OF TURKISH PEOPLE"



09.30-09.45

Prof. Dr. Ömer SOLAK

Çanakkale Onsekiz Mart University, TÜRKİYE

Speech Title:

"THE AGE OF INTERDISCIPLINARITY IN SOCIAL SCIENCES"



PROGRAM FLOW

APRIL 12, 2024



09.45-10.00

Prof. Earl Jones MUICO

Mindanao University, PHILIPPINES

Speech Title:

"DIGITAL AGE: CONTENT CREATORS' INFLUENCE IN SHAPING LANGUAGE & CULTURE"



10.00-10.15

Prof. Dr. Carlos ARENAS

Valencia Üniversitesi, SPAIN

Speech Title:

"ART HISTORY ON THE BIG SCREEN: AN INTRODUCTION ON THE CONNECTIONS BETWEEN CINEMA AND FINE ARTS"



10.15-10.30

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜK

Recep Tayyip Erdoğan University, TÜRKİYE

Speech Title:

"PSEUDOSCIENTIFIC BELIEFS FROM K-12 TO HIGHER EDUCATION"



12th INTERNATIONAL CONGRESSES

ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

IN A CHANGING WORLD

ONLINE & IN-PERSON PARTICIPANT
APRIL 11-13, 2024 | İzmir - Türkiye

DAY 1 – APRIL 11, 2024

CONGRESS PROGRAM

MEETING ID: 858 5305 9316
PASSWORD: 490737

PARTICIPANT COUNTRIES (15 COUNTRIES):

TURKIYE, AZERBAIJAN, ETHIOPIA, INDIA, PAKISTAN, POLAND, SPAIN, MALAYSIA, NIGERIA, NORTH MACEDONIA, PHILIPPINES, VIETNAM, THAILAND, UZBEKISTAN QATAR,

IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- To be able to attend a meeting online, login via **https://zoom.us/join** site, enter ID "Meeting ID or Personal Link Name" and solidify the session.
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- The participant must be connected to the session 5 minutes before the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

Points to Take into Consideration - TECHNICAL INFORMATION

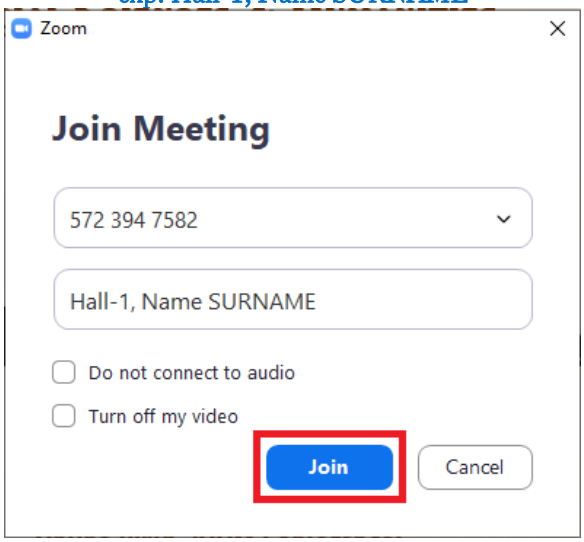
- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Requests such as change of place and time will not be taken into consideration in the congress program.

*(All speakers required to be connected to the session **15 min before** the session starts)*
Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

*Each presentation will take **10 minutes.** There will be a question and answer session for 5 minutes after the presentation.*

Before you login to Zoom please indicate your name_surname and HALL number:

exp. Hall-1, Name SURNAME



DAY (2) – SESSION (3) - HALL (2) | GÜN (2) - OTURUM (3) - SALON (2)

MEETING ID: 869 3224 7352
PASSWORD: 347141

	12.04.2024	Time: 17^{00}-18^{30} (Turkey Local time GMT+3)	MODERATOR / HEAD OF THE SESSION: *Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU* COORDINATOR: *Nigar EMECEN EZGİN*
	Authors	**Affiliation**	**Topic title**
17^{00}-17^{15}	Halil Can ORHAN Reha KILIÇHAN	*Erciyes University, Türkiye*	SUGGESTIONS FOR SHARING ECONOMY APPLICATIONS IN KAYSERI TOURISM
17^{15}-17^{30}	Serkan KÜNDEM Reha KILIÇHAN	*Erciyes University, Türkiye*	KEY FACTORS IN THE IMPLEMENTATION AND SUCCESS OF DESTINATION MANAGEMENT SYSTEMS: KAYSERİ DESTINATION MANAGEMENT MODEL PROPOSAL IN THE LIGHT OF MODERN PRACTICES
17^{30}-17^{45}	Gamze KAYA Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU	*Mersin University, Türkiye*	TOURISM AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL
17^{45}-18^{00}	Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU Dilek DİLER	*Mersin University, Türkiye*	INDUSTRY 5.0 TECHNOLOGY AND THE TOURISM SECTOR
18^{00}-18^{15}	Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU Arzu GÜRGENÇ	*Mersin University, Türkiye*	A RESEARCH ON THE EVALUATION OF UZUNCABURÇ IN TERMS OF ECOTOURISM POTENTIAL
18^{15}-18^{30}	Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU Kübra PEKTAŞ	*Mersin University, Türkiye*	BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PRO-POOR TOURISM LITERATURE
18^{30}-18^{45}	Yusuf ACAR	*Aksaray University, Türkiye*	THE PROBLEM OF NOT HIGHLIGHTING LOCAL FOOD AND BEVERAGES AS A TOURISM PRODUCT WITHIN THE SCOPE OF GASTRONOMY TOURISM: THE CASE OF AKSARAY PROVINCE
18^{45}-19^{00}	Oğuzhan AKTAŞ Levent UNCU	*Bilecik Şeyh Edebali University, Türkiye*	EVALUATION OF THE FLOOD RISK ANALYSIS OF BİLECİK PROVINCE IN THE LIGHT OF GEO-STATISTICAL DATA

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

CONTENTS

THEORETICAL AND EMPIRICAL UNDERPINNING OF EXTERNAL AND INTERNAL CAPITAL MARKETS: A LITERATUR REVIEW
Meltem Gürümlü **(1)**

SENSE OF INFERIORITY, STRIVING FOR SUPERIORITY AND SOLITUDE
Oğuzhan Avan **(2)**

ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN TEKNOLOJİ ENTEGRASYONU SAĞLANMIŞ ÖĞRETİM SÜRECİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ
İbrahim Benek **(3)**

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN İŞLETMELERİN PERFORMANSINA ETKİLERİ
Özay Çakmak **(4)**

YÖRESEL YİYECEK İÇECEKLERİN GASTRONOMİ TURİZMİ KAPSAMINDA TURİZM ÜRÜNÜ OLARAK ÖN PLANA ÇIKARILMAMASI SORUNU: AKSARAY ÖRNEĞİ
Yusuf Acar **(6)**

FUTURE OF ACCOUNTING
Meltem Gürümlü **(9)**

UNVEILING THE RATIONALE BEHIND CORPORATE CONTROL
Meltem Gürümlü **(10)**

WHY DO FIRMS GO PUBLIC?
Meltem Gürümlü **(11)**

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED PARENTAL ATTITUDES AND SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS
Caner Aydın **(13)**

ÇOCUK GELİŞİMİNDE MÜZİK EĞİTİMİNİN YERİ KONULU ARAŞTIRMALARIN İNCELENMESİ
Aysu Aytaç, Gamze Elif Tanınmış **(28)**

MIDDLE SCHOOL STUDENTS' OPINIONS ABOUT SCRATCH PROGRAMMING ACTIVITIES
Şükran Sungur ,Gülbin Özkan **(30)**

FLASH FLOOD FORECASTING BY USING DEEP LEARNING MODELS ON HILLY TERRAIN: A CASE STUDY OF RİZE CİTY
Turgut Vatan Tosun **(33)**

5. SINIF MATEMATİK DERSİNDEKİ ÖĞRENME ZORLUKLARININ GİDERİLMESİNDE ETKİNLİK TEMELLİ ÖĞRENME YAKLAŞIMI: BİR EYLEM ARAŞTIRMASI
Fatma Gül TEKİN , Nihal Yokuş **(39)**

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PRO-POOR TOURISM LITERATUR
Meryem Samırkaş Komşu, Kübra Pektaş **(41)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

WEB 2 ARAÇLARININ ORTAOKUL MÜZİK DERSLERİNDE MOTİVASYON AMAÇLI KULLANILMASI: ÖĞRENCİ DEMOGRAFİK YAPISININ MOTİVASYON ÜZERİNDEKİ BELİRLEYİCİLİĞİ
Selçuk Maraşlı, Levent Değirmencioğlu **(44)**

ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERİN "BESİNLERİMİZ" KONUSUNDA ANİMASYON GELİŞTİRME DENEYİMLERİNİN İNCELENMESİ
İbrahim BENEK **(52)**

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ HUKUKUNDA TÜRKİYE'DE YAPILAN YASAL DÜZENLEMELERDE GELİNEN AŞAMA
Cüneyt Gülabi VURUCU **(53)**

UZAKTAN YÖNETİŞİM MODELİ SANAYİ 6.0'IN EKONOMİYE VE TOPLUMA ETKİLERİ
Çiçek Sevde KİRTİŞ **(69)**

DAVRANIŞSAL İKTİSADIN ORGAN BAĞIŞI ALANINDAKİ ROLÜ
Fikret ETÇİ, Nadide Sevil TÜLÜCE **(71)**

TÜRKİYE'DE BÖLGELERARASI GELİŞMİŞLİK FARKLILIKLARINI GİDERMEYE YÖNELİK POLİTİKA UYGULAMALARI
Serkan TİMUR **(80)**

DOĞAL AFETLER KARŞISINDA TEDBİR VE TEVEKKÜL ANLAYIŞININ SORUMLULUK BİLİNCİNE YANSIMASININ ÖLÇÜLMESİ
Melek ÇELİK İNCE Hüseyin OKUR **(83)**

ENDÜSTİRİ 5.0 VE MUHASEBE MESLEĞİNE ETKİLERİ
Mehmet Şirin YAKUT **(85)**

THE FIRST OTTOMAN REGULAR MILITARY UNIT: YAYA
Hakan Soytürk, Serdar Özdemir **(87)**

YALIN MUHASEBE KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK İNCELENMESİ: 2010-2023 DÖNEMİ
Fikret ETÇİ, Özgür DEMİRTAŞ **(97)**

ÖZEL SAĞLIK SİGORTASINA YÖNELİK ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ
Pınar Tuğba Değirmencioğlu Özgür Demirtaş **(102)**

SAĞLIK ALANINDA İNOVASYON KONULU MAKALELERİN BİBLİYOMETRİK İNCELENMESİ: 2010-2024 DÖNEMİ
Şerife Zobu, Özgür Demirtaş **(107)**

DETERMINATION OF THE LEVEL OF PLANT BLINDNESS OF UNIVERSITY STUDENTS
Meryem KONU KADİRHANOĞULLARI, Arzu ÖNEL **(111)**

7TH GRADE ACHIEVEMENT TEST DEVELOPMENT STUDY ON ELEMENT SYMBOLS AND THEIR USAGE AREAS
Mehmet Korkut, Gonca Çakmak **(112)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

METAVERSE UYGULAMALARININ DEĞİŞTİRDİĞİ PARADİGMALARININ BANKACILIK HİZMETLERİNE ETKİSİ
Mustafa DİLMEN **(120)**

PERAKENDE PAZARLAMASINDA DİJİTALLEŞME VE DEĞİŞEN MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI
Burçak CEBECİ PERKER **(122)**

VENEDİK'TE ÜÇ SCUOLA GRANDE VE AZİZ HEYKELLERİ
Cansel Meziyet VAROL **(124)**

NEW NATIONALISMS IN EAST AND WEST: A CLASSIFICATION
Günce Sabah ERYILMAZ **(129)**

EVALUATION OF THE FLOOD RISK ANALYSIS OF BİLECİK PROVINCE IN THE LIGHT OF GEO-STATISTICAL DATA
Oğuzhan AKTAŞ, Levent UNCU **(130)**

ANTİK YUNAN SPORUNDA SEYİRCİ-SPORCU ETKİLEŞİMİ VE PHALESİS YAZITI
Aydan Ermiş, Egemen Ermiş , Osman İmamoğlu **(139)**

ANTİK ROMA SPORLARI HAKKINDA BİLİNEN GERÇEKLER ÜZERİNE DÜŞÜNÇELER
Aydan Ermiş, Egemen Ermiş, Osman İmamoğlu **(144)**

ÖĞRENCİLERDE TEKNOLOJİK OKURYAZARLIĞIN ÖNEMİ
Bilal Tuncel **(149)**

ANNUAL LEAVE IN THE WORLD'S ECONOMIES: THE CASE OF TURKISH AIRLINES
Fatma Benan Yiğit **(141)**

DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE GELECEĞİN MESLEKLERİNE YÖNELİK TÜRKÇE MAKALELER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
Gürkan Çetin , Özlem Balaban **(151)**

KEMAL TAHİR'S INTERPRATATION OF THE VILLAGE INSTITUTE: BOZKIRDAKİ ÇEKİRDEK
Özge Seda UĞRAŞ **(158)**

AFGANİSTAN'DA 2021 TALİBAN İKTİDARI İLE YAŞANAN GÖÇ KRİZİ
NAİL TANRIÖVEN , Gul Ahmad YAASHAAR **(161)**

FEN EĞİTİMİNDE MAKER ATÖLYELERİNİN YERİ: BİR MAKER ATÖLYESİ ÖRNEĞİ
Gamze Yayla Eskici **(156)**

FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARININ FEN LABORATUVARI TASARIMLARININ İNCELENMESİ
Hatice Güngör Seyhan, Gamze Yayla Eskici **(167)**

HUMAN RIGHTS AND RIGHTS-BASED UNDERSTANDİNG AS A PHENOMENON FROM THE SOCIAL WORK PERSPECTİVE
Kübra Küçüker **(175)**

SAĞLIK ÇALIŞANLARINDA LAF TAŞIYICILARIN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞMEYLE İLİŞKİSİ
Kadir BAĞCI , Mehmet Ali TAŞ **(177)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

HAK DİNİ KUR'AN DİLİ TEFSİRİNDE SİYER RİVAYETLERİNİN YERİ: UHUD ÖRNEĞİ
Merve Doğruyol **(186)**

SIMPLIFICATION OF NAZIM HİKMET'S "SEVDALI BULUT" TO A1 LEVEL AND ACTIVITY DESIGN
Buse Örer, Hulusi Geçgel **(195)**

THE ROLE OF SELF-COMPASSION IN THE RELATIONSHIP BETWEEN SECONDARY TRAUMATIC STRESS AND BURNOUT IN MENTAL HEALTH WORKERS
Oğuzhan Nacak, Melisa Sevi Koç **(197)**

ARAB GRAMERİ VE BELAGATI AÇISINDAN ŞERİF MURTAZA'NIN EMALİSİ
Ebubekir Aslan **(198)**

INVESTIGATION OF BURNOUT LEVELS OF FIELD HOCKEY ATHLETES ACCORDING TO DIFFERENT VARIABLES
Halil DEVECİ, Cihat KORKMAZ **(200)**

INVESTIGATION OF MIDDLE SCHOOL STUDENTS' METAPHORICAL PERCEPTIONS REGARDING THE CONCEPTS OF 'HALAL AND HARAM' (ÇORUM EXAMPLE)
Şeyma Nur Kavuncu Mazlum **(201)**

ETNO-SEMBOLCÜ MİLLİYETÇİLİK YAKLAŞIMI: SİYONİZM VE BÜNYESİNDE BARINDIRDIĞI AYRIŞMA
Hayrunnisa Dalğıç **(206)**

ÇALIŞMA OLGUSUNUN DEĞİŞEN DOĞASINI ANLAMAK
Şennur ERKOCA ŞENTÜRK **(218)**

MASALLARIN ÇOCUKLARIN PSİKOLOJİK İYİ OLUŞUNA KATKILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ
Sevgi UYGUR **(227)**

PROMOTION OF HEALTY LIFE AND SUPPLEMENTS: EXAMPLE OF TELEVISION ADVERTISING
Neşe Acar **(234)**

ESKİ YUNAN ANAKARASINDA VATANDAŞLIK
Nefel DELİL **(236)**

MIDDLE SCHOOL SCIENCE TEACHERS VIEWS ON SKILL-BASED QUESTIONS
Nejmiye Özlem SOY, Oktay BEKTAŞ **(238)**

IMPACT OF FINANCIAL ADVANCEMENTS ONTO UNDERGROUND ECONOMY IN DUAL BANKING SYSTEM
Mrisho Rajabu Mrisho **(246)**

AWARENESS LEVELS, ATTITUDES AND OPINIONS OF SCHOOL ADMINISTRATORS AND TEACHERS ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES
İbrahim Kaya, Aysel ATEŞ **(255)**

AMASYA HAMAMLARI
Buse KOÇAK **(256)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

ORYANTALİZME QUEER DOKUNUŞ: LOUİS DEVEDEUX'UN SIRA DIŞI SANATI
Sena BAŞKIR **(268)**

AVRUPA BİRLİĞİ'NDE GÜVENLİK ODAKLI SINIR ÖNLEMLERİ: BİR TERCİH Mİ, YOKSA KAÇINILMAZ BİR GEREKLİLİK Mİ?
Çılga Altunbaş , Fulya Memişoğlu **(282)**

UZUNCABURÇ'UN EKOTURİZM POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
Meryem Samırkaş Komşu, Arzu Gürgenç **(290)**

İLKOKUL ÖĞRETMENLERİNİN KADIN YÖNETİCİLER HAKKINDAKİ TUTUMLARININ İNCELENMESİ: KKTC ÖRNEĞİ (YÜKSEK LİSANS TEZİ)
Tolga Gürçimen **(307)**

YÖNETİCİ GÖZÜNDE İLKOKUL ÖĞRETMENLERİNİN YOĞUNLUKLA SAHİP OLDUKLARI İNSAN DOĞASI TÜRLERİNİN BELİRLENMESİ
Tolga Gürçimen , Orçun Ayda **(309)**

YÖNETİCİLERİM KULLANDIĞI GÜÇ TÜRLERİNİN DAVRANIŞLARA YANSIMALARININ BELİRLENMESİ
Tolga Gürçimen , Orçun Ayda **(311)**

ENDÜSTRİ 5.0 TEKNOLOJİSİ VE TURİZM SEKTÖRÜ
Meryem Samırkaş Komşu , Dilek Diler **(313)**

DETERMINING THE PEDAGOGICAL LEADERSHIP LEVELS OF SCHOOL PRINCIPALS
Serap Nur Duman **(322)**

THE IMPACTS OF ECONOMIC GROWTH, RENEWABLE ENERGY AND TRADE ON FOREIGN DIRECT INVESTMENT: EVIDENCE FROM MEXICO
Elif Koçak **(323)**

DECARBONIZATION IN SEA FREIGHT
Gizem TOPCUOGLU **(324)**

INVESTIGATION OF THE SUCCESS RATES OF SCHOOL TYPES IN TUBITAK 2204-B RESEARCH PROJECT COMPETITIONS
Gülistan SAYAN, Hilal ÇAPKINER **(326)**

DIGITALIZATION POLICIES IN THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES: PATIENT RIGHTS PRACTICES IN THE HEALTH SECTOR
Tanzer Çeliktürk, Abdurrahim Çeliktürk, Havana Çeliktürk **(328)**

KURTULUŞ SAVAŞI YILLARINDA EĞİTİM (1919-1922)
Şengül Büyükboyacı **(335)**

MANGIT HANEDALIĞI
Kadir Babacan **(348)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN GÖRÜŞLERİNE GÖRE AKADEMİK DANIŞMANLIK KAVRAMI: SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
Aslıhan Kuşçuoğlu **(361)**

TÜRKİYE' DE KADIN SİYASİ HAKLARINA GENEL BİR BAKIŞ
Naime Bekmezci (363)

ANALYZING STUDENT TEXTS ACCORDING TO READER-CENTERED CRITERIA
Esma Yağmur YELLİ **(365)**

COMPARISON OF THE SCIENCE CURRICULUM OF ENGLAND AND TURKEY IN TERMS OF ACHIEVEMENTS
Şeyhmus Arslan, Gonca Çakmak **(376)**

OSMANLI EĞİTİMCİSİ SATI BEY'İN ARAPÇA ESERLERİ
Mehmet Göle Yusuf Bahri Gündoğdu **(377)**

KARMAŞIKLIK KURAMI AÇISINDAN SOSYAL UYUM PROJELERİ
Hülya Özçağlar Eroğlu **(382)**

ÖZEL YETENEKLİ ÖĞRENCİLERDE OKUMA BECERİSİ
Önder POTUR **(384)**

DESTİNASYON YÖNETİM SİSTEMLERİNİN UYGULANMASINDA VE BAŞARISINDA KİLİT FAKTÖRLER: MODERN UYGULAMALAR IŞIĞINDA KAYSERİ DESTİNASYON YÖNETİM MODELİ ÖNERİSİ
Serkan KÜNDEM, Reha KILIÇHAN **(401)**

KAYSERİ TURİZMİNDE PAYLAŞIM EKONOMİSİ UYGULAMALARINA İLİŞKİN ÖNERİLER
Halil Can ORHAN, Reha KILIÇHAN **(412)**

ÖZEL SPOR TESİSLERİNDEN YARARLANAN BİREYLERİN SPORA BAĞLILIK DÜZEYLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ
Sefa YILDIZ, Mustafa Soner YÜCE, Kenan KOÇ **(421)**

DYSTOPIC AND UTOPIC VIEWS OF PRIMARY SCHOOL PRINCIPALS ABOUT SCHOOLS
Ahmet Kılıç **(423)**

İRAN-AZERBAYCAN İLİŞKİLERİNDE ŞİİLİĞİN ETKİSİ
Ali Osman Balcı **(224)**

AI-ASSISTED GERMAN GRAMMAR AND WRITING CHECK:LANGUAGETOOL'S ASSESSMENT AND FEEDBACK CAPABILITIES
Rahim Şentürk **(426)**

DEMOKRASİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE PERSPEKTİFİNDE BİR ANALİZ
İbrahim Cevizli **(435)**

PORTRAYING TURKISH YOUTH AND DEVELOPING POLICY PARAMETERS FOR THE YOUNG
Ayşen Baylak Güngör **(443)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN YENİLENEBİLİR YEŞİL ENERJİ KULLANIMI AÇISINDAN TÜRKİYE'DEKİ DURUMU: İŞLETME YÖNETİCİLERİ ÖRNEĞİ
Pınar ŞEN, Murat Adil SALEPÇİOĞLU **(456)**

İBRAHİM ÇALLI'NIN PARK OTELDE YILBAŞI BALOSU İSİMLİ RESMİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
İsmail Sünger **(477)**

COVİD 19 SALGININ SEÇİLMİŞ ÜLKELERDEKİ VERGİ POLİTİKALARINA ETKİSİ
Yücel Ergün **(488)**

CONTRIBUTION OF NEW MEDIA TO DEMOCRATIZATION
Esra Bal **(490)**

THE IMPACT OF DIGITAL ADVERTISING TOOLS ON CLIENT SATISFACTION IN ISLAMIC BANKING: A MALAYSIAN PERSPECTIVE
Ehab Aljadoua **(491)**

A RESEARCH ON ENERGY HEALERS IN TÜRKİYE
Burcu Doğan Koçak **(502)**

YAPAY ZEKANIN SAĞLIK KURUMLARINDA ÜST YÖNETİMDE KABULLENMEGÜÇLÜĞÜ
Ömer Faruk ŞARKBAY **(503)**

MAKEDON FOLKLORUNDA GİYİM KUŞAM İLE İLGİLİ RÜYALAR, BİR İNANIŞ VE ATASÖZLERİ
Filiz MEHMETOĞLU **(515)**

MAKEDON FOLKLORUNDA 'KARA HOROZ' MİTİ
Filiz MEHMETOĞLU **(524)**

A PHILOSOPHICAL LOOK AT THE FEELING OF LOVE
Oğuz DÜZGÜN **(529)**

YAPAY ZEKANIN BAĞIMSIZ DENETİME ETKİSİNE İLİŞKİN İÇERİK ANALİZİ
Seçkin Gönen ve Özben Yurtlu **(531)**

TÜRKİYE'DE SEKTÖREL İÇ KONTROL UYGULAMALARINA YÖNELİK İÇERİK ANALİZİ
Özben YURTLU , Seçkin GÖNEN **(539)**

MUHASEBE MESLEĞİNDE ETİK KAVRAMINA İLİŞKİN İÇERİK ANALİZİ
Seçkin Gönen **(553)**

FROM UZBEK POETS OF AFGHANISTAN MUHAMMED YAHYÂ HAFÎZÎ CEVZİCÂNÎ"S (His LIFE, ART AND WORKS)
Soosan SAYEEDZADA **(557)**

TÜRK HALKLARI FOLKLORUNDA "ŞEHRIYOR" DESTANININ SANATSAL EVRIM
Matkuliyeva Marguba Farkhadovna **(561)**

ROLE OF UN IN MAINTAINING PEACE AND SECURITY" IN THE MULTIPOLAR WORLD
Quaisar Alam **(568)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

ANALYSING THE " COUNTRIES OFFERING CITIZENSHIP": CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Quaisar Alam **(569)**

POST-PANDEMIC RECOVERY: REBUİLDING A FRAGILE WORLD

Quaisar Alam **(570)**

ROLE OF "MAJOR POWERS IN MAINTAINING SECURITY IN THE GLOBALIZED WORD

Quaisar Alam **(571)**

ANALYSING DIGITAL DIPLOMACY AND SOCIAL MEDIA INFLUENCE IN THE GLOBALISED WOLD

Quaisar Alam **(572)**

GREAT POWER COMPETITION IN THE INDO-PASIFIC: EXPLORING DYNAMICS BETWEEN MAJOR POWERS

Quaisar Alam **(573)**

HUMANITARIAN INTERVENTIONS IN CONFLICT ZONES: ASSESSING EFFECTIVNESS AND ETHICAL IMPLICATIONS

Quaisar Alam **(574)**

ANALYSING THE "ROLE OF A LEADER" IN MAKING THE NATION'S RISE AND FALL

Quaisar Alam **(575)**

ANALYSING "CYBERSECURİTY THREATS AND GEOPOLİTİCS

Quaisar Alam **(576)**

SLEEP AND HEALTH IN THE CHANGING WORLD - IS THERE ANY LINK?

ABHINAV KRISHNA R. **(578)**

SECURING THE "RED SEA: BALANCING TRADE AND SECURITY" IN A TROUBLED REGION

Quaisar Alam **(588)**

THE IMPACT OF UNEMPLOYMENT ON NIGERIAN ECONOMIC GROWTH

ANI- NWOBODO ELLA EBUBECHUKWU **(589)**

EFFECT OF SELF-MANAGEMENT TECHNIQUES ON STRESS LEVELS OF IN NURSING STUDENTS IN KADUNA STATE

Muhammad Lawal, HABIBU , Uthman Shehu Lawal and Zainab Zubairu **(594)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

IMPROVING PUBLIC HEALTH SERVICE DELIVERY: SERVICE QUALITY ANALYSIS OF THE MALASAKIT CENTER TO THE BENEFICIARIES IN JOSE R. REYES MEMORIAL MEDICAL CENTER

Bashir Nabilah Saidu, Ibrahim Yakubu and Sa'adatu Amina Abdulkarim **(601)**

IMMIGRANT ALIENATION AND DISPLACEMENTIN THE POETIC WORKS OF LINTON KWESI JOHNSON, WOLE SOYINKA AND GRACE NICHOLS: IMPLICATIONS FOR NIGERIA CULTURAL DISCOURSE

Ibrahim Yakubu, Bashir Nabilah Saidu , Sa'adatu Amina Abdulkarim **(602)**

UNVEILING DEVELOPMENTAL PATRIONALISM: A CRITICAL ANALYSIS OF TIM KELSALL'S INTERPRETATION IN "FACELESS" BY AMMA DARKO AND ITS IMPLICATIONS FOR NIGERIA'S SOCIO-ECONOMICS AND POLITICAL LANDSCAPE

Ibrahim Yakubu, Bashir Nabilah Saidu , Sa'adatu Amina Abdulkarim **(603)**

LIVED EXPERIENCES OF NON-NATIVE ENGLISH SPEAKERS DURING THE ONLINE CLASS MODALITY

Ruelyn Mae L. Montefolka, Liezyl Ane B. Pamisa1, Ana May Panganduyon, Celso L. Tagadiad **(604)**

THE CLUSTER METHOD OF TEACHING ENGLISH TO STUDENTS IN CLASSROOMS

Sobirova Dilorom Haydaraliyevna **(605)**

THE INFLUENCE OF THE CLASSROOM MANAGEMENT TO THE STUDENTS BEHAVIOR OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Mikyla D. Fano, Philip Anthony C. Tomas and Anna Marie O. Pelandas **(606)**

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED SOCIAL SUPPORT AND ADOLESCENT STRESS AMONG GRADE 12 STUDENTS

Krisha Geian M. Sabellano, Kim Nicole G. Manigos and Anna Marie O. Pelandas **(607)**

IMPROVING THE METHODOLOGY OF DEVELOPING REFLECTIVE COMPETENCE OF STUDENTS

Narkuzieva Zebo Kamalovna **(613)**

THE IMPACT OF DIGITAL MEDIA ON THE EVOLUTION IDIOMS: AN ANALYTICAL STUDY

Umatova Mamura Bekbulovna **(614)**

EXAMINING THE CORRELATION BETWEEN E-SATISFACTION, E-TRUST, E LOYALTY AND E-SHOPPİNG RISKS

Chems Eddine BOUKHEDIMI , Nacera ARROUCHE **(619)**

SELF-CONCEPT AND SELF-ESTEEM AS PREDICTING VARIABLES TO CLOTHING PREFERENCES: A CORRELATIONAL INQUIRY

Femma Rein A. Inocian, Marc David Cruda, Krystal Joy M. Clamares **(625)**

LEXICAL EVOLUTION IN THE DIGITAL AGE: AN ANALYSIS OF NEOLOGISM INTEGRATION INTO ENGLISH

Kamalova Dilnoza Kurbanbaevna **(626)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

EXPLORING THE TYPOLOGY OF ENGLISH IN DIGITAL COMMUNICATIONN: IMPLICATIONS FOR LINGUISTIC EVOLUTION AND DIGITAL DISCOURSE
Khidirbaev Sherali Yeraliyevich **(631)**

DECODING THE EVOLUTION OF REAL ESTATE GROWTH: A THERE-DECADE BIBLIOMETRIC ANALYSIS (1993- 2023)
Lucas Bernardes, Carlos Cordeiro **(637)**

MEDİA SAVADLILIĞI NƏDİR? NİYƏ BU QƏDƏR AKTUALDIR?!
Zeynalova Aytəkin Əli qızı , Quliyev Samir Müstəcəb oğlu **(638)**

AGAINST STRESS FOR STUDENTS BASED ON THE INTEGRATION OF SCIENCES TEACHING THE STRUGGLE PROCESS
Norimova Guljakhon Abduganiyevna, Ayubova Saida, Bayeshanov Abdulla **(643)**

THEODORE DREISER'SAMERICAN TRAGEDY AND ITS MAIN CHARACTER SONDRA FINCHLEY IN UZBEK AND RUSSIAN TRANSLATIONS
Kodirova Lola Muzafarovna **(648)**

THE EFFICACY OF BLENDED LEARNING IN ENGLISH LANGUAGE EDUCATION
Assistant-professor Norimova Guljakhon Abduganiyevna **(652)**

INTERROGATIVES ARE NOT INTERROGATIVES IN SPEECH ACTS
Normamatova D. T. **(657)**

A CORRELATION STUDY BETWEEN PEER PRESSURE AND ADOLESCENTS' SOCIAL BEHAVIOR: A QUANTITATIVE STUDY
Jane Keisha A. Genovia, Jhanalyn A. Llanos, Charis C. Vistal and Krystal Joy M. Clamares **(658)**

ƏHALİNİN ƏRZAQ MƏHSULLARINA OLAN TƏLƏBATININ MÖVCUD VƏZİYYƏTİ; REALLIQLAR, PERSPEKTİVLƏR
İmamverdiyeva Natiqə Tofiq qızı , Vəlizadə Həcər Şöhrəddin qızı **(664)**

A DESCRIPTIVE QUANTITATIVE STUDY BETWEEN TEACHERS' PERFORMANCE AND STUDENT LEARNING OUTCOMES AMONG GRADE 11 STUDENTS
Niño Ronelo B. Butaslac, Ivan A. Ramos, Krystal Joy M. Clamares **(665)**

THE INFLUENCE OF STUDY HABITS AND ATTITUDES TO THE ACADEMIC PERFORMANCE OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS
Raniere K. M. Labrador , Mikaela I. A. Lumaad , Cristine Joy A. Sana and Krystal J. M. Clamares **(666)**

THE ROLE OF SELF-ESTEEM AND SOCIAL SUPPORT ON EMOTIONAL BEHAVIORAL PROBLEMS AMONG GRADE 12 STUDENTS
Stephen D. Locaylocay, Christian Aguilar, Kenneth John A. Baccay, and Krystal Joy M. Clamares **(667)**

THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY AND MOTIVATION TO LEARN TO THE SELF-REGULATION OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS
Joshua D. Igbuhay, Joemelyn O. Bacayan and Anna Marie O. Pelandas **(670)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

THE INFLUENCE OF SCHOOL EDUCATORS' TEACHING COMPETENCE AND ADVERSITY QUOTIENT TO THE STUDENTS' LEARNING ENGAGEMENT AMONG MAWAB DISTRICT SECONDARY SCHOOLS

Zekiah A. Monleon , Ela Nicah B. Patan, Marco Antonio, M. Bogabil Krystal Joy M. Clamares **(677)**

PROCESS SKILLS AND ATTITUDE TOWARDS SCIENCE AS THE CONTRIBUTING FACTORS IN COGNITIVE PERFORMANCE AMONG SPECIAL SCIENCE CLASS STUDENTS: A QUANTITATIVE STUDY

Shaine G. Araes , Marlon Louie D. Cabrera K. Cydrick I. Guisingmadali , Krystal J. M. Clamares **(678)**

FAMILY INVOLVEMENT AND SAVING AND SPENDING BEHAVIOURS AS PREDICTORS TO FINANCIAL LITERACY OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: A QUANTITATIVE INVESTIGATION

Jett Xyrich G. Rosit, Stephanie G. Torregoza and Krystal Joy M. Clamares **(679)**

FINANCIAL LITERACY AND SELF-CONTROL AS THE PREDICTING VARIABLES TO THE FINANCIAL BEHAVIOR OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Jerol A. Maulias, Charmell Nicole M. Amar, Donna Jen Luzon and Krystal Joy M. Clamares **(680)**

THE USAGE OF PODCAST AND ITS INFLUENCE TO STUDENTS LISTENING COMPREHENSION QUANTITATIVE DESCRIPTIVE STUDY

Jha S. Calibuso, John Aj R. Alviola, Krystal Joy M. Clamares **(681)**

THE INFLUENCE OF PEER AND PARENTAL PRESSURE TO THE ACADEMIC ACHIEVEMENT OF GRADE 11 STUDENTS: QUANTITATIVE ANALYSIS

Missy L. Gansino, Krystal Joy M. Clamares **(682)**

MULTIPLE INTELLIGENCE AND EMOTIONAL INTELLIGENCE AS PREDICTORS OF STUDENTS' ENGAGEMENT AMONG SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Jeeferson A. Lacida, Faye Nhicole Ganade, & Anna Marie O. Pelandas **(683)**

LIVED EXPERIENCES OF CUSTOMER'S DIFFICULTIES IN USING E- BANKING

April Zandra P. Gementiza, Elna Mae C. Guillaron and Jessa Q. Beloy CPA **(684)**

TEACHER'S BURNOUT AND PERCEIVED SELF-EFFICACY AS PREDICTORS TO CLASSROOM MANAGEMENT: A QUANTITATIVE INQUIRY

Irish Kaye H. Pilos, Jesraem A. Pelandas, Sheenah Nicole F. Retolla, Krystal Joy M. Clamares **(685)**

A CORRELATIONAL STUDY BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE ON STUDENT'S LEARNING

Venice N. Cabrera, Claire Joy E. Chanco and Rez Sigue **(686)**

THE RELATIONSHIPS OF TEACHING STRATEGIES AND SELF CONCEPT ON STUDENTS' ENGAGEMENT IN LEARNING: A QUANTITATIVE INVESTIGATION

RJ D. Oracion, Julianne D. Daraug and Milesa N. Balondo **(692)**

Kommunikasiya mədəniyyəti və onun funksiyaları

Rəhimova Sima İsrafil qızı **(693)**

Söz və mətbuat azadlığının xarakterik xüsusiyyətləri

Rəhimova Sima İsrafil qızı **(694)**

PREDICTIVE ANALYSIS ON CHILD LABOR: BUILDING STRONG NATION THROUGH EDUCATION

Johnny L. ARIOLA, Gabriela MAE R. BUCAO , Sandra M. MANUDSOD, Marvin C. LOFRANCO **(692)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

EXPLORING THE NEXUS OF GREEN INTELLECTUAL CAPITAL AND GREEN HRM TO ENHANCE FIRM SUSTAINABILITY: THE MEDIATION ROLE OF GREEN INNOVATION
Adnan Sarwar and Asma Sami1 **(693)**

THE INFLUENCE OF PARENTAL INVOLVEMENT AND SOCIOECONOMIC STATUS ON THE ACADEMIC ACHIEVEMENT AMONG SPECIAL SCIENCE CLASS STUDENTS
Decereh R. Francisco, Ashley O. Quirino, Cherry Mae Dela Cruz and Krystal Joy M. Clamares **(694)**

WRITING SKILLS OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: A BASIS FOR INTERVENTION PROGRAM
K aith Angelique M. Barayuga, Ferry Rose M. Villarante & Anna Marie O. Pelandas **(695)**

INFORMATION DIVERSITY AND FREEDOM OF SPEECH IN AZERBAIJAN
Nigar Aghayeva Ikram **(696)**

INVESTIGATING THE LINK BETWEEN VOCABULARY LEARNING STRATEGIES AND ACTIVE READING EXPERIENCE AMONG GRADE 11 STUDENTS
Jamaica O. Guadalquiver and Anna Marie O. Pelandas **(698)**

THE INFLUENCE OF LANGUAGE STRATEGY USE TO THE ENGLISH LANGUAGE PROFICIENCY OF GRADE 11 STUDENTS: A CORRELATIONAL STUDY
Ranelyn S. Yecyec and Anna Marie O. Pelandas **(699)**

Televiziyadan qazanc əldə etmənin şərtləri
Aynur Nəsirova **(700)**

A QUANTITATIVE STUDY BETWEEN READING HABITS AND READING COMPREHENSION OF GRADE 11 STUDENTS
Sherlly D. Meliton & Anna Marie O. Pelandas **(703)**

THE INFLUENCE OF THE CLASSROOM MANAGEMENT TO THE STUDENTS BEHAVIOR OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS
Mikyla D. & Anna Marie O. Pelandas **(704)**

A CORRELATIONAL STUDY BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND TEACHERS' WELL-BEING IN SECONDARY SCHOOLS
Sebastian S. Juanillo Jr. & Anna Marie O. Pelandas **(705)**

THE SUGAR CANE INDUSTRY FOR FOOD SECURITY IN CENTRAL AZUCARERA DE TARLAC, TARLAC PHILIPPINES: AN ANALYSIS OF THE OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
Ezra Daniella B. Coles, Ela Mae R. Escalona, & Hazel Anne R. Solomon **(706)**

PSYCHOANALYSIS AND PERSONALITY
Shahla Ibrahimova Aqil **(707)**

Türksoylu Xalqların İnformasiya Mübadiləsi
Mahmudova Güney Salam qızı **(709)**

AXC DÖVRÜ MƏTBUATINDA DEMOKRATIK DÖVLƏT QURUCULUĞU
Əzimova Aygün Qubad qızı **(711)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

ƏDƏBİ TƏNQİD MEDİA TƏNQİDİNİN BAZASI KİMİ
Xatirə Hüseynova **(713)**

A QUANTITATIVE INQUIRY BETWEEN OCCUPATIONAL STRESS AND SELF-EFFICACY OF TEACHERS
Chedee James S. Suico and Anna Marie O. Pelandas **(714)**

Şəxsiyyətin social mahiyyəti
Əfəndiyeva Səadət Məcid qızı **(715)**

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF GREEN ECONOMY DEVELOPMENT
Nurmetova Muyassar Jumanazarovna **(717)**

DESCRIPTION OF THE ASTRONOMICAL UNIT USTURLAB IN THE WORKS OF ALISHER NAVOI
Azizov Saidbaxrom Xandjarovich **(722)**

CONTENT ANALYSIS ON NON-LITERARY TEXTS: PROCLMATIONS AND ANNOUNCEMENTS OF FORMER MAYOR ALLAN RELLON DURING PANDEMIC
Julie Ann M. Cadete **(728)**

İnformasiya cəmiyyəti və informasiya mədəniyyətinin formalaşması
Sadiqova Afaq **(729)**

DATA A BRANCH OF JOURNALISM
Mammadova Gunay Samad gizi **(730)**

PUBLIC SPEAKING ANXIETY AMONG SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: A BASIS FOR ENHANCEMENT PROGRAM
Willy Billy S. Cuamag and Anna Marie O. Pelandas **(734)**

THE RELATIONSHIP BETWEEN MULTICULTURALISM AND FEMINISM
Simona Serafimovska1 and Natka Jankova Alagjozovska **(735)**

TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS: A QUALITATIVE STUDY OF EVERYDAY LIFE IN THE DIGITAL ERA AMONG DTE STUDENTS
Nicole Caryl O. Flores, Ais S. V. Anania, Gena D. Chamen, Jenny R. S. , Jovany Gleen L. Allawan **(741)**

BANK FRAUD AND ITS IMPACT ON DEPOSIT MOBILISATION: THE CASE OF NIGERIAN DEPOSIT MONEY BANKS
Gbenga Festus BABARINDE , Professor J. U. J. Onwumere and Olawuyi Taiwo OKUNOLA **(742)**

ARIMA MODELING OF INTERNATIONAL VISITOR ARRIVALS IN THE PHILIPPINES: 2008 – 2023
Jhaina B. Agosto , Thea C. Galos and Lyka T. Obejas **(757)**

ARIMA MODELING AND FORECASTING OF BANANA PRODUCTION IN EASTERN VISAYAS, PHILIPPINES: 2010-2022
Blademeire D. Bustaliño Silver G. Cajudo and Thea C. Galos **(758)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS OF MATHEMATICS ATTITUDE SCALE AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE PHILIPPINES

Anthon Miguel Cabiling , Thea C. Galos and Mariel Marie Naraja **(759)**

THE MEDIATING EFFECT OF ONLINE LEARNING SELF EFFICACY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL PRESENCE AND ENGAGEMENT AMONG COLLEGE EDUCATION STUDENTS

Celso B. Lomotos Jr. and Celso L. Tagadiad **(760)**

THE FUTURE OF ACADEMIC WRITING IN THE DIGITAL AGE

Shavkieva Dilfuza Shakarboevna **(761)**

THE INFLUENCE OF SEATING ARRANGEMENT TO STUDENT ENGAGEMENT AMONG SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: A CORRELATIONAL ANALYSIS

Alea Jill E. Causing, James Jasper B. Gella, Djanine Kyle L. Barrete, Sarah Antonette Tiempo, Charisma Joy L. Urtezuela and Noli P. Julosan **(768)**

THE MEDIATING EFFECT OF QUALITY OF WORK-LIFE ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CAREER SELF-MANAGEMENT AND WELL-BEING OF PUBLIC-SCHOOL TEACHERS

Allaniza Eledio and Raynard B. Ocay **(769)**

LEARNING STYLE AND TEACHING STYLE AS DETERMINIG FACTORS IN ACADEMIC PERFORMANCE OF SENIOR HIGH SCHOOL

RD C. Quibrar and Anna Marie O. Pelandas **(770)**

THE INFLUENCE OF SPENDING HABITS TO FINANCIAL KNOWLEDGE AMONG GRADE 12 STUDENTS: A QUANTITATIVE ANALYSIS

Shann Angel Alquizar1, Jessamae Banquil, Marjhon Cruda, Jerald Cortado, Kurt Ivan Darvin and Noli P. Julosan **(770)**

QUANTITATIVE INVESTIGATION OF THERMAL DISCOMFORT LEVEL ON SENIOR HIGH STUDENTS' WELL-BEING

Clarise Gulo, Princess Dianne Rose Baribar², Edelyn Sinahan , Edgar Quiñones ,Mark Lyndo Batugan, Noli Jolusan **(772)**

EXPLORING CODE-SWITCHING AMONG ENGLISH LANGUAGE STUDENTS

Stefanie Jane G. Geonson1, Bebs B. Gose1, Rica Jastine Manatad1, and Mariesel A. Laurel **(773)**

THE INFLUENCE OF GOAL SETTING IN IMPROVING STUDENTS ENGAGEMENT AMONG SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Joyful C. Siarot, Rachel R. Capuyan, Kimberly R. Lagumbay, Jhoana H. Tomas, Shyrine Rose Malisa Noli P. Julosan **(774)**

A STUDY ON GENDER SENSITIVITY PRACTICES OF SELECTED COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES STUDENTS OF PAMANTASAN NG LUNGSOD NG VALENZUELA: BASIS FOR PROPOSED GENDER SENSITIVITY TRAINING PLAN

Karisse S. Condino, Rito R. Lumayag Jr., Jr F. Piornato, Fred Angelo Prestado ,Jhon P. S. Ramada **(775)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

THE INFLUENCE OF SERVANT LEADERSHIP AND TEACHERS' GOAL ORIENTATION ON WORK ENGAGEMENT AMONG ELEMENTARY TEACHERS IN TAGUM CITY

Janet P. Sacriz and Celso L. Tagadiad **(777)**

1918-Cİ İL MART SOYQIRIMI ZAMANI BAKI QƏZASINDA DAĞIDILMIŞ ABİDƏLƏR

Nurcan Allahverdiyeva Elçin qızı **(778)**

RICE PRODUCTION IN DAVAO REGION: A TIME SERIES MODEL

Sheila B. Lonzaga, Cristhian T. Loyola1, Francis Jules C. Miguel1 and Nil Christopher V. Anania **(780)**

A DRESS CODE POLICY AS PREDICTORTO SELF-DISCIPLINE: A QUANTITATIVE ANALYSIS AMONG SENIOR HIGHT SCHOOL STUDENTS

Regine A. Sedantes, Shane Antonette M. Llera, Novielyn Y. villan, Alleah S. Agagon, Erlen Jean G. Good and Noli P. Julosan **(781)**

GOAL ORIENTATION AND TEACHER INTERACTION AS PREDICTORS OF ACADEMIC RESELIENCE

Jeanette B. Peñapil and Celso L. Tagadiad **(782)**

ECONOMIC IMPACT OF PILILLA WIND FARM ON LOCAL COMMUNITY DEVELOPMENT

Ramces M. Dili, Jasca Mae C. Santiago, Gracel T. Manansala, & Rodel Jr. H. Villareal **(783)**

ANALYSING FACTORS AFFECTING SELF-CONCEPT ON ATTITUDES TOWARDS LEARNING MATHEMATHICS AMONG GRADE 11 STUDENTS IN LORENZO S. SARMIENTO SR. NATIONAL HIGH SCHOOL

Necole C. Soria ,Raquel N. Tabayag, Aljean Pelpinosas, Angel Kelly Chalse B. Garrote and Engel T. Tagalog and Noli Julosan **(784)**

INVESTIGATING THE INFLUENCE OF ABSENTEEISM TO ACADEMIC READINESS OF SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS: A QUANTITATIVE INQUIRY

Aradel Mee Lintas, Quennie Elaine Manigos, Paul Vincent Sabate, Barklie Tiedra4 and Jasmine Rose Urtezuela and Noli P. Julosan **(785)**

THE RAM TEMPLE IN AYODHYA: A RADICAL PROPAGANDA TO ESTABLISH HINDU SUPREMACY IN INDIA

Rajashri Ghosh **(786)**

CONTRUCTIVISIM IN CLASSROOM: TOWARDS A DEEP UNDERSTANDING

Anju Sharma **(795)**

METHODS PRACTICES BY THE FILIPINO SUBJECT TEACHERS USING ONLINE LEARNING MODALITY IN TEACHING

Shena May S. Cuadra **(796)**

A STUDY ON THE CULTURAL COMPETENCE IN THE IMPLEMENTATION OF HEALTH SERVICES BY THE DUMAGAT-REMONTADOS CULTURAL COMMUNITY IN ANTIPOLO CITY, PHILIPPINES

Ramces Dili1, Genevive Dorado, Nicolai Jalmasco, Crystelle Daphne Sayson , Charlie Mae Seidel **(797)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

A PHENOMENOLOGICAL STUDY ON THE TRANSITION OF NON-TECH SAVVY SEASONED TEACHERS IN THE NEW NORMAL
Antonith J. Mama and Jeanilyn E. Tacadena-Muico **(817)**

ARTIFICAL INTELLIGENCE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: TRANSFORMING MEDIA EDUCATION
Manasa Gowda **(818)**

SCHOOL CULTURE TRIAGE AND SCHOOL QUALITY AS PREDICTORS OF ORGANIZATIONAL RESILIENCE
Cheruel B. Guliban , Celso L. Tagadiad and Christian Benedict Dela Torre **(828)**

EXPLORING THE PROBLEM OF VAPING AMONG YOUTH: AQUALITATIVE STUDY OF USAGE TRANDS AND RISKS FACTORS
Nathaniel Kian Alcanchin , John Carl Lacastesantos , Yara Suiadi and Trishia Bangahan **(829)**

THE ROLE OF OTOP PROGRAM IN STIMULATING LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN LIPA CITY, BATANGAS
Ramces M. Dili, Dulce Mariane D. Navaja, Missy B. Peñaranda and Ma. Doreen T. Robles **(830)**

INITIATIVES TO COVID-19 CASES: A TREND ANALYSIS
Leejane P. Cogollodo , Rhobegen P. Burgos and Liezel V. Chan **(831)**

THE BENEFITS AND BARRIERS IN THE ADOPTION OF PALENG-QR PH PLUS: THE CASE IN MUTYA NG PASIG MEGA MARKET
Angel May E. Olchondra, Kyla M. S. Roldan, Sariah Nicole C. Sebido, Lorraine Faye ,C. Narvasa **(832)**

EMPLOYABILITY OF THE COLLEGE OF POLITICAL SCIENCE AND PUBLIC ADMINSTRATION GRADUATES OF THE POLYTECHNIC UNIVERSITY OF THE PHILIPHINES OF SCHOOL YEARS 2014-2022
Shtefany E. R. Quisumbing, Claire Jhoy F. Naliza, Ashlyn G. S. Burce and Lorraine Faye C. Narvasa **(837)**

ASSESING THE SUSTAINABILITY OF THE PASIG RIVER FERRY SYSTEM AS A QUALITY MODE OF TRANSPORTATION AS PERCEIVED BY THE PUBLIC IN THE CITIES OF MANILA, MANDALUYONG, MAKATI & PASIG
Levin V. Molano, Janjie G. Ortiz, Princess L. S. Superio, Angel S. Vequizo , Estefanie R. Cortez **(838)**

GOVERNANCE INDICATORS AND CO2 EMISSIONS IN NIGERIA: A NEXUS ANALYSIS
Gbenga Festus BABARINDE **(839)**

EMBRACING DIGITAL TRANSFORMATION IN THE LOCAL GOVERMENT UNIT: EVALUATING SERVICE QUALITY OF THE QUEZON BIRTH REGISTRATION ONLINE(QC BRO)
John M. J. Ganzagan1, Joshua V. Paguigan, Shielly F. Fabon, Trisha N. M. Buendia, Lorraine F. C. Narvasa **(840)**

THE LOST TRADITION?: EXPLORING THE MARIKENO YOUTH PARTICIPATION ON THE SHOE INDUSTRY OF MARIKINA CITY
Lance P. Jaurigue, Ivy Naomi B. Cruz, Kiana Marie P. Marcelino and Christopher C. Mantillas **(841)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

FASHION DRAFTING RULER: THE CHALLENGING FASHION DRAFTING SKILL FOR YOUNG DESIGNER

Mohd Farhairuddin Bin Anuar and Shaliza Mohd Shariff **(846)**

CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF MODERNIZED JEEPNEYS UND THE PUBLICH UTILITY VEHICLE MODERNIZATION PROGRAM TO THE TRANSPORT OPERATORS AND DRIVERS IN CUBAO, QUEZON CITY, PHILIPINES

Chelvin Mitchel M. Dela Cruz , Patricia A. Kae D. Espiritu and Ma. R. Patricia A. Valdezco **(859)**

REVITILIZATION INITIATIVES OF THE LOCAL GOVERNMENT: A CASE STUDY OF THE BALUT INDUSTRY IN PATEROS, METRO MANILA

Cielo Grace F. Bacani, Genea Gail V. Kampana, Patricia Gael A. Sarical and Ramces M. Dili **(870)**

DIGITAL MARKETING THREADS: INSIGHTS OF CONTENT FROM A MALAYSIAN FASHION DESIGNER

Mohd Farhairuddin Anuar and Mohd Hanafi Jumrah **(875)**

PERCEPTIONS OF EDUCATION STUDENTS ON PHILIPPINES TO PURSUE A RENEWABLE ENERGY PROGRAM

Carlo A. D. Dalogdog , Joy Cunado ,Daniela K. Dacles, Jovanny Gleen, L. Allawan **(876)**

BASIS FOR THE ENCHANMENT OF THE PROGRAM: IMPACT OF DTI DISKWENTO CARAVAN AMONG MICRO , SMALLAND MEDIUM ENTRAPRISSES

Jessa L. Calodona ,Edmarie E. D. Namoro, Lorriane Faye C. Narvasa **(877)**

THE EFFECT OF SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRATICES ON MANUFACTURING COMPANIES' PERFORMANCE IN ETHIOPIA

Ephrem Negash and Dr. Dhiraj Sharma **(879)**

SUBMISSION FROM THE SECONDARY EDUCATION COMISSION

Prakash Chandra Kasera **(880)**

INFLUENCE OF PARENTAL SUPPORT ON STUDENTS' ACHIEVEMENT AND INTEREST IN ACADEMIC PURSUITS: A QUALITATIVE RESEARCH STUDY

Laurence Vallespin ,Carl I. Jimenez, Shawn A. Lim, Khadija Ulanday and Kerr Xandrex Zaragoza **(881)**

INSTITUTIONALIZING THE ANTI-DRUG SUPPORT PROGRAM OF THE LOCAL GOVERMENT TOWARDS THE EFFECTIVE REHABILITATION AND REINTEGRATION OF DRUG DEPENDENTS IN VALENZUELA CITY

Ramces M. Dili, Ryan Aguinaldo, Ma. Elena H. Agripa , Angelo B. Leal and Xelean Janz B. Reyes **(882)**

CONCEPTUAL SPACE IN HOSPITALITY EDUCATION 2023

Salla Vijay Kumar **(894)**

ATAPANGATAO: ANG DIHITAL NA KOMIKS NI TARANTADONG KALBO MULA 2020-2022 BILANG TANAWAN NG KALAGAYANG PANG-EDUKASYON NG PILIPINAS

John P. Cristobal, Vivien G. Mariano, Maria N. Sabalbero, Realyn Terencio, and Andrea L. Valencia **(895)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

REIMAGINE THE NARRATIVE: MAINSTREAMING QUEER LITERATURE IN K-6 ENGLISH CURRRICULUM

Espino, Nicole, Francisco, Derron; Jamon, China, Malilay, Mariel Althea, Molos, Erna Anne and Yu, Lance Rockwell **(896)**

EXPLORING THE BULO SRIP IN BARANGAY KALAWAKAN: AN ANALYSIS OF THE OPPORTUNITIES AN CHALLENGES

Joan Rose C. Trinidad, Roselyn S. Olong, Bryzel Cris B. Bonggaitan, Lorraine Faye C. Narvasa **(897)**

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF FISH-CAGE FARMING IN LAKE BUHI, CAMARINES SUR TOWARDS SUSTAINABLE CAGE CULTURE

Mary Grace Malate, Cristy Salon, Eunice Acebu and Lorraine Faye Narvasa **(905)**

AN ASSESSMENT OF DISASTER RISK REDUCTION MANAGEMENT OF BARANGAY OFFICIALS IN ANTIPOLO CITY RIZAL: BASIS FOR PROPOSED TRAINING PROGRAM

John Christian Espinola, Irene G. Cruz, Kendra Louise C. Angeles, Perla Sofia C. Barleta, Celine A. Alminar, Criss Angela D. Del Rosario, Alexa Louise V. Flores, Denzhelberg Junn P. Razal, Sean E. Cudala and Carl Andrei S. Zamora **(916)**

PAMAMANSING NG SALITA: PREPARING PRELIMINARY GLOSSARY IN THE LANGUAGE OF FISHERMEN IN VALENZUELA

Allliyah N. Fernandez , Christopher Palomares , Angela S. Tolentino and julia Claıre Villavert **(930)**

SHORT VIDEO AND GEN Z CONSUMER BEHAVIOR

Dao Thi Dai Trang and Thai Nu Ha Uyen **(932)**

NAPAG-IWANAN NG BIYAHE?": BREAKING THE SOCIOCULTURAL CONSTRUCTIONS OF SINGLENESS AMONG FEMALE PUBLIC SCHOOL TEACHERS IN VENEZUELA CITY

Marie C. G. Costin, John A. C. Martin, Lea M. S. Medalla, Massy A. C. Regalario, Charmis,M.Segismundo **(948)**

IMPACTS ON THE IMPLEMENTATION OF BANKO SENTRAL NG PILIPINAS CIRCULAR 1039 "P REGULATIONS" FOR NON-BANK FINANCIAL INSTUTUIONS: THE CASE OF PAWNSHOPS IN THE NATIONAL CAPITAL REGION

Matt Guillier G. Delpan, Kizar A. Fabie, Sophia Kaye D. Sanchez and Lorraine Faye C. Narvasa **(957)**

INVESTIGATING THE WORKING CONDITIONS AND IMPACT OF VIOLENCE ON FEMALE DOMESTIC WORKERS IN HYDERABAD

Asif Rajput, Misbah Bibi Qureshi, Darya Khan Sanjrani, Haji Khan Keerio and Nargis Wassan **(962)**

MKHITARISTS IN THE CREATION OF ARMENIAN ANCIENTITY

Zohaib Hassan Sain **(963)**

LEVERAGING CHATGPT FOR EFFICIENT EVALUATION AND FEEDBACK IN THE EDUCATIONAL SETTING

Zohaib Hassan Sain **(964)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

INVESTIGATING THE INFLUENCE AND OBSTACLES OF AI-DRIVEN CHATGPT IN EDUCATIONAL SETTINGS: INSIGHTS FOR 2023

Zohaib Hassan Sain **(965)**

EMPOWERING EDUCATORS: NAVIGATING THE LANDSCAPE OF TEACHER TRAINING IN PAKISTAN WITH INSIGHTFUL SOLUTIONS

Zohaib Hassan Sain **(966)**

POLICY PRACTICES TO ELIMINATE REGIONAL DEVELOPMENT DISPARITIES IN TURKEY

Serkan TIMUR **(967)**

THE EFFECTS OF INDUSTRY 6.0 REMOTE MANAGEMENT MODEL, ON THE ECONOMY AND SOCIETY

Çiçek Sevde KİRTİŞ **(981)**

EXAMINATION OF THE LEVEL OF SPORTS ACTIVITIES IN NURSING HOMES AND THEIR RELATIONSHIP WITH ACTIVE AGING

İrem EDALI, Aydoğan SOYGÜDEN **(994)**

GÖÇMENLERİN GÖÇ EDİLEN YERE UYUMUNDA MUTFAK KÜLTÜRÜNÜN ROLÜ: ANKARA KARDEŞLER UYGUR LOKANTASI ÖRNEĞİ

Berkant Çağrı Taşman **(1004)**

SOSYAL ZEKÂNIN BİREYSEL YARATICILIK VE İŞ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ: BİR ALAN ARAŞTIRMASI

Salih Yeşil, Yüksel Mavi, Ayşe Betül Sürücü **(1011)**

NEO-REALİZMİN GÜVENLİK POLİTİKALARINA ETKİLERİ: ÇİN HALK CUMHURİYETİ Şİ CİNPİNG (Xİ JİNPİNG) DÖNEMİ ÖRNEĞİ

Bedri Şahin **(1025)**

TOURISM AND TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Gamze Kaya, Meryem Samırkaş Komşu **(1038)**

ALMANCA YABANCI DİL EĞİTİMİ VE DERLEM DİLBİLİMİ BAĞLAMINDA "AN ,AUF,İN" EDATLARININ İNCELENMESİ

Selma Akol Göktaş, Edanur Özcan **(1051)**

YABANCI DİL OLARAK ALMANCA ÖĞRENİMİNDE YAPAY ZEKANIN YERİ: CHATGPT ÖRNEĞİ

Selma Akol Göktaş **(1062)**

TÜRKİYE'DE OKUL SOSYAL HİZMETİNİN GEREKLİLİĞİ VE OKUL SOSYAL HİZMETİ KAPSAMINDA FİLM İNCELEMESİ: "HABABAM SINIFI" FİLMİ ÖRNEĞİNDE BİR DEĞERLENDİRME

Ebru PİŞKİN , Deniz SAY ŞAHİN **(1068)**

YAŞLI BİREYLERDE MADDE BAĞIMLILIĞI VE SOSYAL HİMET AÇISINDAN DEĞERLENDİRMESİ

Ebru PİŞKİN , Deniz SAY ŞAHİN **(1091)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

AWARENESS AND PRACTICES ON SOLID WASTE MANAGEMENT AMONG GRADE 6 PUPILS
Gemma T. Biol, Ma.Desiree M. Laurito, Ceazane Lou R. Quimpan and Nil Christopher V. Anania **(1108)**

SAĞLIĞIN SÜRDÜRÜLEBLİR KALKINMA HEDEFLERİNE KATKISI: TOPLUMSAL REFAHIN TEMEL İNŞA TAŞI
Na*dide Sevil Tülüce , Emre Topuz* **(1109)**

INVESTIGATION OF CONSUMERS' LOCAL MARKETS PREFERENCE CRITERIA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CONCEPT OF BODY AND MIND: KONYA LOCAL MARKETS EXAMPLE
Betül Yaşar **(1117)**

GENOESE CONQUEST OF FAMAGUSTA (1374)
Ergun ÜSTÜN **(1125)**

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

DESTİNASYON YÖNETİM SİSTEMLERİNİN UYGULANMASINDA VE BAŞARISINDA KİLİT FAKTÖRLER: MODERN UYGULAMALAR IŞIĞINDA KAYSERİ DESTİNASYON YÖNETİM MODELİ ÖNERİSİ

Serkan KÜNDEM[1175]

Doç. Dr. Reha KILIÇHAN[2]

[1]Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD, Doktora Öğrencisi, Kayseri, Türkiye.
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-0784-0152
[2]Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Kayseri, Türkiye.
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-2570-5771

ÖZET

Özünde bir coğrafi bölgeyi ifade eden destinasyon kavramı bünyesinde turizm ürününü oluşturan ulaşım, konaklama, yiyecek ve içecek, etkinlikler, alışveriş vb. farklı bileşenleri bünyesinde barındırmaktadır. Etkili bir destinasyon yönetiminden söz edebilmek için de turizm sektörünün tüm paydaşlarının arz ve talep yönü hakkında bilgi sahibi olmayı gerektirmektedir. Bu noktada, makro ve mikro ölçekte yerelden, bölgeden veya ülke genelinden alınan sistemli bilgiler başarılı bir destinasyon yönetimi ve planlaması için ön şart olarak kabul edilmektedir ki bu bilgiler hedef pazarların belirlenmesi, kapasitelerin bilinmesi, altyapı imkanlarının tespiti gibi hususlar için hayati öneme sahiptir. Destinasyon yönetim örgütleri bu veri akışını sağlayan sistemleri kurduklarında sağlıklı verilerle gerekli analizleri yapıp doğru kararlar vermek adına ihtiyaç duyan kamu ve özel sektör temsilcilerine doğru veri akışını sağlayabilmektedirler. Bu sayede destinasyon yönetim örgütleri tüm paydaşlarla sürekli irtibat halinde kalıp koordineli bir şekilde çalışabilmekte ve bu durum da başarıyı beraberinde getirmektedir. Dünya genelinde destinasyon yönetiminde pek çok uygulama söz konusu olup başarılı modern modeller dikkat çekmektedir. Literatür incelendiğinde destinasyon yönetimi konusuna ilişkin pek çok çalışmanın varlığı dikkat çekse de Kayseri iline özgü bir destinasyon yönetim modeli önerisi sunan akademik bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Bu eksiklikten hareketle bu çalışma ile gerek akademik camiaya gerekse destinasyon yönetiminde söz sahibi olan kişiler ile sektör paydaşlarına faydalar sağlayabilecek bir model önerisi sunmak amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, ilgili çalışmada öncelikle, destinasyon yönetimi kavramı, destinasyon yönetim sistemlerinin uygulanmasında ve başarısında kilit faktörler ile dünyadan destinasyon yönetim modelleri önerilerine yer verilmekte, daha sonra Kayseri ili özelinde bir model ortaya konulmaktadır. Sonuç ve öneriler başlığı altında ise çalışmanın akademik çıktıları, sektör uygulayıcılarına dönük çıktıları ve gelecek araştırmalara dönük öneriler sunulmaktadır.

Anahtar kelimeler: Destinasyon Yönetim Modeli, Destinasyon Yönetimi, Turizm, Kayseri.

175 *Sorumlu yazar: Serkan KÜNDEM, denizkundem@hotmail.com

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

KEY FACTORS IN THE IMPLEMENTATION AND SUCCESS OF DESTINATION MANAGEMENT SYSTEMS: KAYSERİ DESTINATION MANAGEMENT MODEL PROPOSAL IN THE LIGHT OF MODERN PRACTICES

ABSTRACT

The concept of destination, which essentially refers to a geographical region, includes different components such as transport, accommodation, food and beverage, activities, shopping, etc., which constitute the tourism product. To talk about effective destination management, it is necessary to have information about the supply and demand aspects of all stakeholders of the tourism sector. At this point, systematic information obtained from the local, regional, or national level at macro and micro scales is considered a prerequisite for successful destination management and planning, and this information is vital for determining target markets, knowing capacities, and identifying infrastructure facilities. When destination management organizations establish systems that provide this data flow, they can make the necessary analyses with healthy data and provide the right data flow to public and private sector representatives to make the right decisions. In this way, destination management organizations can stay in constant contact with all stakeholders and work in a coordinated manner, which leads to success. There are many applications in destination management around the world and successful modern models attract attention. Although there are many studies on destination management in the literature, there is no academic study that proposes a destination management model specific to Kayseri province. Based on this deficiency, this study aims to propose a model that can benefit both the academic community and the people who have a say in destination management and sector stakeholders. In this context, in this study, firstly, the concept of destination management, the key factors in the implementation and success of destination management systems, and the suggestions of destination management models from around the world are given, and then a model specific to Kayseri province is put forward. Under the heading of conclusions and recommendations, academic outputs of the study, outputs for sector practitioners, and suggestions for future research are presented.

Keywords: Destination Management Model, Destination Management, Tourism, Kayseri.

GİRİŞ

Dünyanın küresel bir köy olduğuna dair düşünceler inkâr edilemeyecek bir gerçekliğe dönüşmüşken, çeşitli sektörlerde yaşanan bu dönüşüm ve değişim destinasyonları ve dolayısıyla turizm hareketlerini doğrudan etkilemektedir. İçerisinde bulunduğumuz dönem, küreselleşmenin oldukça hızlı gelişimini ve yarattığı rekabet ortamını bizlere göstermektedir. Bu yeni dönem, yeni medya kuşağı aracılığıyla, son derece değişken koşullar (küresel, yeniden şekillendirilmiş, rekabetçi) açısından olağanüstü bir dönüşüm ve türbülans dalgası getirmiştir. Ortaya çıkan hiper rekabetçi ortam, çalkantılı pazarın öngörülemeyen ve hızlı değişimlerini yönetmek için zamanın ve mekânın rasyonel bir şekilde kullanılması ihtiyacına da işaret etmektedir. Esasen turizm sektörü geniş ölçekte çok sayıda zorlukla karşı karşıyadır. Yeni ve genişlemiş rekabet ortamına uyum sağlama zorluğu, teknolojik ilerlemeler, ekonomik yavaşlamalar, iklim değişikliği ve doğal afetlerin yanı sıra elbette yeni medya ve diğer tanıtım araçlarıyla şekillenmiş dünya çapında piyasalar bu ölçeğin zorlukları olarak görülebilir.

Dünya Turizm Örgütü 17. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi kapsamında "uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdü-

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

rülebilir kalkınma için küresel ortaklığı yeniden canlandırmak" çerçevesinde sürdürülebilir kalkınma adına kamu ve özel sektör ortakları çağrısında bulunmuş ve küresel zorluklara karşı en önemli çözümlerden biri olarak paydaşlarına iş birliği önerisi sunmuştur. Bu amaç çerçevesinde, esasen turizm sektörü paydaşları hem "başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere tüm ülkelerde sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasını desteklemek üzere bilgi, uzmanlık, teknoloji ve mali kaynakları harekete geçiren ve paylaşan çok paydaşlık ortaklıklarla tamamlanan sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığa" hem de "ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri üzerine inşa edilen etkili kamu, özel sektör ve sivil toplum ortaklıklarına" duyulan ihtiyacı kabul etmişlerdir (UNWTO, 2021). Bu konuda gerçekleştirilen akademik çalışmalar da benzer görüşler belirtmektedirler. Söz gelimi, Olsen (2016) çalışmasında turizmde ortaklığın, bir destinasyon için kültürel mirasın gelişiminin sürdürülebilir kılınmasıyla yakından ilişkili olduğunu belirtmekte ve bu bağın, ortaklığın bir "iş birliğine" dönüşmesiyle güçleneceğini öne sürmektedir. Diğer taraftan, Destinasyon Yönetim Örgütlerine (DMO) ilişkin olarak; destinasyonun ekonomik kalkınması, kültürel ve doğal mirasın korunmasına kaynak sağlamaktan (Camarinha-Matos, Afsarmanesh ve Boucher, 2010), belirli bir bölgede turist ziyareti yaratmaktan, aynı zamanda bir destinasyondaki turizm sektörüne liderlik etmekten ve özel/kamu turizmi sektörü paydaşlarını koordine etmekten sorumlu olmaları gerektiği belirtilmektedir (King, 2002). Ayrıca, sosyal ilerleme ve çevrenin korunmasını sağlamak için iş birliği yaparken ekonomik büyüme yaratma ihtiyacı, destinasyon yönetim örgütlerini yaklaşımlarını yeniden şekillendirmeye zorlamakta ve sürdürülebilir modeller ortaya koyma gerekliliğini göz önüne sermektedir.

Belirtildiği üzere, turizm sektörü her geçen gün daha karmaşık hale gelmekte ve hızlı değişimler yaşamaktadır. Bu nedenle, destinasyon yönetim örgütleri meydana gelen değişime uyum sağlamak ve bu değişimi yönlendirmek için kendilerini yeniden inşa etmek veya yapılandırmak zorunda kalmaktadır. Bu bağlamda, mevcut çalışma ile destinasyon yönetim sistemlerinin uygulanmasında ve başarısında rol oynayan kilit faktörlerden hareketle, dünya genelinde hayata geçirilmiş ve başarı sağlanmış destinasyon yönetim modelleri ışığında Kayseri iline özel bir destinasyon yönetim modeli önerisi getirilmektedir. Geçmişte literatür incelendiğinde benzer bir çalışmaya rastlanılmamış olup, bu çalışmanın gerek akademik çevreler açısından gerekse destinasyon yönetiminde söz sahibi olan çevrelere faydalı bir çalışma olduğu düşünülmektedir. Bu çerçevede, çalışma kapsamında öncelikle destinasyon yönetimi konusu ve destinasyon yönetim örgütlerinin önemi açıklanmış, destinasyon yönetim sistemlerinin uygulanması ve başarısında kilit faktörlere değinilmiş, literatürden hareketle dünya genelinde uygulanan bazı destinasyon yönetim modelleri ortaya konulmuş ve Kayseri iline özgü bir destinasyon yönetim modeli önerilmiştir. Çalışmanın sonuç ve öneriler başlığı altında ise gerek akademik çevrelere gerekse sektör uygulayıcılarına dönük çıktılar tartışılmış, gelecek araştırmalara yönelik öneriler sunulmuştur.

DESTİNASYON YÖNETİMİ VE DESTİNASYON YÖNETİM ÖRGÜTLERİNİN ÖNEMİ

Turizm sektörü, günümüzde ülkelerin ekonomilerindeki en önemli sektörlerden biri olduğunu kanıtlamıştır. Ülkesel ve bölgesel büyümede kilit bir role sahip olan turizm sektörü, diğer sektörlerin gelişimine de katkıda bulunmuş ve birçok bölgede ekonomik kalkınmanın ana itici gücü olmuştur (OECD, 2018). Birçok destinasyondaki turizm hizmeti sağlayıcılarının çeşitliliği, turizm endüstrisindeki rekabetin artışı ve giderek daha talepkâr hale gelen tüketiciler, bu destinasyonların potansiyellerini en üst düzeye çıkaracak ve rekabet güçlerini artıracak, destinasyonları bütünleşmiş ve koordineli bir şekilde yönetebilecek organizasyonlar oluşturma ihtiyacını artırmıştır (Hassan, 2000). Destinasyon Yönetim Örgütleri bu bağlamda kilit bir rol oynamakta ve turizm vasıtasıyla destinasyonların ekonomilerinin canlandırılmasına katkıda bulunmaktadır (UNWTO 2007). Bu noktada, destinasyon yönetimi kavramının net bir şekilde ortaya konulması önem arz etmektedir. Destinasyon yönetimi her ne kadar farklı şekillerde tanımlansa da genel olarak "turistlerin yönetilebilir akışlarını oluşturmak üzere turizm ürününün tanımlanması, tanıtımı ve ticarileştirilmesi sürecini yönetmek için alınan stratejik, organizasyonel ve operasyonel kararlar" şeklinde açıklanmaktadır (Franch ve Martini, 2002). Tanımdan da anlaşılacağı üzere destinasyon yönetimi çok kapsamlı bir konu olup literatürdeki çoğu çalışma

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

destinasyon yönetim örgütleri ile destinasyon yönetim sistemleri bağlamında gerçekleştirilmiştir. Esasen, literatürdeki bazı araştırmalar destinasyon yönetim örgütlerinin turizmin bir destinasyon üzerindeki etkilerini ve dolayısıyla bu destinasyonların başarı ya da başarısızlığını belirlemede kritik bir faktör haline geldiğini öne sürmektedir (Presenza vd., 2005; Volgger ve Pechlaner, 2014). Öyle ki, destinasyon yönetim örgütlerinin destinasyonların yönetiminde oynaması gereken yeni rolün altını çizen çalışmalarda; bilgi ve iletişim teknolojilerinin merkezi bir rol oynadığı, giderek daha talepkâr ve deneyimli tüketicileri çekmede daha aktif bir role sahip olmaları gerektiği belirtilmektedir (King, 2002; Buhalis ve Egger, 2008; Wang, 2008; Pan vd., 2011; Munar, 2012; Lee, 2013; Ivars-Baidalet vd., 2018; Ammirato vd., 2018). Malum olan bir hakikat; teknoloji kullanımının uluslararası düzeyde çok çeşitli sektörler üzerinde önemli etkilere sahip olduğudur. Ancak, bu durum özellikle yüksek derecede soyut özelliğe sahip hizmet yoğun turizm sektörü söz konusu olduğunda daha da öne çıkmaktadır (Morrison ve King, 2002). Bilgi teknolojilerinin kullanımı, turizm ürünlerinin dağıtılmasında oldukça uygundur Molinillo vd. (2018) göre, çevrimiçi destinasyon yönetim örgütü platformları bir destinasyon imajı oluşturmak ve tanıtmak için en faydalı araçlar arasında yer aldığını belirttikleri çalışmalarında; bir destinasyon yönetim örgütü tarafından düzenli olarak kullanılan dört tür platformun (resmî internet sitesi, *Instagram*, *Facebook* ve *YouTube*) performansını incelemişler ve bir destinasyon yönetim örgütünün turistlerin katılımını güçlendirebileceği sonucuna ulaşmışlardır. Aslında, katılım güvenle de ilişkili olabileceğinden destinasyon yönetim örgütleri içerik oluşturmada turistlerin katılımını ve etkileşimini kolaylaştırmada etkin rol almalıdır (Molinillo vd., 2018). Bu görüşü destekler nitelikte, Zhang vd. (2018) çalışmalarında çevrimiçi platform deneyimi ile destinasyon katılımı niyeti arasındaki ilişkide destinasyon duygusal deneyiminin aracılık etkisi olduğunu tespit etmişlerdir. Literatürdeki çalışmaların bulgularından hareketle destinasyonların etkin yönetimi için destinasyon yönetim örgütlerinin kurulması ve hayata geçirilmesi oldukça önemli bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır.

DESTİNASYON YÖNETİM SİSTEMLERİNİN UYGULANMASI VE BAŞARISINDA KİLİT FAKTÖRLER: DÜNYA GENELİNDE BAZI ÖRNEKLER

Destinasyon yönetim sistemleri konusu literatürde son yıllarda oldukça ilgi çekmektedir (Aurelien ve Herinandrianina,2014; Buhalis ve Spada, 2000; Buhalis vd., 2006; Buhalis ve Egger, 2008; Law vd., 2010; Sigala, 2013). Esasen destinasyon yönetim sistemleri bazı yazarlar tarafından kısaca "bir destinasyon hakkında interaktif bir şekilde erişilebilen bilgisayarlı bilgi koleksiyonu" olarak tanımlanmaktadır (Buhalis vd., 2006; Buhalis ve Spada, 2000). Ancak, bu sistemler üzerinde uzlaşılmış tek bir tanım olmayıp birçok yazar farklı şekillerde tanımlamaktadır (Sigala, 2009). Örneğin, Petti ve Solazzo (2007), destinasyon yönetim sistemlerinin bir destinasyon yönetim örgütü ile destinasyonda yerleşik turizm şirketleri arasındaki ilişkileri teşvik eden sistemler olduğunu savunmaktadır. Farklı bir tanımda "esasen bir ulus, bölge, kasaba ya da başka bir tanınabilir coğrafi çekiciliğe sahip belirli bir destinasyondaki turizm ürünlerini tanıtan bir pazarlama aracı" olarak açıklanmaktadır (Sussmann ve Baker, 1996). Tanımlardan da anlaşılacağı üzere destinasyon yönetim örgütleri destinasyon yönetim sistemlerini (DMS) kullanmaktadır. Bu sistemler destinasyonlarda turizmin ve turistik hareketlerin yönetilmesi için çok önemli olup destinasyondaki tüm paydaşlar arasında iletişim ve bilgi alışverişine izin veren sistemlerdir (Petti ve Solazzo, 2007). Ancak bu sistemlerin uygulanması ve başarısı her daim mümkün değildir. Nitekim, Ndou ve Petti (2007) çalışmalarında destinasyon yönetim sistemlerinin destşnasyon yönetim örgütlerince uygulanmasındaki ön koşullar (kültürel, örgütsel ve teknolojik) mevcut değilse bu sistemlerin uygulanmasının mümkün olmadığını belirtmektedirler. Diğer taraftan bazı araştırmacılar destinasyon yönetim sistemlerinin başarısının yeterince araştırılmadığını öne sürseler de (Sigala, 2013; Law vd., 2014), literatürde destinasyon yönetim sistemlerinin bir destinasyon yönetim örgütü tarafından benimsenmesini etkileyen faktörleri veya bu sistemlerin başarısına katkıda bulunan faktörleri ele alan çalışmalar da bulunmaktadır (Buhalis ve Spada, 2000; Buhalis ve Egger, 2008; Sigala, 2011). Bu faktörler başında sektördeki çeşitli paydaşlar arasındaki sinerjinin eksikliği ve destinasyon yönetim örgütünün turizm destinasyonlarıyla makul düzeyde etkileşimde bulunmaması geldiği bilinmektedir. İletişimin kuvvetlendirilerek sinerjinin oluşturulması çok kritik bir öneme sahip olup muhakkak üzerinde durulmalıdır.

1990'lı yıllarda dünya çapında 200'den fazla sistem geliştirilmiş olsa da çok azı başarıya ulaşmıştır (Buhalis ve Spa-

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

da, 2000). Bu durum, zamanla bu sistemlerin turistik destinasyonların kalkınmasına sağlayabileceği katkı konusunda bazı kuşkulara yol açmıştır (Sussmann ve Baker, 1996). Ancak günümüzde, gelişen teknoloji ve iletişim ile bu sistemler oldukça başarılı sonuçlar vermektedir. Aurelien ve Herinandrianina (2014) çalışmalarında, destinasyon yönetim sistemlerinin temelde üç amacı olduğunu savunmaktadırlar. Bunlardan ilki; temelde bilgi sağlanmasıyla ilgiliyken, ikincisi online rezervasyonlar ve ödemeler de dahil olmak üzere işlemlerle ilgilidir. Üçüncüsü ise yeni pazarları çekmek ve mevcut müşterileri korumakla ilgili e-iş uygulama stratejisiyle ilgilidir. Sonuç olarak, bir destinasyon yönetim sistemi; rezervasyonlar ve ödemeler de dahil olmak üzere, büyük ölçüde e-iş ile ilgili çok çeşitli işlevleri yerine getirebilmelidir. Buhalis ve Egger'e (2008) göre, destinasyon yönetim sistemleri stratejik yönetim kararlarını ve destinasyon yönetim örgütünün pazarlama sürecini destekleyen sistemlerdir. Yazarlar çalışmalarında, bu sistemlerin benimsenmesiyle ilgili bazı temel unsurları ve zorlukları tanımlamaktadırlar. İlk olarak, bir destinasyon yönetim sistemi, çevrimiçi rezervasyon işlevi aracılığıyla rezervasyon taleplerini yönetme olasılığı ile bilgileri işlemeli ve dağıtmalıdır. İkinci olarak, destinasyondaki tüm bilgilerin merkezi olarak dağıtılmasına olanak tanıyan çok kanallı turizm bilgi dağıtımı (internet, kiosklar, cep telefonları veya çağrı merkezleri) mevcut olmalı ve bir destinasyonun tüm envanteri merkezi olarak destinasyon yönetim sisteminde bulunmalıdır. Üçüncü olarak, sistem bakımı ve güncellemesi zor bir iş olup bu nedenle bir içerik yönetim sistemi (CMS) kullanılmalıdır. Bu sayede; hizmetlerin tanımı, fiyatlar, çalışma saatleri ve müsaitlik durumu güncel tutulabilir, bu da örneğin destinasyon yönetim sistemi aracılığıyla uluslararası alanda temsil edilen küçük ve orta ölçekli işletmeler için oldukça önemli görülmektedir. Dördüncü olarak, hem ağa erişime ve yeterli kaynaklara hem de extraneti idare etmek için gerekli *know-how*'a sahip olması gereken farklı bireysel tedarikçileri aktif olarak dahil etmek de gereklidir. Bu noktada tüm bu unsurların ağırlıklı olarak teknoloji ile ilgili olduğu ve sistemlerin uygulanması ile başarısında kilit öneme sahip olduğu görülmektedir.

Diğer taraftan bakıldığında; Sigala (2009) ve Collins ve Buhalis (2003), çalışmalarında destinasyon yönetim sistemlerinde yaşanan başarısızlıkların ağırlıklı olarak teknolojik nedenlerden değil örgütsel sebeplerden olduğunu belirtmektedirler. Öyle ki; destinasyon yönetim örgütleri destinasyon gelişim sürecinde içsel olarak lider olma eğilimi göstermeleri, destinasyon yönetim örgütlerinde görevli kişilerin özellikle tanıtım konusunda şahsi fikirleriyle hareket etmeleri ve destinasyon yönetim sistemlerinin maliyetleri ile elde dilen faydaların sürekli bir teraziye konulup kısa vadeli çıkarımlarda bulunulması gibi hususlar ön plana çıkmaktadır. Esasen asıl olması gereken bu sistemlere güvenip elde edilen verileri destinasyonun gerçekleriyle ve yaşanan zamanın koşullarıyla değerlendirip plan ve politika geliştirip uygulamaya geçmektir.

Destinasyon yönetim sistemleri; ziyaretçi deneyimini geliştirmeyi, turizm operasyonlarını kolaylaştırmayı ve sürdürülebilir turizm yönetimine katkıda bulunmayı amaçlamakta olup dünya genelinde pek çok örneği bulunmaktadır. Aşağıda bu destinasyon yönetim sistemlerine bazı örnekler sunulmaktadır:

- ***VisitBritain (United Kingdom):*** İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'ya seyahat planlamak için araçlar sunan Büyük Britanya'nın resmi turizm web sitesi *Visit Britain*; ziyaret edilecek yerler, yapılacak şeyler ve gezginler için ipuçları hakkında bilgiler sağlamaktadır.
- ***Tourism Australia:*** Bu platform Avustralya'yı bir seyahat destinasyonu olarak tanıtmaktadır. Aileler, çiftler ve macera arayanlar da dahil olmak üzere farklı gezgin türlerine göre uyarlanmış Avustralya cazibe merkezleri, konaklama yerleri ve deneyimleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunmaktadır.
- ***Destination Canada:*** Kanada'nın resmi turizm web sitesi, ülkenin geniş manzaralarını, şehirlerini ve kültürel deneyimlerini keşfetmek için kaynaklar sağlamakta; seyahat rehberleri, mevsimsel aktiviteler hakkında bilgiler ve ziyaretinizi planlamak için ipuçları sunmaktadır.
- ***VisitTheUSA (United States):*** ABD'de seyahat etmek için resmi rehber, ülke genelindeki destinasyonlar hakkında ilham ve bilgi sağlamaktadır. Platform seyahat ipuçları, güzergahlar ve ABD eyaletleri ile bölgeleri hakkında bilgiler sunmaktadır.
- ***Incredible India:*** Hindistan için resmi dijital seyahat kaynağı olan platform, ülkenin zengin kültürel mirası,

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

simge yapıları ve turistik yerleri hakkında bilgiler sunmakta; platformda seyahat tavsiyeleri, festivaller hakkında bilgiler ve Hindistan'ın farklı bölgelerine yönelik rehberler yer almaktadır.

- ***Visit Japan:*** Japonya'ya seyahat edenler için bölge rehberleri, deneyimler, mevsimsel cazibe merkezleri ve pratik seyahat ipuçları dahil olmak üzere kapsamlı bilgiler sağlayan resmi bir turizm web sitesidir.
- ***New Zealand Tourism Guide:*** Bu rehber, Yeni Zelanda'yı keşfetmek için konaklama, aktiviteler, turistik yerler ve seyahat planlama araçları hakkında bilgiler sunmakta; sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik etmeye ve Yeni Zelanda'nın doğal güzelliklerini sergilemeye odaklanmaktadır.
- ***Visit Dubai (United Arab Emirates):*** Bu platform Dubai'yi lüks ve macera seyahati destinasyonu olarak tanıtmakta ve alışveriş, yemek, kültürel deneyimler ve macera aktiviteleri hakkında rehberler sunmaktadır.
- ***Go to Finland:*** Finlandiya'nın açık hava etkinliklerini, kültürel alanlarını ve Kuzey Işıkları gibi mevsimsel cazibe merkezlerini keşfetmek için kaynaklar sunmakta; seyahat planlama araçları ve Fin yaşamı ile sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında bilgiler sağlamaktadır.
- ***South African Tourism:*** Vahşi yaşam safarileri, kültürel deneyimler ve doğal manzaralar hakkında bilgi sunan Güney Afrika'nın resmi rehberi; ziyaretçiler için seyahat ipuçları, konaklama seçenekleri ve güzergahlar içermektedir.

Bu destinasyon yönetim sistemleri platformlarının her biri, gezginlerin ziyaretlerini planlamaları için kullanıcı dostu bir arayüz sağlamayı ve aynı zamanda pazarlama, ekonomik kalkınma ve sürdürülebilirlik girişimleri açısından destinasyonun stratejik çıkarlarına hizmet etmeyi amaçlamaktadır.

TÜRKİYE'DE DESTİNASYON YÖNETİM SİSTEMLERİ VE KAYSERİ İLİ ÖZELİNDE DESTİNASYON YÖNETİM MODELİ ÖNERİSİ

Zengin tarihi mirası, çarpıcı manzaraları ve canlı kültürüyle Türkiye, ziyaretçilerin seyahatlerini planlamalarına ve ülkenin sayısız cazibe merkezinde gezinmelerine yardımcı olmak için çeşitli Destinasyon Yönetim Sistemleri (DMS) sunmaktadır. Bu sistemler, resmi turizm web sitelerinden bölgesel platformlara kadar çeşitlilik göstermekte olup, her biri Türkiye'nin sunabileceği en iyi şeyleri sergilemek üzere tasarlanmıştır. İşte Türkiye'deki bazı DMS örnekleri:

- ***Go*Türkiye:** T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönetilen Türkiye'nin resmi seyahat rehberidir. Ziyaretçiler için destinasyonlar, kültürel deneyimler, etkinlikler ve pratik seyahat ipuçları hakkında kapsamlı bilgiler sağlamakta; internet sitesi, tarihi yerler ve doğa harikalarından mutfak lezzetleri ve konaklama seçeneklerine kadar pek çok şeyi kapsamaktadır.
- ***VisitTurkey:*** Tıpkı GoTürkiye gibi resmi seyahat rehberi olarak hizmet sunan bu internet sitesi çeşitli destinasyonlar hakkında detaylı bilgiler sunmaktadır.
- **İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu:** Özellikle İstanbul'a odaklanan bu platform; İstanbul'u turizm, kongre ve iş etkinlikleri için önemli bir destinasyon olarak tanıtmayı amaçlamaktadır. Etkinlik organizatörleri için hizmetlerin yanı sıra mekanlar, konaklama yerleri ve turistik yerler hakkında ayrıntılı bilgiler sağlamaktadır.
- **Antalya Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı:** Antalya, çarpıcı Akdeniz sahil şeridi, tarihi yerleri ve tatil köyleriyle bilinen Türkiye'nin en popüler turizm destinasyonlarından biri olup bu destinasyon yönetim sistemi Antalya'nın tanıtımına odaklanarak plajlar, tarihi yerler ve bölgedeki faaliyetler hakkında bilgiler sunmaktadır.
- **Bodrum Tanıtma Vakfı:** Bodrum'un tanıtımına adanmış bu platform, canlı gece hayatı, plajları ve kültürel mirası da dahil olmak üzere şehrin cazibe merkezlerini öne çıkarmaktadır. Bodrum'daki etkinlikler, konaklama ve yapılacak şeyler hakkında bilgiler sağlamaktadır.
- **Kapadokya Turizm Ofisi:** Kapadokya eşsiz manzaraları, peri bacaları ve sıcak hava balonu gezileri ile ünlü olup bu destinasyon yönetim sistemi sürdürülebilir turizme odaklanarak bölgenin cazibe merkezleri, konaklama yerleri ve aktiviteleri hakkında ayrıntılı bilgi sunmaktadır.
- **İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA):** Hedefleri daha geniş olmakla birlikte İZKA'nın girişimleri arasında İz-

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

mir'in bir turizm destinasyonu olarak tanıtılması da yer almaktadır. İnternet sitesi, İzmir'in turistik yerleri, kültürel mirası ve gastronomisi hakkında kaynaklar sunarak hem yerli hem de yabancı ziyaretçileri çekmeyi amaçlamaktadır.

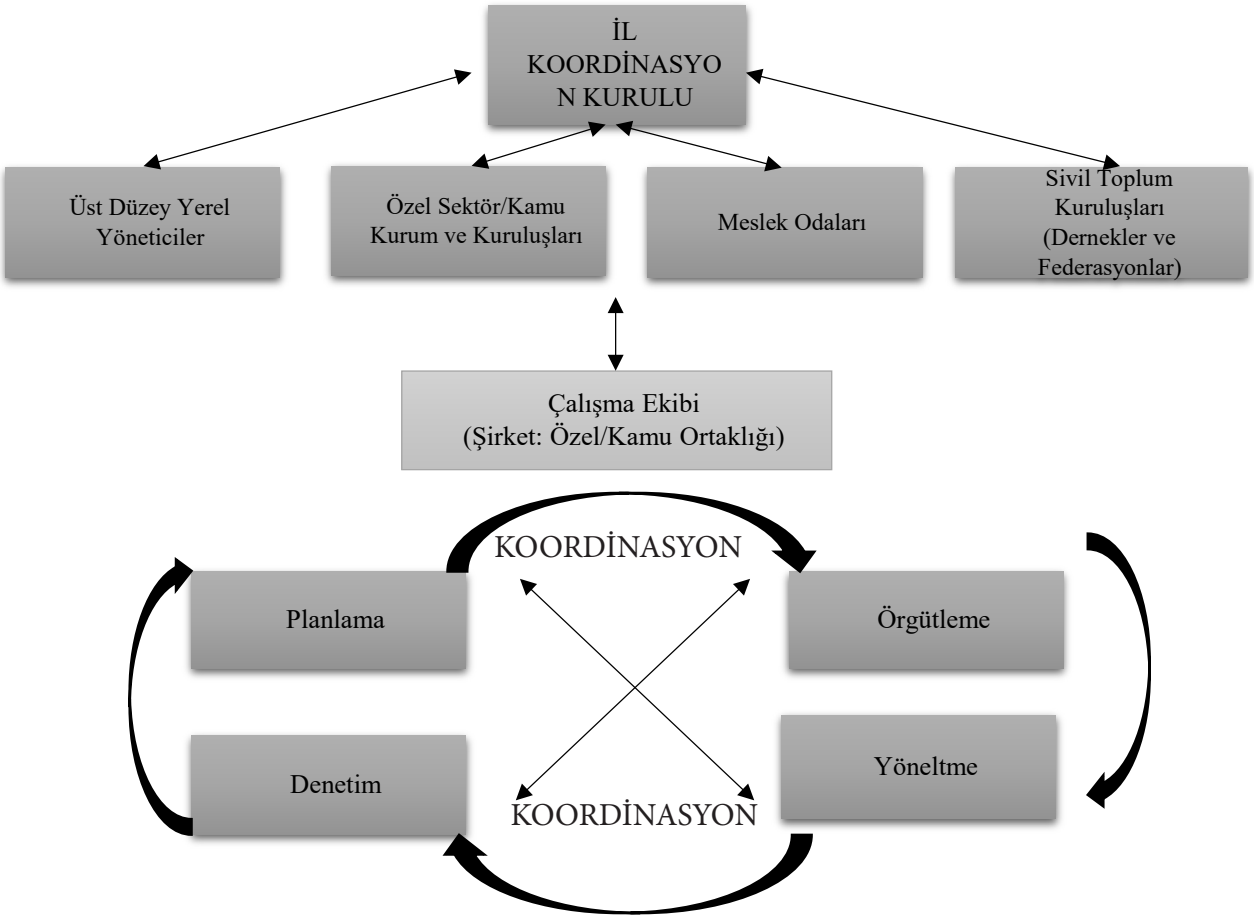
- **Muğla Büyükşehir Belediyesi Turizm Danışma:** Marmaris, Fethiye ve Datça gibi popüler destinasyonlara ev sahipliği yapan Muğla ili, turistlerin ziyaretlerini planlamalarına yardımcı olmak amacıyla plajları, antik kentleri ve doğal cazibe merkezleri hakkında bilgiler içeren bu destinasyon yönetim sistemini sunmaktadır.
- **Efes Turizm Geliştirme ve Altyapı Hizmet Birliği:** Özellikle Efes antik kenti ve çevresindeki bölgelerin tanıtımına odaklanan bu destinasyon yönetim sistemi, Türkiye'nin en önemli arkeolojik alanlarından birini keşfetmek isteyen gezginler için tarihi bilgiler, ziyaret saatleri ve ipuçları sunmaktadır.

Bu örnekler, her bir destinasyon yönetim sisteminin kendi bölgesinin veya şehrinin benzersiz özelliklerine göre uyarlandığı Türkiye'nin çeşitli ve zengin turizm olanaklarını sunmakta ve tanıtmaktadır. Ayrıca bu sistemler seyahatlerini planlayan ziyaretçiler için temel araçlar olarak hizmet vermekte ve seyahat deneyimini geliştirmek için güncel bilgiler ve içgörüler sunmaktadırlar. Ancak her ne kadar faydalı bilgiler sağlasa ve tanıtımda etkin rol üstlense de bu sistemlerin bütüncül bir model kapsamında tasarlanması son derece önem arz etmektedir.

Anadolu'nun kavşak noktasında yer alan Kayseri, binlerce yıl boyunca çok sayıda medeniyetin yerleşimine tanıklık eden derin bir kültürel mirasa sahiptir. Hititlerden Osmanlı İmparatorluğu'na uzanan bir tarihi yelpazeye sahip olan bu şehir, başta Hunat Hatun Camii, Kayseri Kalesi ve Şahruh Camii olmak üzere Selçuklu döneminin mimari ustalığını yansıtan mimari harikalarıyla ziyaretçilerini büyülemektedir. Ayrıca, Erciyes Dağı'nın dünyaca ünlü Kapadokya'ya yakınlığı, kış sporları ve doğal ihtişam meraklıları için mükemmel bir merkez olarak cazibesini artırmaktadır. Kentin yerel spesiyaliteler ile pastırma, sucuk ve mantıdan oluşan geniş gastronomi repertuarı hem yerli hem de yabancı turistler için kültürel ve turistik bir odak noktası olma özelliğini daha da pekiştirmektedir. Kayseri, tarihi ve doğal cazibesinin yanı sıra insanlarının sıcakkanlılığıyla da Anadolu›nun en değerli cevherlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Bu bağlamda, turizmin gelişmesi için pek çok çekiciliği barındıran, alt ve üst yapı açısından her türlü imkana sahip Kayseri ilinde uygulanabilecek bir destinasyon yönetim modeline ihtiyaç bulunmaktadır. Her ne kadar diğer illerimizdeki destinasyon yönetim sistemlerine benzer tanıtım yapan ve bilgiler sunan internet siteleri olsa da bu sistemleri aktif halde kullanıp destinasyonda verileri işleyerek ve yorumlayarak plan ve politikalar oluşturmak üzere bir destinasyon yönetim örgütüne ihtiyaç olduğu bilinmektedir. Kayseri daha önce ufak çaplı da olsa esasen Erciyes A.Ş. çatısı altında Erciyes Dağı özelinde bir destinasyon yönetim örgütü kurmuş ve uzun yıllar başarılı çalışmalar sürdürmüştür. Hatta bu örgütün yapmış olduğu başarılı çalışmalar Kayseri turizmini doğrudan etkilemiş olumlu sonuçları herkesçe görülmüştür. Ancak bu çalışmada kastedilen şehrin genelini dikkate alan bir destinasyon yönetim örgütü modeli olup çok daha kapsamlı olarak ele alınması ve hayata geçirilmesi gereken bir modeldir (Şekil 1).

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

Şekil 1. Kayseri İli Destinasyon Yönetim Örgütü Model Önerisi



Kayseri özelinde önerilen bu modelde; halihazırda her ilde kurulu olan il koordinasyon kurulunun merkezinde olduğu ve koordinasyon kurulu ile emir-komuta ilişkisi çerçevesinde çalışacak bir çalışma ekibi (şirket) üzerine kurulu bir öneri sunulmaktadır. Mevcut hali ile gerek koordinasyon kurulları gerek yerel yönetimler gerek özel sektör temsilcileri gerekse de meslek odaları ile STK'lar münferit olarak şehrin tanıtımı için oldukça çaba göstermektedir. Ancak model önerisi dikkatle incelendiğinde görülecektir ki esasen işi yapması gereken kurulacak çalışma ekibidir. Koordinasyon kuruluna bağlı gruplar fikir ve önerileri ile katkı sunarken kısa-uzun ve orta vadeli planlamalarda ve gerçekleştirilecek politikalarda söz sahibi olmalıdırlar. Kurulacak çalışma ekibi içerisinde planlama, geliştirme, değerlendirme ve pazarlama gibi alt gruplar oluşturulabilir, ancak her bir grubun yönetimin fonksiyonlarında olduğu gibi koordineli bir şekilde planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim aşamalarını gerçekleştirmesi gerekmektedir. Çalışma ekibi bu denetimi önce kendisi gerçekleştirecek daha sonra il koordinasyon kurulu tüm ekibi denetleyecektir. Bu noktada en önemli aşama denetim mekanizmasıdır. Unutulmamalıdır ki "denetim olmadan yönetim olmaz!" Bu felsefeyle oluşturulacak bir modelde turizm akademisyenleri, sektör paydaşları, ilgili kamu kurum ve kuruluş temsilcileri, meslek odalarının temsilcileri ile dernekler ve federasyonların yetkilileri aktif rol almalıdır. Hatta bir görev bilinciyle çalışılması adına sinerji yaratılmalıdır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışma kapsamında önerilen Kayseri'ye özgü Destinasyon Yönetim Modelinin mevcut destinasyon yönetim paradigmaları çerçevesinde analizi, turizm gelişimi için sürdürülebilir ve kapsayıcı bir yol ortaya koymaktadır. Esasen bu model turizm alanında büyümeye, kültürel ve çevresel korumaya ve yerel ekonomik faydalara eşit

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

derecede öncelik veren dengeli bir yaklaşımın önemini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, önerilen model ziyaretçi deneyimlerini geliştirmek, operasyonları optimize etmek ve veri analizi yoluyla stratejik içgörüler sağlamak için dijital teknolojiyi kullanan yenilikçi bir yaklaşımdır. Modelin başarısı, yerel yönetimler, işletmeler, topluluklar ve turistler de dahil olmak üzere çok çeşitli paydaşları karar alma sürecine dahil eden kapsayıcı yönetişime bağlıdır. Destinasyon yönetimine yönelik bu strateji, farklı içgörü ve uzmanlıklardan yararlanan bütüncül bir yaklaşım sağlamaktadır. Model, dijital entegrasyonu vurgulamakta ve değişen turist ihtiyaçlarına ve pazar dinamiklerine etkin bir şekilde uyum sağlayabilen duyarlı bir çerçeve sunmaktadır. Modelin etkili bir şekilde uygulanmasını ve uzun vadede sürdürülebilirliğini sağlamak için ilin yönetimine gelen her kişinin daha önceki dönemde alınan kararları ve politikaları sürdürmesi ve ihtiyaç halinde güncellemesi gerekmektedir. Esasen model bir işletme yönetimi prensibiyle ortaya konulmuş olup, dijital altyapıya yatırım yaparak, paydaş ortaklıklarını teşvik ederek, sürdürülebilir kalkınmaya öncelik vererek, esneklik stratejileri uygulayarak, toplum katılımını teşvik ederek, net başarı ölçütleri oluşturarak ve etik turizm uygulamalarını teşvik ederek destinasyon yönetimi için bir ölçüt oluşturmayı amaçlamaktadır. Çalışma destinasyon yönetimi konusunda kavramsal bir çalışma olup geleceğe dönük bir model önerisini içermektedir. Literatürde destinasyon yönetimi konusunda oldukça fazla çalışma olmakla birlikte yerelde söz sahibi olan çeşitli idarecilere, kamu kurum ve kuruluşlarına, özel sektör temsilcilerine, meslek odalarına ve STK'lara söz hakkı veren bir öneri niteliğindedir. Gelecek araştırmalarda benzer önerilerin farklı iller için geliştirilmesi ve sunulması mümkündür.

KAYNAKÇA

Ammirato, S., Felicetti, A. M., Della Gala, M., Raso, C., & Cozza, M. (2018). Smart tourism destinations: can the destination management organizations exploit benefits of the ICTs? Evidences from a multiple case study. In Collaborative Networks of Cognitive Systems: 19th IFIP WG 5.5 Working Conference on Virtual Enterprises, PRO-VE 2018, Cardiff, UK, September 17-19, 2018, Proceedings 19 (pp. 623-634). Springer International Publishing.

Aurelien, D. & Herinandrianina, T. (2014), "The determinants of destination management system (DMS) and CSFs evaluation for Madagascar", European Journal of Business and Management, Vol. 6 No. 35, pp. 2222-2839.

Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. Tourism management, 21(1), 97-116.

Buhalis, D. & Egger, R. (2008), eTourism Case Studies - Management and Marketing Issues, Elsevier, Oxford.

Buhalis, D. & Spada, A. (2000), "Destination management systems: criteria for success - an exploratory research", Information Technology and Tourism, Vol. 3, pp. 41-58.

Camarinha-Matos, L. M., Afsarmanesh, H., & Boucher, X. (2010). The role of collaborativenetworks in sustainability. In Collaborative Networks for a Sustainable World: 11th IFIP WG 5.5 Working Conference on Virtual Enterprises, PRO-VE 2010, St. Etienne, France, October 11-13, 2010. Proceedings 11 (pp. 1-16). Springer Berlin Heidelberg.

Collins, C., & Buhalis, D. (2003, January). Destination management systems utilisation in England. In ENTER (pp. 202-211).

Franch, M., & Martini, U. (2002). Destinations and destination management in the Alps: A proposal for a classification scheme in the light of some ongoing experiences. In *Actes du colloque 'Territoires et marchés'* (pp. 1-17). Universite de Savoie.

Hassan, S. S. (2000). Determinants of market competitiveness in an environmentally sustainable tourism industry. Journal of travel research, 38(3), 239-245.

Ivars-Baidal, J., Femenia-Serra, F., Giner Sanchez, D. & Celdran Bernabeu, M.A. (2018), "Las OGDs ante el ecosistema turıstico inteligente: oportunidades y riesgos", available at: http://hdl.handle. net/10045/77462

King, J. (2002), "Destination marketing organisations - connecting the experience rather than promoting the place", Journal of Vacation Marketing, Vol. 8 No. 2, pp. 105-108.

Law, R., Qi, S. & Buhalis, D. (2010), "Progress in tourism management: a review of website evaluation in tourism research", Tourism Management, Vol. 31, pp. 297-313.

Law, R., Buhalis, D., & Cobanoglu, C. (2014). Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism. International journal of contemporary hospitality management, 26(5), 727-750.

Lee, B.C. (2013), "The impact of social capital on tourism technology adoption for destination marketing", Current Issues in Tourism, Vol. 18 No. 6, pp. 1-18.

Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., Anaya-Sánchez, R., & Buhalis, D. (2018). DMO online platforms: Image and intention to visit. Tourism management, 65, 116-130.

Morrison, A. J., & King, B. E. (2002). Small tourism businesses and e-commerce: Victorian tourism online. Tourism and hospitality research, 4(2), 104-115.

Munar, A. M. (2012). Socialmediastrategiesanddestinationmanagement. Scandinavianjournal of hospitalityandtourism, 12(2), 101-120.

Ndou, V., & Petti, C. (2007). DMS business models design and destination configurations: Choice and implementation issues. Information Technology & Tourism, 9(1), 3-14.

OECD (2018), OECD Tourism Trends and Policies 2018, OECD Publishing, Paris.

Olsen, L. S. (2016). Sami tourism in destinationdevelopment: conflictandcollaboration. Polar Geography, 39(3), 179-195.

Pan, B., Xiang, Z., Law, R. & Fesenmaier, D.R. (2011), "The dynamics of search engine marketing for tourist destinations", Journal of Travel Research, Vol. 50 No. 4, pp. 365-377.

Petti, C. & Solazzo, G. (2007), "Architectural scenarios supporting e-business models for a DMS", in Sigala, M., Mich, L. and Murphy, J. (Eds), Information and Communication Technologies in Tourism 2007, Springer Vienna, pp. 195-206.

Presenza, A., Sheehan, L., & Ritchie, J. B. (2005). Towards a model of the roles and activities of destination management organizations. Journal of hospitality, tourism and leisure science, 3(1), 1-16.

Sigala, M. (2011). Developing Destination Management Systems (DMS): roles, functionality and future trends. Inovação em Turismo e Hotelaria, 1, 103-121.

Sigala, M. (2009), "Destination management systems (DMS): a reality check in the Greek tourism industry", in H€opken, W., Gretzel, U. and Law, R. (Eds), Information and Communication Technologies in Tourism 2009, Springer, Vienna.

Sigala, M. (2013), "Examining the adoption of destination management systems: an interorganizational information systems approach", Management Decision, Vol. 51 No. 5, pp. 1011-1036.

Sussmann, S. & Baker, M. (1996), "Responding to the electronic marketplace: lessons from destination management systems", International Journal of Hospitality Management, Vol. 15 No. 2, pp. 99-112.

World Tourism Organization. (2007). A Practical Guide to Tourism Destination Management, https://www.unwto.org/global/publication/practical-guide-tourism-destination-management (Erişim Tarihi: 27.03.2024).

World Tourism Organization. (2021). Policy and Destination Management, https://www.unwto.org/policy-destination-management (Erişim Tarihi: 27.03.2024).

DOI: 10.5281/zenodo.10976704
ISBN: 978-625-6879-55-3

Wang, Y. (2008). Web-based destination marketing systems: Assessing the critical factors for management and implementation. International journal of tourism research, 10(1), 55-70.

Volgger, M., & Pechlaner, H. (2014). Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success. *Tourism Management*, *41*, 64-75.

Zhang, H., Gordon, S., Buhalis, D., & Ding, X. (2018). Experience value cocreation on destination online platforms. Journal of Travel Research, 57(8), 1093-1107.