EKONOMİ, YÖNETİM VE PAZARLAMA

ALANINDA AKADEMİK ARAŞTIRMALAR

Editor: **Asst. Prof. Hasan Selçuk ETİ**

ARTİKEL AKADEMİ: 192
Sosyal Bilimler:142

Ekonomi, Yönetim ve Pazarlama Alanında Akademik Araştırmalar
Editor: Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selçuk ETİ

HAKEM KURULU:
Prof. Dr. Giuseppe T. CIRELLA
Prof. Dr. Mohammed SHARAF
Prof. Dr. Targan ÜNAL
Doç. Dr. Gökhan ÇAYLI
Dr. Öğr. Üyesi Gözde MERT

ISBN 978-605-71210-2-8
Birinci Basım: Aralık - 2021
Ofset Hazırlık: Artikel Akademi

Baskı ve Cilt: Net Kırtasiye Tanıtım ve Matbaa San. Tic. Ltd. Şti.
Gümüşsuyu, İnönü Caddesi & Beytül Malcı Sokak 23/A,
34427 Beyoğlu/İstanbul
Matbaa Sertifika No: 47334

Artikel Akademi bir Karadeniz Kitap Ltd. Şti. markasıdır.

©Karadeniz Kitap - 2021

Tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında
yayımcının yazılı izni olmaksızın hiçbir yolla çoğaltılamaz.

KARADENİZ KİTAP LTD. ŞTİ.
Koşuyolu Mah. Mehmet Akfan Sok. No:67/3 Kadıköy-İstanbul
Tel: 0 216 428 06 54 // 0530 076 94 90

Yayıncı Sertifika No: 19708
mail: info@artikelakademi.com
www.artikelakademi.com

EKONOMİ, YÖNETİM VE PAZARLAMA

ALANINDA AKADEMİK ARAŞTIRMALAR

Editor: Dr. Öğr. Üyesi Hasan Selçuk ETİ

YAZARLAR

Burcu YILMAZ ŞAHİN
Derya HEKİM
Gülnur ETİ İÇLİ
Gündem Gündüz ERDİNÇ
Mehmet KUZU
Mehmet ORHAN
Meltem ÜZÜM
Müslime SÖZEN
Sadık KOCABAŞ
Salih DİNÇEL
Selçuk GÜRÇAM
Selma ÖNER
Serpil TÜRKYILMAZ
Teoman AKPINAR
Ebru SÖNMEZ KARAPINAR
Yunus DURSUN

artikel akademi

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ VII

1. BÖLÜM

Döviz Kuru Geçiş Etkisi Ve Para Politikası Üzerindeki Etkileri 1

Selma ÖNER

2. BÖLÜM

Türkiye Ekonomisinde Dışa Açıklık Ve Çıktı Oynaklığı İlişkisi 23

Burcu YILMAZ ŞAHİN

3. BÖLÜM

Finansal Gelişme Ve Yoksulluk İlişkisi: OECD Ülkeleri İçin Bir Uygulama 43

Serpil TÜRKYILMAZ

Müslime SÖZEN

4. BÖLÜM

Çok Taraflı Ticaret Sistemine Tehditler Ve Dtö 2.0 67

Derya HEKİM

5. BÖLÜM

Stratejik Yönetim İle İlgili Önemli Kavramlar..... 77

Sadık KOCABAŞ

6. BÖLÜM

Bazı Örgütsel Davranış Kavramlarının Lojistik Performans Endeksi İle İlişkisi..... 87

Salih DİNÇEL

7. BÖLÜM

İklim Değişikliğiyle Mücadelenin Önündeki Barikat: Neoliberalizm..... 109

Selçuk GÜRÇAM

8. BÖLÜM

Küresel Doğan İşletmelerde Finansman Fonksiyonunun Rolü Ve Önemi 127

Mehmet KUZU

9. BÖLÜM

2021 Yılı Türkiye'sinde Yoksullukla Mücadele Ve Sosyal Yardımlaşma Ve Dayanışma Vakıfları Üzerine Bir İnceleme 139

Meltem ÜZÜM

Teoman AKPINAR

10. BÖLÜM

Seçim Sonrası Dönemde Seçmen Tercihlerini Siyasal Pazarlama Kapsamında Değerlendirmeye Yönelik Nitel Bir Araştırma 153

Gündem Gündüz ERDİNÇ

Gülnur ETİ İÇLİ

11. BÖLÜM

Ülkelerin Turizm Etkinlik Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Vza Yöntemi Uygulaması 171

Mehmet ORHAN

12. BÖLÜM

Ergenlerin Giyimde Marka Duyarlılığının Belirleyicileri.....187

Ebru SÖNMEZ KARAPINAR

Yunus DURSUN